

FORUM RYNKU SPOŻYWCZEGO I HANDLU 2018
5-6 listopada 2018, Warszawa, www.frsih.pl

Zakres tematyczny

Wszystkie sesje będą tłumaczone simultanicznie PL/ENG/PL

5 listopada 2018 r.		
8.30-9.00 rejestracja uczestników		
9.00-11.00 sesja inauguracyjna		
Sukcesy i wyzwania – trzy dekady budowy polskiego biznesu spożywczego		
Grand Ballroom (ABCDE) Tłumaczenie PL/EN		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
Konsolidacja. W oczekiwaniu na boom na rynku fuzji i przejęć Grand Ballroom (A) Tłumaczenie PL/EN	Produkt przemawia do klienta - co komunikuje nam opakowanie? Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	Potencjał Przemysłu 4.0 - fakty i mity Grand Ballroom (CDE) Tłumaczenie PL/EN
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.00 sesje tematyczne		
Jak skutecznie rozwijać eksport w dobie embarga, protekcjonizmu i wojen handlowych Grand Ballroom (A) Tłumaczenie PL/EN	Produkt i firma spożywcza „nowej ery” Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	Influencer, celebryta, trendsetter - czy za każdą rozpoznawalną marką powinna stać znana osoba? Grand Ballroom (CDE) Tłumaczenie PL/EN
15.00-15.30 przerwa		
15.30-17.00 sesje tematyczne		
Polska branża mięsna przeskoczyła swoją ligę Grand Ballroom (A) Tłumaczenie PL/EN	Mleczarnie w pogoni za trendami. Naturalny convenience święci tryumfy Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	Rynek alkoholi - nowe przepisy, nowe trendy i nowi konsumenci Grand Ballroom (CDE) Tłumaczenie PL/EN
19.00 Gala		
Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt i Food & Retail Start-up Star		

6 listopada 2018 r.		
9.00-9.30 rejestracja uczestników		
9.30-11.00 sesja inauguracyjna		
Dawid czy Goliat - handel mierzy się z legislacyjnym naporem		
Grand Ballroom (ABCDE) Tłumaczenie PL/EN		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
Pop czy jazz – jaki nurt zwycięży na krajowej scenie detalicznej? Grand Ballroom (A) Tłumaczenie PL/EN	Kreowanie nowych produktów na nasyconym rynku - prezentacje nowych firm, start-upów Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	Marka własna katalizatorem innowacji na rynku Grand Ballroom (CDE) Tłumaczenie PL/EN
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.00 sesje tematyczne		
Społeczna odpowiedzialność firm FMCG i sieci handlowych Grand Ballroom (A) Tłumaczenie PL/EN	Future retail: Omnichannel, Digital, E-commerce Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	HoReCa Trends - koncepty szyte na miarę współczesnego konsumenta Grand Ballroom (CDE) Tłumaczenie PL/EN

5 listopada 2018 r.

5 listopada 2018 r. | 9.00-11.00 | Grand Ballroom (ABCDE) | Tłumaczenie PL/EN

Sukcesy i wyzwania – trzy dekady budowy polskiego biznesu spożywczego

- Przemysł spożywczy kiedyś i dziś - podsumowanie
- Sukcesja i zmiana pokoleniowa a strategie firm spożywczych
- Nowoczesny przemysł spożywczy gotowy na wyzwania?
- Trudno prześcignąć liderów. Czy jest jeszcze szansa na powstanie nowych polskich gigantów
- Sukcesy polskiej żywności na arenie międzynarodowej

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Jerzy Dąbrowski, dyrektor Departamentu Rynków Rolnych, Ministerstwo Rolnictwa

Maciej Herman, dyrektor zarządzający, LOTTE Wedel

Łukasz Kalinowski, wiceprezes zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy

Marek Moczulski, prezes, Bakalland SA

Czesław Siekierski, poseł, Parlament Europejski

Bartosz Urbaniak, szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę, BGŻ BNP Paribas

Robert Wawro, wiceprezes Business Unit FOOD, Grupa Maspeks

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

5 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (A) | Tłumaczenie PL/EN

Konsolidacja. W oczekiwaniu na boom na rynku fuzji i przejęć

- Rozdrobniony rynek spożywczy musi się konsolidować. Różne scenariusze
- Na etapie przyspieszenia. Co pobudza rynek fuzji i przejęć w przemyśle spożywczym
- Najbardziej atrakcyjne sektory rynku spożywczego
- Przejęcia rozwiązaniem problemu sukcesji?
- Inwestor = przyspieszenie rozwoju. Case study

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Piotr Grauer, dyrektor w zespole fuzji i przejęć w grupie Deal Advisory, KPMG w Polsce

Bogusław Kowalski, prezes zarządu, Graal SA

Dalius Misiūnas, prezes zarządu, Maxima Group

Piotr Mietkowski, członek rady nadzorczej, Bank BGŻ BNP Paribas SA

Robert Niczyporuk, partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, kancelaria DZP

Krzysztof Tokarz, prezes zarządu, Grupa Specjał

Moderacja: **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl, **Magdalena Brzózka**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacja wstępna: **Piotr Grauer**, dyrektor w zespole fuzji i przejęć w grupie Deal Advisory, KPMG w Polsce

5 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (B) | Tłumaczenie PL/EN

Produkt przemawia do klienta - co komunikuje nam opakowanie?

- Trendy na rynku opakowań: innowacyjne materiały, personalizowane treści, ekologia i convenience
- Rynek produktów premium szuka najlepszego surowca i designu
- Regulacje prawne: znak towarowy, wzór przemysłowy, patent
- Odpowiedzialność społeczna i ekologia kształtują rynek opakowań
- Jak mądrze oczyszczać etykiety - producenci żywności podążają za trendem "clean label"

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Tomasz Głasek, dyrektor handlowy, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy

Iwona Kasica, prezes zarządu, Me gusto

Mateusz Kowalewski, prezes, HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Sp. K.

Marta Krasnoborska, wiceprezes zarządu, Mirko

Maciej Mikołajczak, prezes, Chias Brothers Europe

Aleksandra Wędrzychowska-Karpińska, radca prawny, partner, współzarządzająca praktyką prawa własności intelektualnej & TMT, kancelaria WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Moderacja: **Andrzej Wojciechowicz**, prezes, FMCG Business Consulting

5 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (CDE) | Tłumaczenie PL/EN

Potencjał Przemysłu 4.0 - fakty i mity

- Sposoby finansowania innowacji przemysłowych - od środków własnych do dotacji
- Fabryka przyszłości: pełna automatyzacja i robotyzacja to kwestia czasu
- Strategie wdrażania nowych rozwiązań na poziomie branż i firm. Case study
- Logistyka jutra – optymalizacja procesów, automatyczne magazyny, drony, autonomiczne samochody
- Gwarancja powtarzalności produktów spożywczych – certyfikacja, technologie, dobre praktyki
- Kadry dla przemysłu przyszłości - nowe kompetencje i automatyzacja remedium na zmiany na rynku pracy

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Agnieszka Besiekierska, adwokat, counsel, kierująca praktyką Digitalizacji Biznesu, Noerr

Krzysztof Chmura, dyrektor generalny, Bonduelle Polska SA

Renata Kasprzycka, prezes zarządu, Jawo Sp. z o.o.

Marcin Zalasa, dyrektor ds. kluczowych klientów - przemysł spożywczy, ABB w Polsce

Tomasz Żak, menager zespołu magazynów, Green Factory Logistics Sp. z o.o. Sp. K.

Prezentacja: Produkcja żywności w erze internetu rzeczy- możliwości i wyzwania, **Marcin Zalasa**, dyrektor ds. kluczowych klientów - przemysł spożywczy, ABB w Polsce

Prezentacja: Zintegrowany Łańcuch Dostaw: Case Study Lactalis – Fresh Logistics – CHEP, **Aleksandra Zajączkowska**, Dyrektor Rozwoju Nowego Biznesu, CHEP Polska, **Renata Koszljada**, dyrektor regionu, Fresh Logistics Polska, **Marcin Wakuła**, dyrektor łańcucha dostaw Lactalis Polska i kraje bałtyckie

Moderacja: **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

5 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (A) | Tłumaczenie PL/EN

Jak skutecznie rozwijać eksport w dobie embarga, protekcjonizmu i wojen handlowych

- Europa głodna naturalnej żywności. Polska na tym skorzysta
- Polski eksport żywności pod presją nasilającego się protekcjonizmu
- Europa musi szukać nowych rynków zbytu – umowy o wolnym handlu a szanse eksportowe polskiej żywności
- Firmy spożywcze na dalekich rynkach. Perspektywy eksportu do Afryki, Azji, Ameryki Południowej
- Zbudować swój przyczółek poza Polską i podbić rynki zagraniczne
- Polski przemysł wykorzystuje bogactwo polskich produktów? Jak mądrze budować patriotyzm gospodarczy?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Edward Bajko, prezes zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek

Zenon Daniłowski, prezes, Makarony Polskie

Andrzej Gantner, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

Marek Marzec, prezes, Ewa Bis

Jerzy Śledziwski, wiceprezes zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas SA

Monika Tyska, zastępca dyrektora generalnego, KOWR

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarz portalspozywczy.pl

5 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (B) | Tłumaczenie PL/EN

Produkt i firma spożywcza „nowej ery”

- Skuteczna realizacja wizji rozwoju firmy - doświadczenia liderów wykorzystujących nowe technologie
- Transformacja cyfrowa tradycyjnych biznesów. Jak dostosować organizację, by była digital-ready
- Poznać pragnienia, potrzeby i gusta. Technologie pomagają tworzyć lepszą ofertę
- Innowacyjny produkt i firma w służbie rynku i konsumenta – wsparcie sprzedaży
- Tradycja i ekologia nowoczesnością rynku spożywczego
- Superfoods i „Free from” - nowe trendy w produkcji

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Michał Czerwiński, prezes zarządu, Purella Food Sp. z o.o.

Piotr Haman, prezes zarządu, OEX Cursor SA

Matteo De Simone, Director South and East Europe, Contraload

Krzysztof Skierkowski, członek zarządu, Mondelez International RQD Sp. z o.o.

Jakub Sokolewicz, Manufacturing Business Consultant, Siemens Industry Software

Artur Węglowski, dyrektor zarządzający, wiceprezes zarządu, Farmio SA

Michał Zajeziński, wiceprezes zarządu, Nowel Sp. z o.o.

Prezentacja: **Jakub Sokolewicz**, Manufacturing Business Consultant, Siemens Industry Software (10 min.)

Prezentacja: **Matteo De Simone**, Director South and East Europe, Contraload

Moderacja: **Jacek Sadowski**, prezes, DEMO Effective Launching

5 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (CDE) | Tłumaczenie PL/EN

Influencer, celebryta, trendsetter - czy za każdą rozpoznawalną marką powinna stać znana osoba?

- Social media inspirują, promują, hejtują: na straży dobrego, czyli walka z czarnym PR-em i mitami wokół polskich marek
- Celebryci i mikroinfluencerzy – jak wpływają na postrzeganie produktu
- Bloger znaczy więcej niż puchary – siła opinii
- Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest miejscami pierwszego kontaktu z konsumentem
- Coraz bliżej konsumenta – nowe pomysły na promocję marek i budowę nawyków konsumenckich
- Nie tylko millenialsi. Potrzeby grupy „silver generation” – jak wspierać marki zadowolające pokolenie 50+

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

David Gaboriaud, kucharz, kulinarny coach

Joanna Kaczmarek, Head of Marketing, Chias Brothers Europe

Magdalena Kołodziejska, kierownik ds. komunikacji marketingowej, LOTTE Wedel

Rafał Krauze, Country Manager, trnd Polska

Anna Sambor, wiceprezes zarządu, Bakalland SA

Tomek Woźniak, trendsetter kulinarny

Prezentacja: **Andrzej Wierzchoń**, Senior Sales Manager, trnd CEE

Moderacja: **Jakub Szymanek**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

5 listopada 2018 r. | 15.30-17.00 | Grand Ballroom (A) | Tłumaczenie PL/EN

Polska branża mięsna przeskoczyła swoją ligę

- Czynniki sukcesu polskiego mięsa na arenie międzynarodowej
- Polskie mięso: liderzy rynkowi, trendy konsumenckie, nowe kategorie
- Mięsne marki – jak je kreować w dobie trendów wege?
- Mity nt. mięsa – jak kształtować świadomość konsumentów?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Piotr Antkowiak, dyrektor zarządzający, OSI Poland Foodworks

Witold Choiński, prezes zarządu, Polskie Mięso

Anna Olewnik-Mikołajewska, prezes, ZM Olewnik

Janusz Rodziewicz, prezes zarządu głównego, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP

Wiesław Różański, prezes zarządu, UPEMI

Mariusz Szymyślik, dyrektor, Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz

Łukasz Targoszyński, adwokat, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp. k.

Józef Wiśniewski, prezes zarządu Wipasz

Bartłomiej Wyrębski, członek zarządu, Plukon Sieradz, członek zarządu, dyrektor, Agri biznes

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

5 listopada 2018 r. | 15.30-17.00 | Grand Ballroom (B) | Tłumaczenie PL/EN

Mleczarnie w pogoni za trendami. Naturalny convenience święci tryumfy

- Mleczarstwo mocno poszukuje innowacji i nowości
- Laktoza, cukier i tłuszcz niemile widziane. Odpowiedź na deklaracje konsumentów
- Natura, eko, zdrowie – trendy kształtujące innowacje w branży spożywczej
- Inwestycje i rozwój pod zmieniające się trendy: park maszynowy, opakowania, logistyka, marketing

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Andrzej Babuchowski, prezes, Instytutu Innowacji Przemysłu Mleczarskiego, SM Mlekoop

Edward Bajko, prezes zarządu, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek

Małgorzata Cebelińska, dyrektor Wydziału Handlu, SM Mlekoop w Grajewie

Aleksandra Świerczyńska, prezes zarządu, Milkpol SA

Krzysztof Wróblewski, wiceprezes zarządu, SM LAZUR

Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz**, dziennikarz portalspozywczy.pl

5 listopada 2018 r. | 15.30-17.00 | Grand Ballroom (CDE) | Tłumaczenie PL/EN

Rynek alkoholi - nowe przepisy, nowe trendy i nowi konsumenci

- Alkohole w wersji light – nowe oczekiwania konsumentów. Rynek gotowy na innowacje
- Polska wódka – wyzwania budowy naszej „dumy narodowej”
- Wino, cydry, niszowe browary – kto najbardziej skorzysta na trendach?
- Alkohol trudniej dostępny – pierwsze podsumowania skutków nowych przepisów

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Marcin Celejewski, prezes zarządu, Silvermedia SA

Krzysztof Kouyoumdjian, dyrektor ds. relacji zewnętrznych, CEDC International sp. z o.o.

Jakub Nowak, prezes zarządu, Jantof

Robert Ogór, prezes zarządu, Ambra SA

Marek Sypek, dyrektor zarządzający, Stock Polska

Andrzej Szumowski, wiceprezes, Wyborowa Pernod Ricard, Przewodniczący Rady Głównej, Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy

Moderacja: **Jakub Szymanek**, dziennikarz portalspozywczy.pl

6 listopada 2018 r.

6 listopada 2018 r. | 9.30-11.00 | Grand Ballroom (ABCDE) | Tłumaczenie PL/EN

Dawid czy Goliat - handel mierzy się z legislacyjnym naporem

- Strategia Komisji Europejskiej dla uwolnienia sektora handlu detalicznego z okowów biurokracji
- Handel pół roku po wprowadzeniu ograniczenia handlu w niedziele – pierwsze wnioski
- Konsekwencje zmian prawnych: kondycja, konkurencja i konsolidacja
- Rynek pracownika – braki kadrowe, presja płacowa, nowe sposoby motywacji

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Jan Domański, dyrektor ds. korporacyjnych, Grupa Eurocash

Paulina Gbur, specjalista ds. polityki, dyrekcja generalna ds. rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MŚP, dział E4 usługi dla przedsiębiorstw, Komisja Europejska

Renata Juszkiewicz, prezes, Polska Organizacji Handlu i Dystrybucji

Wojciech Kruszewski, prezes zarządu, Lewiatan Holding

Marek Niechciał, prezes, UOKiK

Mikołaj Piaskowski, counsel, radca prawny, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp. k.
Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

6 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (A) | Tłumaczenie PL/EN

Pop czy jazz – jaki nurt zwycięży na krajowej scenie detalicznej?

- Obraz rynku, główni gracze, dominujące strategie
- Sieci handlowe wierzą w przyjemność zakupów, a konsumenci?
- Demokratyzacja jakości: od marek premium do popularnych - jakim kierunkowi zmierza rynek?
- Inwestor lekiem na wszelkie bóle – postępy konsolidacji sektora
- Rocznicą niepodległości, mundial, patriotyzm zakupowy - okazja czyni promocję
- Jak zakaz handlu zmienia zachowania konsumenta?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Anna Gorączka, kierownik zespołu insights, Zabka Polska

Tomasz Kaczyński, partner, szef Zespołu Prawa Żywnościowego, Praktyka Life Sciences, kancelaria DZP

Robert Krzak, ekspert rynku handlowego

Jakub Linkowski, starszy kierownik projektów, Jeronimo Martins Polska

Joana Sokolnik, senior analyst, Euromonitor

Łukasz Surażyński, wiceprezes zarządu, Uzdrowiska Kłodzkie SA

Piotr Wieszczyk, starszy kierownik sieci lokalnych, LOTTE Wedel

Prezentacja: **Joana Sokolnik**, senior analyst, Euromonitor (o trendach w handlu)

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

6 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (B) | Tłumaczenie PL/EN

Kreowanie nowych produktów na nasyconym rynku - prezentacje nowych firm, start-upów

- Kiedyś ciekawostka, dziś trendy. Jak znaleźć niszę i jak potem z niej wyjść?
- Uczyć się od najlepszych. Liderzy wspierają rozwój start-upów
- Gdzie sprzedawać nowe produkty. Innowacyjność vs. budowa dystrybucji
- Trudne początki sukcesu. Case study start-upu
- Innowacyjne produkty dla wymagającego konsumenta

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Maciej Balsewicz, prezes, bValue

Krzysztof Cybruch, organizator Targu Śniadaniowego

Marian Owerko, przewodniczący Rady Nadzorczej, Bakalland SA

Moderacja: **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl, **Magdalena Brzózka**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

Prezentacje start-upów:

Łukasz Wołowicz, prezes zarządu, Zdrowy Smak Sp. z o.o.

Marek Brodziński, pełnomocnik zarządu, dyrektor projektu, Mr Thai Sp. z o.o.

Marcin Mytych, prezes, Alma Bonbons

Dawid Błaszczyk, partner zarządzający, Bracia Sadownicy

Piotr Pocięgiel, wiceprezes zarządu, FSi Sp. z o.o.

Mirosław Popieluch, partner ds. technologii, Venturis HoReCa

Marcin Dąbrowski, CEO, Surge Cloud

6 listopada 2018 r. | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (CDE) | Tłumaczenie PL/EN

Marka własna katalizatorem innowacji na rynku

- W pogoni za idealnym produktem - innowacje budują pozycję marki własnej
- Private label szansą na błyskawiczną reakcję na trendy konsumenckie
- Marka własna - poligon doświadczalny dla sieci i producenta
- Private label okiem producenta: między kością niezgody a gwarantem sukcesu
- Wizerunek sieci handlowej współtworzony przez markę własną

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Waldemar Gawłowski, pełnomocnik zarządu, KGH Polska

Honorata Jarocka, Senior Food and Drink Analyst, Mintel, Poland

Robert Kremser, dyrektor ds. rozwoju, Bisnode Polska

Paweł Skrzypczak, prezes, Primavika Sp. z o.o.

Arleta Sobierajczyk, Market Research and Consumer Insights Senior Manager, Jeronimo Martins Polska

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

6 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (A) | Tłumaczenie PL/EN

Spółeczna odpowiedzialność firm FMCG i sieci handlowych

- Biznes prowadzony etycznie i transparentnie - ideał nowoczesnej firmy
- Działania CSR budują zaangażowanie pracowników i zaufanie konsumentów
- Pracownik patrzy pracodawcy na ręce – inicjatywy wspierające pracowników i lokalne społeczności
- Droga produktu od pola do stołu – jak skontrolować jakość na każdym etapie produkcji?
- Wyższe standardy - bezpieczniejszy produkt w łańcuchu żywnościowym
- Inicjatywy detalistów: przeciwdziałania marnowaniu żywności, ograniczanie plastiku w opakowaniach

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
Krzysztof Bożek, współtwórca i współwłaściciel, sieć wegańskich restauracji Krowarzywa
Robert Noceń, sekretarz generalny, Carrefour Polska
Maciej Otrębski, Strategic Partnerships Manager, Roślinniejemy
Aleksandra Robaszkiewicz, manager ds. komunikacji, Lidl Polska
Katarzyna Scheer, dyrektor ds. korporacyjnych, Jeronimo Martins Polska
Inga Songin, Regional Marketing Director, Danone
Witek Sysiak, dyrektor ds. badań i rozwoju, współwłaściciel firmy SYS, twórca marki Zielone Pojęcie
Moderacja: **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

6 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (B) | Tłumaczenie PL/EN

Future retail: Omnichannel, Digital, E-commerce

- Sklepy przyszłości jako centra wystawowe i centra rozrywki
- Dopasować ofertę do klienta i budować lojalność – personalizacja dzięki nowym technologiom
- Nowy poziom konkurencji dzięki analizie danych i znajomości profili klientów
- Nowe formy płatności – handel bezgotówkowy w standardzie
- Sklep bezobsługowy przyszłością convenience?
- Rentowność w e-grocery – logistyka ostatniej mili
- Pokolenie online – internet kształtuje nawyki i decyzje zakupowe

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Andrzej Balicki, partner, DLA Piper
Sylwia Barthel de Weydenthal, Global Marketing Solutions Facebook
Marcin Dąbrowski, CEO, Surge Cloud
Magdalena Krasoń-Wałęsiak, menedżer ds. e-commerce GS1 Polska
Jacek Palec, dyrektor e-grocery, Allegro
Zbigniew Płuciennik, prezes zarządu, Szopi.pl
Moderacja: **Maciej Szatkowski**, senior manager, KPMG w Polsce

6 listopada 2018 r. | 13.30-15.00 | Grand Ballroom (CDE) | Tłumaczenie PL/EN

HoReCa Trends - koncepty szyte na miarę współczesnego konsumenta

- Trendy żywieniowe rozszerzają i zmieniają menu restauracji
- Personalizacja w rytmie fast. To klient decyduje co dokładnie znajdzie się na talerzu
- Nowe technologie, delivery, e-lojalność – wyzwania „cyfrowej” gastronomii
- Trzy dekady polskiego street foodu: od przyczepy z zapiekanką do nocnych marketów. Kto wyznacza trendy?
- Nowe otwarcie w gastronomii szansą dla producentów i dostawców żywności

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Paweł Konarski, dyrektor operacyjny, Hala Koszyki
Kuba Korczak, szef kuchni
Zbigniew Kozłowski, ekspert ds. żywności ekologicznej, założyciel strony e-organicleaf.com
Łukasz Mrowiński, CEO, Etno Cafe SA
Przemysław Tymczyszyn, prezes, Makarun.eu Sp. z o.o.
Marcin Wachowicz, restaurator, współzałożyciel, Aioli Cantine Bar Café Deli
Moderacja: **Anna Wrona**, dziennikarz portalspozywczy.pl

* nazwiska osób, których obecność jeszcze wyjaśniamy