

**Wstępna agenda  
IX Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2016  
17-18 października 2016  
Warszawa, hotel Sheraton**

<b>17 października 2016 r.</b>		
<b>8.30-9.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.00-11.00 sesja inauguracyjna</b>		
Innowacje i jakość motorem sukcesu polskiej branży spożywczej (debata panelowa oraz zapowiedzi głównych tematów Forum) (Sala balowa ABCDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG		
<b>11.00-11.30 przerwa</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>		
Sprzedawaj emocje zamiast produktów! – nowe wyzwania dla marketerów (Sala A) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Przyszłość branży napojowej – między tradycją a innowacją (Sala B) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Przemysł spożywczy. Biznes 4.0 – nowe technologie czynnikiem konkurencyjności. Część I (Sala CDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>13.00-13.30 przerwa</b>		
<b>13.30-15.00 sesje tematyczne</b>		
Proces budowania marki – od "no name" do produktu markowego (Sala A) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Branża rybna – rynek na fali wznoszącej (Sala B) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Przemysł spożywczy. Biznes 4.0 – nowe technologie czynnikiem konkurencyjności. Część II (Sala CDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>15.00-15.30 przerwa</b>		
<b>15.30-17.00 sesje tematyczne</b>		
Przemysł mięsny – kluczowe przewagi polskich producentów mięsa i wędlin (Sala A) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Przemysł mleczarski – branża ma sposób na kryzys i perspektywy na przyszłość (Sala B) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Sektor owocowo-warzywny rośnie dzięki trendom prozdrowotnym (Sala CDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>19.00 Gala</b>		
<b>Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt 2016</b> (Sala balowa ABCDE)		
<b>18 października 2016 r.</b>		
<b>8.30-9.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.00-11.00 sesja tematyczna</b>		
Nowe otwarcie w handlu – wpływ regulacji na kształt branży (Sala balowa ABCDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG		
<b>11.00-11.30 przerwa</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>		
Handel odpowiada na trendy: patriotyzm zakupowy, zdrowa żywność, convenience (Sala A) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Wydajny łańcuch dostaw – między sprawdzoną strategią a innowacją (Sala B) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Innowacje na start – prezentacje innowatorów i start-upów przed Forum Ekspertów (Sala CDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>13.00-13.30 przerwa</b>		
<b>13.30-15.00 sesje tematyczne</b>		
Rynek HoReCa – perspektywiczny kanał zbytu dla producentów żywności (Sala A) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Czy rynek dystrybucji uratuje małe sklepy? (Sala B) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Digitalizacja handlu – e-commerce, omnichannel, mobilność (Sala CDE) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG



## Dzień I

17 października 2016 r.

### 9.00-11.00 sesja Inauguracyjna

(Sala balowa ABCDE)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

#### Innowacje i jakość motorem sukcesu polskiej branży spożywczej

- Czy polski przemysł spożywczy jest innowacyjny?
- Jak pobudzić innowacje w przemyśle spożywczym?
- Innowacyjność w branży spożywczej: produkt, marketing, produkcja
- Wsparcie dla innowacji: strategia, fundusze, instrumenty wsparcia
- Polskie innowacje jadą w świat – kto czeka na producentów żywności z Polski?

Debata panelowa oraz zapowiedź Panelu: *Innowacje na start – prezentacje innowatorów i start-upów przed Forum Ekspertów*

Wystąpienie otwierające:

- o **Jacek Bogucki\*** – Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polska

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Jacek Bogucki\*** – Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polska
- o **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności
- o **Renata Juszkiewicz** – Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- o **Paweł Łojszczyk** – Prezes Zarządu, ABB Sp. z o.o.
- o **Jan Kolański** – Prezes Zarządu, Colian Holding SA
- o **Czesław Siekierski\*** – Poseł do Parlamentu Europejskiego
- o **Bartosz Urbaniak** – Członek Zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas

Moderacja: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, Magazyn Rynek Spożywczy oraz serwis dlahandlu.pl

17 października 2016 r.

### 11.30-13.00 sesja tematyczna

(Sala A)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

#### Sprzedawaj emocje zamiast produktów! – nowe wyzwania dla marketerów

- Kucharz na etacie – jak znana twarz wpływa na związanie konsumenta z produktem
- Blogosfera – miejsce, gdzie kształtuje się opinia o produkcie spożywczym
- Wiedza z social media pomaga tworzyć spersonalizowaną ofertę
- Etykieta – od informacji do promocji
- Opakowanie jako obietnica jakości i wartości marki

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Andrzej Balicki** – Radca Prawny, Counsel, DLA Piper Wiater Sp.k.
- o **Iwona Doktorowicz-Dudek** – Wiceprezes ds. Marketingu, Kompania Piwowarska SA
- o **Michał Lasocki** – Właściciel, Prezes, Intenson Europe
- o **Adam Mokrysz** – Prezes Zarządu, Mokate SA, CEO, Grupa Mokate

Moderacja: **Radosław Kaczmarek** – Strateg Consultant & Partner, Melting Pot

Prezentacja:

- o **Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o.

17 października 2016 r.

### 11.30-13.00 sesja tematyczna

(Sala B)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

#### Przyszłość branży napojowej – między tradycją a innowacją

- Polskie napoje na światowym rynku. Eksport szansą dla branży
- Rynek zależny od pogody? Próby ustabilizowania sprzedaży i ograniczenia sezonowości



- Ograniczanie sztucznych dodatków do żywności oraz cukru wyzwaniem dla producentów
- Rynek napojów zdominowany przez koncerny? Jak przebić się z ofertą?
- Rosnące znaczenie ekologii i recyklingu opakowań w przemyśle napojowym

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Mikołaj Ciał** – Zastępca Dyrektora Generalnego, Coca-Cola Poland Service
- o **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG
- o **Julian Pawlak** – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków
- o **Przemysław Schmidt** – Prezes Zarządu, Getfresh Sp. z o.o.
- o **Jiří Vlasák** – Dyrektor Generalny, HOOP Polska

Moderacja: **Paulina Mroziak** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacja wprowadzająca do debaty: KPMG

**17 października 2016 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Przemysł Spożywczy. Biznes 4.0 – nowe technologie czynnikiem konkurencyjności. Część I**

- Główne trendy w technologii, które zmieniają kształt i funkcjonowanie branży spożywczej
- Fabryka przyszłości – produkcja spożywcza z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi zarządzania
- Menedżer i pracownik w firmie przyszłości. Człowiek, kreatywność, sztuczna inteligencja
- Szybciej, płynniej, taniej – obszary optymalizacji produkcji
- Procesy logistyczne – rola automatyzacji w firmach spożywczych

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Robert Jankowski** – Prezes Zarządu, Pamapol SA
- o **Piotr Ławski** – Prezes, MAS Trading Sp. z o.o. Sp.K. o
- o **Marek Moczulski** – Prezes Zarządu, Bakalland SA
- o **Jaromir Paszek** – Menadżer ds. Kontraktów, BPSC SA
- o **Jakub Pawlak** – Food & Beverage Industry Segment Manager, ABB Sp. z o.o.
- o **Jan Staniłko** – Zastępca Dyrektora, Departament Innowacji, Ministerstwo Rozwoju, Polska
- o **Paweł Stefański** – Prezes Zarządu, Balluff Sp. z o.o.

Moderacja: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł, Zastępca Redaktora Naczelnego, wnp.pl

Prezentacja wprowadzająca:

1. Nowoczesne rozwiązania firmy ABB zwiększające konkurencyjność producentów branży spożywczej. **Jakub Pawlak** – Food & Beverage Industry Segment Manager, ABB Sp. z o.o.

**17 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala A)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Proces budowania marki – od "no name" do produktu markowego**

*Panel oparty na case studies, short stories.*

*Podsumowanie w formie debaty: Jak wykorzystać doświadczenia firm w kształtowaniu dobrego wizerunku branży spożywczej i polskiej żywności jakościowej.*

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek
- o **Marcin Bugalski** – Starszy Kierownik Marki, Farmio SA
- o **Michał Lachowicz** – Prezes, Apollonia Sp. z o.o.
- o **Wojciech Ławniczak** – KL Energy
- o **Bartosz Szatkowski** – Prezes Zarządu, Quiza Sp. z o.o.
- o **Jerzy Śledziwski** – Wiceprezes Zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas
- o **Leszek Wiwała** – Prezes, Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy



Moderacja: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, Magazyn Rynek Spożywczy oraz serwis dlahandlu.pl

Prezentacje:

**Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek

**Marcin Bugalski** – Starszy Kierownik Marki, Farmio SA

**Bartosz Szatkowski** – Prezes Zarządu, Quiza Sp. z o.o.

**17 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala B)

tłumaczenie simultaniczne PL-ENG

**Branża rybna – rynek na fali wznoszącej**

- Rozwój innowacyjnej akwakultury – czy hodowla ryb może być sposobem na rozwiązywanie problemów surowcowych?
- Marże w branży rybnej – czy firmy mogą zacząć zarabiać?
- Konsolidacja branży rybnej – wertykalna czy horyzontalna?
- Jak wykorzystać ostatni strumień gigantycznych pieniędzy płynących do Polski?
- Spożycie ryb w Polsce – świadomość konsumentów, zmieniające się oczekiwania

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Arkadiusz Jaworowski** – Dyrektor ds. Handlu i Marketingu, Suempol Sp. z o.o.
- o **Kamil Jerominek** – Członek Zarządu, Fjord Fisk Polska Sp. z o.o.
- o **Andrzej Kowalski** – Dyrektor, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy
- o **Bogusław Kowalski** – Prezes Zarządu, Graal SA
- o **Kazimierz Kustra** – Prezes Zarządu, Seko SA
- o **Grzegorz Skalmowski** – Właściciel, Snails Garden
- o **Artur Ujek** – Dyrektor Generalny, Admirał Sp. z o.o.

Moderacja: **Rafał Więckiewicz** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

**17 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE)

tłumaczenie simultaniczne PL-ENG

**Przemysł Spożywczy. Biznes 4.0 – nowe technologie czynnikiem konkurencyjności. Część II**

- Główne trendy w technologii, które zmieniają kształt i funkcjonowanie branży spożywczej
- Nowe obszary inwestycji technologicznych: produkcja, sprzedaż, zarządzanie
- Znaczenie sprawnej logistyki wewnętrznej dla konkurencyjności produkcji
- Automatyzacja odpowiedzi na wyzwania związane z rynkiem pracy
- Internet Rzeczy, Big Data i technologie mobilne w walce o nowe rynki i nowych klientów

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Tomasz Cepiak** – SSI SCHÄFER Sp. z o.o.
- o **Jan Kolański** – Prezes Zarządu, Colian Holding SA
- o **Mateusz Kowalewski** – Prezes Zarządu, HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Sp. K.
- o **Robert Kremser** – Dyrektor Rozwoju Biznesu, Bisnode Polska Sp. z o.o.
- o **Paweł Łagoda** – Dyrektor Marketingu i Sprzedaży, TREPKO Sp. z o.o.
- o **Przemysław Schmidt** – Prezes Zarządu, Getfresh Sp. z o.o.
- o **Andrzej Szymanek** – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, Veolia Industry Polska

Moderacja: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł, Zastępca Redaktora Naczelnego, wnp.pl

Prezentacja wprowadzająca:

Przemysł 4.0. Elastyczna i efektywna produkcja w Fabryce Przyszłości. **Paweł Juras** – Dyrektor ds. Sprzedaży Branżowej i Kluczowych Klientów, Balluff Sp. z o.o.

SSI SCHÄFER Sp. z o.o.



**17 października 2016 r.**

**15.30-17.00 sesja tematyczna**

(Sala A)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Przemysł mięsny – kluczowe przewagi polskich producentów mięsa i wędlin**

- Umowa TTIP a przemysł mięsny w Polsce – szansa czy zagrożenie; na ile rynek jest przygotowany na konkurencję z mięsem z USA?
- Polska potęga na rynku drobiu – zalejemy świat kurczakami?
- Producenci wieprzowiny – najwięksi przegrani rynku mięsa. Czy jest szansa na uzdrowienie sytuacji? Jak wyjść z kryzysu?
- Zmiany na rynku wędlin – przywiązanie do tradycji kontra rosnące znaczenie wędlin funkcjonalnych oraz convenience. Jak pogodzić te trendy?

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Edyta Łuczyńska** – Prezes Zarządu, Indykpol Brand
- o **Michał Koleśnik** – Dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych i Sektorowych, Bank BGŻ BNP Paribas
- o **Mirosław Koźlakiewicz** – Przewodniczący Rady Nadzorczej, CEDROB SA
- o **Robert Niczyporuk** – Radca Prawny, Adwokat, Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka
- o **Zbigniew Nowak** – Prezes, Zakłady Mięsne NOWAK
- o **Jarosław Suchan** – Wiceprezes Zarządu, Zakłady Mięsne Silesia SA
- o **Waldemar Wiśniewski** – Dyrektor Handlowy, Zakłady Mięsne Czyżew

Moderacja: **Rafał Więckiewicz** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacja:

- **Michał Koleśnik** – Dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych i Sektorowych, Bank BGŻ BNP Paribas

**17 października 2016 r.**

**15.30-17.00 sesja tematyczna**

(Sala B)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Przemysł mleczarski – branża ma sposób na kryzys i perspektywy na przyszłość**

- Polityka rolno-spożywcza Polski i UE w kontekście kryzysu na rynku mleka
- Oczekiwania branży co do instrumentów wsparcia ze strony rządu i KE
- Sposoby na wychodzenie z kryzysu: pomoc państwa, współpraca biznesowo-naukowa, innowacje – przykłady sukcesu
- Jak rynek przetworów mlecznych skorzysta na programie 500+?

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Tomasz Głasek** – Dyrektor Handlowy, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy
- o **Jacek Migrała** – Dyrektor Generalny, Zott Polska Sp. z o.o.
- o **Marcin Okoński** – Manager, A.T. Kearney Sp. z o.o.
- o **Dariusz Sapiński** – Prezes Zarządu, Grupa Mlekovita
- o **Bogdan Woźniak** – Zastępca Prezesa, Spółdzielnia Dostawców Mleka w Wieluniu

Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

**17 października 2016 r.**

**15.30-17.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Sektor owocowo-warzywny rośnie dzięki trendom prozdrowotnym**

- Trendy prozdrowotne pobudzają rynek owoców i warzyw oraz ich przetwórstwo.
- Innowacje ogrodnicze i przetwórcze – nowe warzywa i owoce walczą o uznanie klientów
- Trudna współpraca przetwórstwa i producentów. Grupy producenckie – konkurent czy partner przetwórstwa?
- Wielki renesans branży sokowej. Perspektywy rozwoju
- Nie tylko embargo. Wyzwania branży owocowo-warzywniej



Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Tomasz Iżewski** – Prezes Zarządu, Warwin SA
- o **Tomasz Kurpisz** – Prezes Zarządu, Hortex Holding SA
- o **Mirosław Maliszewski** – Prezes, Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej
- o **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu, Bio Planet SA
- o **Bartosz Szatkowski** – Prezes Zarządu, Quiza Sp. z o.o.

Moderacja: **Magdalena Brzózka** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl; **Paulina Mroziak** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

**17 października 2016 r.**

**19.00 Gala**

**Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt 2016**

## II dzień

**18 października 2016 r.**

**9.00-11.00 sesja tematyczna**

(Sala balowa ABCDE)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

### **Nowe otwarcie w handlu – wpływ regulacji na kształt branży**

- Fundamentalne wyzwania dla sektora handlu detalicznego na najbliższe lata
- Wpływ podatku handlowego na kondycję sektora
- Handel głównym beneficjentem programu 500+?
- Od deflacji do inflacji – czy sieci wybrną z pułapki wojny cenowo-promocyjnej?
- Wyzwania rynku pracy: presja płacowa, brak kadr, wady szkolnictwa zawodowego
- Niedziela handlowa: branża odpowiada na potrzeby klientów

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Adam Abramowicz\*** – Poseł na Sejm RP
- o **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności
- o **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG
- o **Renata Juszkiewicz** – Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- o **Tomasz Kaczyński** – Radca Prawny, Partner, Praktyka Life Sciences, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka
- o **Dariusz Kalinowski** – Prezes Zarządu, Sieć Stokrotka
- o **Wojciech Kruszewski** – Prezes Zarządu, Lewiatan Holding SA
- o **Robert Krzak** – Członek Rad Nadzorczych, Grupa Piotr i Paweł Sp. z o.o., Piotr i Paweł SA

Moderacja: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, Magazyn Rynek Spożywczy oraz serwis dla handlu.pl

**18 października 2016 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala A)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

### **Handel odpowiada na trendy: patriotyzm zakupowy, zdrowa żywność, convenience**

- Od konsumenta nielojalnego przez smart shoppera do świadomego nabywcy zdrowej żywności
- Handel detaliczny uczy jak gotować – umiejętne łączenie konceptu handlowego i kulinarnego
- Niszowy konsument rozpycha się na rynku: oferta dla wegan, alergików, bezglutenowców
- Jak wykorzystać modę na „polskość”?
- Polskie produkty na półkach handlowych gigantów – lokalni producenci mają swoje „5 minut”
- Świadomy konsument: między przywiązaniem do tradycji a poszukiwaniem międzynarodowych inspiracji

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu, Organic Farma Zdrowia
- o **Christophe Gottar** – Executive Director Global Poultry Sector, Sealed Air Food Care
- o **Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o.
- o **Robert Krzak** – Członek Rad Nadzorczych, Grupa Piotr i Paweł Sp. z o.o., Piotr i Paweł SA
- o **Maciej Ptaszyński** – Dyrektor Generalny, Polska Izba Handlu



- o **Piotr Trudnowski** – Członek Zarządu, Klub Jagielloński
  - o **Farncois Vincent** – Dyrektor ds. Supermarketów i Sklepów Convenience, Carrefour Polska
- Moderacja: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, Magazyn Rynek Spożywczy oraz serwis dlahandlu.pl

Prezentacja

Winning the hearts and minds of health-minded consumers. **Honorata Jarocka** – Food and Drink Analyst, Mintel

**18 października 2016 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala B)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Wydajny łańcuch dostaw – między sprawdzoną strategią a innowacją**

- Rynek usług dystrybucyjnych w ruchu
- Presja dystrybucji wielokanałowej – czas na nowy model współpracy
- Technologia kluczowym elementem przewagi
- Ograniczanie strat w łańcuchu dostaw i optymalizacja procesów
- Nowi konkurenci, nowy układ sił

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Dariusz Kiernski** – Dyrektor Logistyki, Grupa Muszkietierów
- o **Maciej Madejak** – Head of Business Development Poland, Goodman
- o **Wojciech Mieczyski** – SSI SCHÄFER Sp. z o.o.
- o **Piotr Pietrzykowski** – Prezes, Green Factory Logistics Spółka z o.o. Sp. K.
- o **Dariusz Stolarczyk** – Wiceprezes Zarządu, RUCH SA
- o **Marcin Wakula** – Dyrektor Łańcucha Dostaw, Lactalis Polska Sp. z o.o.
- o **Aleksandra Zajączkowska** – Commercial Project Leader, CHEP Polska

Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

**18 października 2016 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Innowacje na start – prezentacje innowatorów i start-upów przed Forum Ekspertów**

- **Prezentacja innowacyjnych firm i produktów** zgłoszonych w ramach konkursu Dobry Produkt oraz wybranych przez redakcję serwisów portalspozywczy.pl oraz dlahandlu.pl
- **Ocena Forum Ekspertów:** szefów koncernów spożywczych i dyrektorów zakupów w sieciach handlowych
- **Debata podsumowująca** potencjał zaprezentowanych firm oraz produktów oraz ocena potencjału innowacyjnych produktów i start-upów na rynku

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Stefan Golonka** – Ekspert Branży Spożywczej
- o **Marian Owerko** – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Bakalland SA
- o **Tadeusz Rysiukiewicz** – Dyrektor Zakupów, Polomarket Sp. z o.o.
- o **Agnieszka Sora** – Sub Regional Manager Eastern Europe, GfK

Moderacja: **Rafał Więckiewicz** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacje:

- Mus marchewkowy i makarony warzywne **SULMA** | **Wojciech Szefner** – Dyrektor, Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych Sp. z o.o.
- Chias Pełnowartościowa Przekąska | **Maciej Mikołajczak** – Prezes Zarządu, Chias Brothers Europe Sp. z o.o.
- Intenson | **Michał Lasocki** – Właściciel, Prezes, Intenson Europe
- C-Borg Food Samopodgrzewające się danie | **Jolanta Hauzer** – Prezes Zarządu, Premium Distribution Sp. z o.o.; **Mieczysław Mietelski** – Premium Distribution Sp. z o.o.
- Roślinne batony z energią | **Agata Golonka** – Właściciel, Zmiany Zmiany; **Filip Stefański** – Właściciel, Zmiany Zmiany
- Cydr Ignaców | **Tomasz Porowski** – Współwłaściciel, Cydr Ignaców



**18 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala A)

tłumaczenie simultaniczne PL-ENG

**Rynek HoReCa – perspektywiczny kanał zbytu dla producentów żywności**

- Polak w restauracji – perspektywy rozwoju rynku HoReCa w Polsce
- Nie każdy może być dostawcą. Wymagania dużych sieci gastronomicznych
- Żywność widziana oczami szefów kuchni – jak sprzedać produkt do HoReCa
- Liczy się czas – logistyka w sektorze HoReCa
- Zrobić biznes na gastronomii. Case study

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Łukasz Błażejowski** – Dyrektor ds. rozwoju sieci 7 Street – Bar & Grill
- o **Michał Kozak** – Dyrektor Generalny, Mazurkas Catering 360°, MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel
- o **Piotr Niemiec** – Właściciel, Grupa Gastromall
- o **Marcin Okoński** – Manager, A.T. Kearney Sp. z o.o.

Moderacja: **Paulina Mroziak** – Dziennikarz, portalspozywczy.pl

**18 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala B)

tłumaczenie simultaniczne PL-ENG

**Czy rynek dystrybucji uratuje małe sklepy?**

- Integracja i specjalizacja szansą dla hurtu
- Ekspansja sklepów franczyzowych motorem dla rynku dystrybucji
- Rozwój hurtowni cash&carry na potrzeby nowych rynków
- Co ma do zaoferowania nowoczesny dystrybutor?
- Aktywna współpraca hurtowników z detalistami

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Leszek Bać** – Prezes Zarządu, Bać-Pol SA
- o **Andrzej Maria Faliński** – Dyrektor Generalny, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- o **Urszula Kłosiewicz-Górecka** – Zakład Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur
- o **Maciej Szatkowski** – Senior Manager, KPMG
- o **Krzysztof Tokarz** – Prezes Zarządu, Specjał Sp. z o.o.

Moderacja: **Andrzej Wojciechowicz** – Założyciel, Prezes, FMCG Business Consulting

Prezentacja:

- o **Urszula Kłosiewicz-Górecka** – Zakład Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

**18 października 2016 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE)

tłumaczenie simultaniczne PL-ENG

**Digitalizacja handlu – e-commerce, omnichannel, mobilność**

- E-commerce odpowiada na kluczowe potrzeby klienta mobilnego
- Komunikacja z konsumentem w czasach omnichannel
- Na jakie innowacje gotowy jest polski konsument?
- Smartfon w centrum procesu zakupowego współczesnego klienta
- Logistyka. Towar „tu i teraz” a satysfakcja klienta
- Dane osobowe – między ochroną prywatności a personalizacją oferty

Do udziału w debacie zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- o **Piotr Kondraciuk** – Prezes Zarządu, Polskikoszyk.pl
- o **Katarzyna Kazior** – CEO, Frisco.pl
- o **Andrzej Modic** – Prezes, LokalnyRolnik.pl





- **Jacek Palec** – Prezes Zarządu, bdsklep.pl
  - **Justyna Skorupska** – Przewodnicząca Rady, Izba Gospodarki Elektronicznej
- Moderator: **Marcin Dobek** – Dyrektor ds. Badań i Zarządzania Kategorią, ABR Sesta Sp. z o.o.

*(\*) Osoby, których udział jest w trakcie potwierdzania*



GRUPA

**PTWP SA**



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: [ptwp@ptwp.pl](mailto:ptwp@ptwp.pl) [www.ptwp.pl](http://www.ptwp.pl)