

AGENDA
X Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2017
6-7 listopada 2017
Warszawa, hotel Sheraton

Wszystkie sesje będą tłumaczone simultanicznie PL/ENG/PL

6 listopada 2017 r.		
8.30-9.00 rejestracja uczestników		
9.00-11.00 sesja inauguracyjna		
Rewolucja w branży spożywczej pod dyktando nowej ekonomii: trendy, innowacje, wyzwania <i>sala Grand Ballroom (ABCDE)</i>		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
Sukcesja i ekspansja: droga od lokalnej firmy do globalnego koncernu <i>sala Grand Ballroom (A)</i>	Rynek wobec trendów kulinarnych i prozdrowotnych: od żywności zdrowej, funkcjonalnej, do superfoods <i>sala Grand Ballroom (B)</i>	Biznes 4.0: Przemysł spożywczy buduje przewagę w oparciu o technologię <i>sala Grand Ballroom (CDE)</i>
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.00 sesje tematyczne		
Naturalność, jakość, bezpieczeństwo – trzy filary produkcji i promocji polskiej żywności <i>sala Grand Ballroom (A)</i>	Nowa siła marketingowa: trendsetterzy i social media decydują o „być albo nie być” produktu <i>sala Grand Ballroom (B)</i>	Innowacje i technologie w służbie sprzedaży FMCG <i>sala Grand Ballroom (CDE)</i>
15.00-15.30 przerwa		
15.30-17.00 sesje tematyczne		
Integracja w branży mięsnej – rynek, perspektywy, wyzwania <i>sala Grand Ballroom (A)</i>	Opakowanie tworzy produkt – formy komunikacji i budowania relacji z konsumentami <i>sala Grand Ballroom (B)</i>	Innowacje w branży mleczarskiej pod dyktando trendów rynkowych <i>sala Grand Ballroom (CDE)</i>
19.00 Gala Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt i Food & Retail Start-up Star <i>sala Grand Ballroom (ABCDE)</i>		

7 listopada 2017 r.		
9.00-9.30 rejestracja uczestników		
9.30-11.00 sesja inauguracyjna		
Handel wrażliwy na regulacje? Krajowe rozwiązania prawne a perspektywy branży <i>sala Grand Ballroom (ABCDE)</i>		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
Start-upy w branży spożywczej i handlowej – możliwości i bariery rozwoju <i>sala Grand Ballroom (A)</i>	Handel stoi marką własną – perspektywy rozwoju i wyzwania dla producentów i handlowców <i>sala Grand Ballroom (B)</i>	Pokolenie millenialistów, Henryków, XYZ – nowe style zakupowe konsumentów <i>sala Grand Ballroom (CDE)</i>
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.00 sesje tematyczne		
Digitalizacja handlu – tradycyjne formy handlu wobec wyzwań ery cyfrowej <i>sala Grand Ballroom (A)</i>	Nowa wizja dystrybucji – możliwe scenariusze dla kanału hurtowego <i>sala Grand Ballroom (B)</i>	Branża HoReCa – atrakcyjny partner dla producentów FMCG <i>sala Grand Ballroom (CDE)</i>

Dzień I

6 listopada 2017 r.

9.00-11.00 sesja Inauguracyjna

sala Grand Ballroom (ABCDE)

Rewolucja w branży spożywczej pod dyktando nowej ekonomii: trendy, innowacje, wyzwania

- Gra według zasad nowej ekonomii: innowacyjne modele biznesowe, digitalizacja, siła głosu klientów
- Firmy spożywcze u progu kluczowych decyzji – kierunki dalszego rozwoju
- Polski przemysł spożywczy – technologicznie nowoczesny i przygotowany do zmian
- Kalejdoskop trendów. Jakich produktów oczekuje polski konsument a jakich zagraniczny odbiorca?
- Wyzwania zdigitalizowanego świata: świadomy konsument, komunikacja non stop, future food

Wystąpienie otwierające:

- o **Jacek Bogucki**, sekretarz stanu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- o **Marek Niechciał**, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Andrzej Gantner**, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
- o **Jan Kolański**, prezes zarządu, Colian Holding SA
- o **Marek Moczulski**, prezes zarządu, Bakalland SA
- o **Marek Niechciał**, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- o **Marek Sypek**, dyrektor zarządzający, Stock Polska Sp. z o.o.
- o **Bartosz Urbaniak**, członek zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas
- o **Robert Wawro**, dyrektor generalny Business Unit FOOD, Grupa Maspex Wadowice Sp. z o.o.

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, Dlahandlu.pl

6 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (A)

Sukcesja i ekspansja: droga od lokalnej firmy do globalnego koncernu

- 25 lat budowy polskich koncernów spożywczych – sukcesy i wyzwania
- Sukcesja i zmiana pokoleniowa a nowe strategie firm spożywczych w Polsce
- Przyspieszenie działań konsolidacyjnych – w oczekiwaniu na boom na rynku fuzji i przejęć
- Eksport jako gwarant rozwoju polskich firm w kraju i za granicą

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Zenon Daniłowski**, prezes zarządu, Makarony Polskie SA
- o **Jakub Kołodziej**, członek zespołu zarządzającego, Roleski Sp. J.
- o **Marek Moczulski**, prezes zarządu, Bakalland SA
- o **Adam Mokrysz**, prezes zarządu, Mokate SA, CEO, Grupa Mokate
- o **Robert Niczyporuk**, Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, kancelaria DZP

Moderacja: **Piotr Grauer**, dyrektor w zespole fuzji i przejęć w grupie Deal Advisory, KPMG w Polsce

Prezentacja:

- o Apetyt na wzrost. Ekspansja eksportowa polskich producentów rolno-spożywczych: sukcesy i wyzwania. **Piotr Grauer**, dyrektor w zespole fuzji i przejęć w grupie Deal Advisory, KPMG w Polsce

6 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (B)

Rynek wobec trendów kulinarnych i prozdrowotnych: od żywności zdrowej, funkcjonalnej, do superfoods

- Moda na gotowanie i zdrowe odżywianie zmienia rynek FMCG
- Odpowiedź producentów na trendy prozdrowotne: zmiana składu, opakowań, komunikacji
- Potencjał rynku żywności ekologicznej w Polsce
- Nowe nisze – żywność funkcjonalna, dla sportowców, dla alergików – podbijają masowy rynek
- Superfoods – „nadżywność” czy skuteczny marketing?

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Edward Bajko**, prezes zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek
- o **Wojciech Dąbrowski**, prezes zarządu, EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o.
- o **Agnieszka Górnicka**, prezes zarządu, Inquiry Sp. z o.o.
- o **Natalia Hatałska**, założycielka, Infuture Hatałska Foresight Institute
- o **Mateusz Kowalewski**, prezes zarządu, HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Sp. K.

- o **Maciej Mikołajczak**, prezes, Chias Brothers Europe Sp. z o.o.
- o **Anna Sambor**, członek zarządu, dyrektor marketingu, Bakalland SA
- o **Aleksandra Wędrychowska-Karpińska**, radca prawny, partner, współzarządzająca praktyką prawa własności intelektualnej & TMT w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Moderacja:

- o **Magdalena Brzózka**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl
- o **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca, Portalspozywczy.pl

Prezentacja (10 min.)

- o **Agnieszka Górnicka**, prezes zarządu, Inquiry Sp. z o.o.

6 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (CDE)

Biznes 4.0: Przemysł spożywczy buduje przewagę w oparciu o technologię

- Wyścig technologiczny – ile to kosztuje, co można zyskać?
- Jak technologie wspierają menedżerów w podejmowaniu decyzji biznesowych w firmach
- Główne obszary inwestycji technologicznych: produkcja, sprzedaż, zarządzanie
- Fabryka przyszłości: automatyzacja i robotyzacja
- Sprawna logistyka wewnętrzna w służbie konkurencyjności produkcji

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Aleksandra Banaś**, prezes zarządu, ifm electronic Sp. z o.o.
- o **Igor Jeliński**, ekspert branży spożywczej
- o **Bogusław Kowalski**, prezes zarządu, Graal SA
- o **Sławomir Mikos**, dyrektor zakładu, CEDC International Sp. z o.o.
- o **Jakub Pawlak**, kierownik obszaru sprzedaży dla segmentu spożywczego, ABB Sp. z o.o.
- o **Paweł Stefański**, prezes zarządu, Balluff Sp. z o.o.
- o **Tomasz Średziński**, dyrektor zarządzający, SMAKMAK

Moderacja:

- o **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

Prezentacja:

- o Mechatronika, automatyzacja, digitalizacja w połączonej ofensywie – talenty i synergia w biznesie poszukiwane od zaraz! **Paweł Juras**, dyrektor ds. sprzedaży branżowej i kluczowych klientów, Balluff Sp. z o.o.

6 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (A)

Naturalność, jakość, bezpieczeństwo – trzy filary produkcji i promocji polskiej żywności

- Producenci poruszają się w gąszczu systemów bezpieczeństwa żywności – czy tak musi być?
- Droga produktu od pola do stołu – jak skontrolować jakość na każdym etapie produkcji?
- Gwarancja jakości i powtarzalności produktów spożywczych – certyfikacja, technologie, dobre praktyki
- Efektywność produkcji – optymalne wykorzystanie zasobów i potencjału produkcyjnego
- Na straży dobrego, czyli walka z czarnym PR-em i mitami wokół polskiej żywności
- Restrykcyjne normy prawne gwarantem jakości i bezpieczeństwa polskiej żywności

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Sławomir Chłoń**, prezes zarządu, Organic Farma Zdrowia SA
- o **Tomasz Cwolek**, dyrektor, Dział Przemysłowych Systemów IT, Askom Sp. z o.o., Partner Siemens Industry Software
- o **Artur Dubaj**, główny technolog, AMBRA SA
- o **Marek Jakubiak**, Poseł na Sejm RP
- o **Dominika Kozarzewska**, prezes, Grupa Producentów Owoców "Polskie Jagody" Sp. z o.o.
- o **Krzysztof Skierkowski**, członek zarządu, Mondelez International RD&Q Sp. z o.o.
- o **Barbara Woźniak**, prezes zarządu, OVOTEK Sp. z o.o., pełnomocnik zarządu, Fermy Drobiu Woźniak Sp. z o.o., dyrektor handlowy, Eggs Product Sp. z o.o.

Moderacja:

- o **Andrzej Balicki**, Counsel, Radca Prawny, DLA Piper

Prezentacja:

- o Jakość i bezpieczeństwo produkcji spożywczej dzięki Siemens MOM. **Tomasz Cwolek**, dyrektor, Dział Przemysłowych Systemów IT, Askom Sp. z o.o., Partner Siemens Industry Software

6 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (B)

Nowa siła marketingowa: trendsetterzy i social media decydują o „być albo nie być” produktu

- Kucharze i celebryci – jak znana twarz wpływa na postrzeganie produktu
- Blogger kulinarny znaczy więcej niż puchary – siła opinii
- Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest miejscami pierwszego kontaktu z konsumentem. Sztuka budowania relacji w social media
- Coraz bliżej konsumenta – nowe pomysły na promocję marek i budowę nawyków konsumenckich
- Tworzenie legendy zamiast marki, pozyskiwanie fanów w miejsce klientów

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Jakub Bierzyński**, założyciel, CEO, OMD
- o **Artur Gajewski**, Marketing Sales Director, Purella Food
- o **Jakub Kołodziej**, członek zespołu zarządzającego, Roleski Sp. J.
- o **Rafał Krauze**, Country Manager, trnd Polska
- o **Karolina Liberka**, Business Development Deputy Director, Feno.pl

Moderacja:

- o **Magdalena Brzózka**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl
- o **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca, Portalspozywczy.pl

Prezentacja (10 min.):

- o Influencer Marketing. Jak budować wartościową więź z konsumentem końcowym. **Rafał Krauze**, Country Manager, trnd Polska

6 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (CDE)

Innowacje i technologie w służbie sprzedaży FMCG

- Jak realizować cele sprzedażowe – nowe metody pozyskania klientów i budowania wzrostu sprzedaży
- Nowe wyzwania menedżera: zarządzanie wieloma kanałami sprzedaży, wykorzystanie narzędzi e-commerce
- Dopasować ofertę do klienta – technologie pomagają tworzyć spersonalizowaną ofertę
- Aplikacje w służbie zwiększania lojalności i generowania ruchu klientów
- Ograniczanie strat w łańcuchu dostaw i optymalizacja procesów logistycznych
- Wsparcie procesów sprzedażowych – systemy IT i outsourcing usług

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Sebastian Bursakowski-Irzykowski**, Manager projektu, Green Factory Logistics Spółka z o.o. Sp. K.
- o **Grzegorz Cielecki**, dyrektor zarządzający, Grupa VIRTU
- o **Piotr Ciski**, prezes zarządu, Sage Polska
- o **Robert Katafiasz**, prezes zarządu, Nagel Polska
- o **Piotr Różycki**, LMS Category Manager, CHEP Polska
- o **Przemek Sendzielski**, założyciel, właściciel, Rano Zebrano
- o **Artur Węglowski**, wiceprezes zarządu, dyrektor zarządzający, Farmio SA

Moderacja:

- o **Arkadiusz Cybulski**, dyrektor zarządzający, TakeTask SA

Prezentacja:

- o **Sebastian Bursakowski-Irzykowski**, Manager projektu, Green Factory Logistics Spółka z o.o. Sp. K.

6 listopada 2017 r.

15.30-17.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (A)

Integracja w branży mięsnej – rynek, perspektywy, wyzwania

- Konsolidacja branży mięsnej – wertykalna czy horyzontalna?
- Success story najbardziej spektakularnych transakcji – kto następny?
- Eksport i rynek wewnętrzny – dwie nogi jednego sukcesu
- Obraz branży: liderzy rynkowi, trendy konsumenckie, nowe kategorie

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Witold Choiński**, prezes zarządu, Związek Polskie Mięso
- o **Jarosław Kowalewski**, wiceprezes zarządu ds. strategii i rozwoju, SuperDrob Zakłady Drobiarsko-Mięsne SA
- o **Janusz Rodziejewicz**, prezes zarządu głównego, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej
- o **Tomasz Średziński**, dyrektor zarządzający, SMAKMAK
- o **Krzysztof Woźnica**, prezes zarządu, Zakłady Mięsne Silesia SA

Moderacja:

- o **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl

Prezentacja:

- o Zintegrowane systemy produkcyjne w przemyśle mięsnym. **Grzegorz Zadykowicz**, Sales Manager Vertical Market Food&Beverage, Mitsubishi Electric Europe

6 listopada 2017 r.

15.30-17.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (B)

Opakowanie tworzy produkt – formy komunikacji i budowania relacji z konsumentami

- Trendy na rynku opakowań: innowacyjne materiały, personalizowane treści, ekologia i convenience
- Opakowanie jako obietnica jakości i wartości marki
- Etykieta – od informacji do promocji
- Rynek produktów premium szuka najlepszego surowca i designu
- Regulacje prawne: znak towarowy, wzór przemysłowy, patent

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Edyta Dembińska**, manager marki własnej, Piotr i Paweł SA
- o **Marcin Fijałkowski**, Partner, Baker McKenzie
- o **Ireneusz Korczyński**, partner, Studio Projektowe IKAR s.c.
- o **Michał Lasocki**, założyciel, CEO, Intenson Europe
- o **Robert Orszulak**, współwłaściciel, On Lemon
- o **Marek Skretny**, dyrektor ds. marketingu, Browar AMBER

Moderacja:

- o **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, Dlahandlu.pl

6 listopada 2017 r.

15.30-17.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (CDE)

Innowacje w branży mleczarskiej pod dyktando trendów rynkowych

- Na fali trendu prozdrowotnego – nowe strategie firm, produkty, innowacyjne kampanie
- Oplacalne nisze rynkowe: eko, convenience, produkty naturalne, regionalne, bez GMO, bez laktozy
- Marki własne – elastyczna reakcja na zmieniające się trendy
- Inwestycje proinnowacyjne: park maszynowy, produkty, logistyka, marketing
- Liderzy inwestują we frakcjonowanie białek mleka – perspektywy rozwoju segmentu
- Sytuacja cenowa na rynku mleka - wpływ na trendy konsumenckie i wybory zakupowe

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Edward Bajko**, prezes zarządu, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek
- o **Tomasz Głasek**, dyrektor handlowy, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy
- o **Przemysław Gostkiewicz**, dyrektor ds. strategii i efektywności sprzedaży – Polska i Kraje Bałtyckie, Kraje Nordyckie oraz Kraje Wschodniej i Centralnej Europy, Dywizja Produktów Świeżych, Danone Sp. z o.o.
- o **Przemysław Mikołajczyk**, prezes zarządu, Grupa Polmlek
- o **Zofia Popławska**, prezes, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Bychawie
- o **Paweł Wyrzykowski**, analityk sektora agro, Bank BGŻ BNP Paribas
- o **Małgorzata Wysocka**, członek zarządu, Polish Dairy Sp. z o.o.

Moderacja

- o **Roman Wieczorkiewicz**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl

6 listopada 2017 r.

19.00 Gala

sala Grand Ballroom (ABCDE)

Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt i Food & Retail Start-up Star

II dzień

7 listopada 2017 r.

9.30-11.00 sesja inauguracyjna

sala Grand Ballroom (ABCDE)

Handel wrażliwy na regulacje? Krajowe rozwiązania prawne a perspektywy branży

- KE z pomocą sieciom handlowym – rynek bez podatku handlowego. Co dalej?
- Możliwe konsekwencje ograniczenia handlu w niedziele
- Ustawa o przeciwdziałaniu przewadze kontraktowej – nowe zasady współpracy detalistów i dostawców?
- Sprzedaż alkoholu, płatne foliówki, przewijaki, leki OTC – co jeszcze można uregulować?
- Wpływ nowych propozycji prawnych na kondycję branży, konkurencję i konsolidację
- Rynek pracy – braki kadrowe, presja płacowa, nowe sposoby motywacji

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Adam Abramowicz**, poseł na Sejm RP
- o **Radosław Knap**, dyrektor generalny, Polska Rada Centrów Handlowych
- o **Wojciech Kruszewski**, prezes zarządu, Lewiatan Holding SA
- o **Robert Krzak**, wiceprezes zarządu, członek rad nadzorczych, Piotr i Paweł SA, przewodniczący, Forum Polskiego Handlu
- o **Renata Juskiewicz**, prezes zarządu, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- o **Marcin Snopkowski**, dyrektor generalny, Lodziarnie Firmowe Sp. z o.o. Sp. k.
- o **Michał Tracz**, specjalista w Zespole Prawa Żywnościowego, kancelaria DZP

Moderacja:

- o **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, DlaHandlu.pl

7 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (A)

Start-upy w branży spożywczej i handlowej – możliwości i bariery rozwoju

- Start-upy napędzają rozwój branży FMCG i popularyzują niszowe kategorie – przegląd ciekawych pomysłów na biznes
- Start-upy w kręgu zainteresowań rynkowych liderów – możliwości wspólnego rozwoju
- Formy wsparcia rozwoju start-upów w Polsce: instytucje, platformy aukcyjne, dotacje
- Polskie start-upy podbijają świat – case study
- Grzechy debutantów na rynku FMCG – jak zbudować biznes na lata?

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Krzysztof Cybruch**, organizator Targu Śniadaniowego, odpowiedzialny za komercjalizację Hali Gwardii
- o **Michał Czerwiński**, członek zarządu, Purella Food Sp. z o.o.
- o **Iwona Kasica**, prezes zarządu, Me gusto Sp. z o.o.
- o **Marian Owerko**, przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland SA
- o **Michał Roczek**, prezes zarządu, Bio Naura Sp. z o.o.
- o **Jacek Sadowski**, prezes, DEMO Effective Launching

Moderacja:

- o **Magdalena Brzózka**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl
- o **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca, Portalspozywczy.pl

7 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (B)

Handel stoi marką własną – perspektywy rozwoju i wyzwania dla producentów i handlowców

- Strategia rozwijania marek własnych zintegrowana ze strategią sieci
- Wizerunkowy majstersztyk – jakie zadania stoją przed produktami marki własnej
- Marka sieci gwarantem jakości private labels
- Marka własna odpowiada na trendy: prozdrowotny, convenience, premium
- Krótka półka – jak pogodzić interesy sieci i producentów brandów

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Maciej Bartmiński**, prezes, współwłaściciel, Market Side Sp. z o.o.
- o **Grzegorz Cielecki**, dyrektor zarządzający, Grupa VIRTU

- o **Edyta Dembińska**, manager marki własnej, Piotr i Paweł SA
- o **Przemysław Gaszewski**, dyrektor handlowy, PGS Sp. z o.o.
- o **Krzysztof Gawrysiuk**, krajowy kierownik sprzedaży, Kotaniec Sp. z o.o. sp. k.
- o **Michał Gontarz**, dyrektor zakupów, Jeronimo Martins Polska SA
- o **Sylwia Olechno**, dyrektor generalna, Grupa Chorten
- o **Tomasz Rzepecki**, dyrektor eksportu, Z.P.C. Chocomoco

Moderacja:

- o **Mikołaj Piaskowski**, Counsel, Baker McKenzie

Prezentacja:

- o **Maciej Bartmiński**, prezes, współwłaściciel, Market Side Sp. z o.o.

7 listopada 2017 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (CDE)

Pokolenie millenialisów, Henryków, XYZ – nowe style zakupowe konsumentów

- Tu i teraz – odpowiedzialnie, ekologicznie, ekonomicznie
- Niszowe czy globalne – czy młodzi konsumenci wiedzą, czego chcą?
- On the go i convenience, czyli co millenialsi lubią najbardziej
- Pokolenie online – internet kształtuje nawyki i decyzje zakupowe
- Amazon i Uber redefiniują doświadczenia i oczekiwania klientów

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Łukasz Bielewicz**, Business Development Manager, GfK Polonia
- o **Radosław Kaczmarek**, strategy director & partner, Melting Pot
- o **Katarzyna Kazior**, prezes zarządu, Frisco.pl
- o **Marek Lipka**, dyrektor sklepów convenience, członek zarządu, Carrefour Polska Sp. z o.o.
- o **Krzysztof Radoszewski**, dyrektor generalny, UberEATS w Polsce
- o **Tomek Woźniak**, trendsetter kulinarny

Moderacja:

- o **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacja:

- o **Honorata Jarocka**, Food and Drink Analyst, Mintel

7 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (A)

Digitalizacja handlu – tradycyjne formy handlu wobec wyzwań ery cyfrowej

- Nie ma odwrotu od omnichannel
- Tradycyjni detaliści stawiają na innowacje i technologie
- Sklepy przyszłości jako centra wystawowe i centra rozrywki
- Biznes klientocentryczny – zmiany w interakcji na linii klient – firma
- Sklep bezobsługowy przyszłością convenience?
- Rentowność w e-grocery – logistyka ostatniej mili
- Programy lojalnościowe i nowe formy płatności szansą na dopasowanie oferty do potrzeb klienta
- Customer experience głównym obszarem konkurencyjności – zmonetyzować wartość dodaną

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Robert Kremser**, dyrektor rozwoju biznesu, Bisnode Polska Sp. z o.o.
- o **Bożena Nawara-Borek**, dyrektor e-commerce, Carrefour Polska
- o **Michał Nowak**, właściciel, OutletSpozywczy.pl
- o **Jacek Palec**, prezes, bdsklep.pl Sp. z o.o.
- o **Zbigniew Pluciennik**, prezes zarządu, On Demand Sp. z o.o., portal Szopi.pl
- o **Michał Seńczuk**, prezes zarządu, POLOmarket Sp. z o.o.

Moderacja:

- o **Maciej Szatkowski**, starszy menedżer w zespole doradczym dla sektora FMCG, KPMG w Polsce

Prezentacja:

- o Ewolucja formatu supermarketów zgodnie z najnowszymi trendami i oczekiwaniami konsumentów na przykładzie firmy POLOmarket. **Michał Seńczuk**, prezes zarządu, POLOmarket Sp. z o.o.

7 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (B)

Nowa wizja dystrybucji – możliwe scenariusze dla kanału hurtowego

- Integracja hurtu i dystrybucji odpowiedzią na rynkowe uwarunkowania
- Dla kogo cash and carry? W stronę franczyzy czy sektora HoReCa
- Przyszłość rynków hurtowych zależna od kondycji handlu niezależnego
- E-commerce i delivery, czyli zamówienia przez internet i dostawy przyszłością rynku
- Aktywna współpraca hurtowników z detalistami: systemy franczyzowe, szkolenia, aplikacje

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Janusz Dąbrowski**, dyrektor, Praska Giełda Spożywcza SA
- o **Andrzej Faliński**, ekspert rynku handlu detalicznego
- o **Krzysztof Karpa**, wiceprezes zarządu, Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy SA
- o **Urszula Kłosiewicz-Górecka**, profesor w Zakładzie Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur
- o **Krzysztof Tokarz**, prezes zarządu, PPHU Specjał Sp. z o.o.
- o **Jakub Włodek**, wiceprezes zarządu, Kompania eCommerce Sp. z o.o. – właściciel Regiohurt.pl

Moderacja:

- o **Andrzej Wojciechowicz**, prezes, FMCG Business Consulting

Prezentacja:

- o **Urszula Kłosiewicz-Górecka**, profesor w Zakładzie Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

7 listopada 2017 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

sala Grand Ballroom (CDE)

Branża HoReCa – atrakcyjny partner dla producentów FMCG

- Branża HoReCa rośnie w siłę, bo polscy klienci są zamożniejsi
- Dostawcy FMCG szukają nowych rynków – HoReCa może być jednym z nich
- Sukces dostawcy dzięki ścisłej współpracy z operatorem sieci gastronomicznej
- Lokalny dostawca – duży odbiorca HoReCa – problem z dopasowaniem skali biznesów
- Liczy się czas – logistyka w sektorze HoReCa
- Gastronomia niejedno ma imię – różni klienci, różne koncepty

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- o **Dorota Cacek**, wiceprezes zarządu, Sfinks Polska SA
- o **Krzysztof Cybrach**, organizator Targu Śniadaniowego, odpowiedzialny za komercjalizację Hali Gwardii
- o **Krzysztof Janiszewski**, restaurator
- o **Stanisław Magdij**, dyrektor operacyjny, QLT Restaurant & Bar
- o **Damian Rybak**, President Pizza Hut Dine-in, AmRest Holding SE
- o **Marcin Suski**, manager ds. franczyzy, Krowarzywa

Moderacja:

- o **Anna Wrona**, dziennikarz, Portalspozywczy.pl

Foyer

Showroom – prezentacje projektów produktów i usług dla branży spożywczej i handlowej