

**Agenda**  
**VIII Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2015**  
**(8th Food Market & Retail Forum 2015)**  
**4-5 Listopada 2015**  
**Warszawa, hotel Sheraton**

<b>4 listopada 2015 r.</b>		
<b>8.30-9.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.00-11.00 sesja inauguracyjna</b>		
Go Global. Polski przemysł spożywczy na ścieżce do globalizacji (Sala balowa ABCDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG		
<b>11.00-11.30 przerwa</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>		
Produkt, marka, konsument. Strategie sprzedaży (Sala AB, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Rynek wewnętrzny – główne obszary i potencjały wzrostu sektora FMCG. Inwestycje i finanse (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Forum Współpracy na Rzecz Rozwoju Eksportu. Strategie eksportowe (Sala Londyn, I piętro) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>13.00-13.30 przerwa</b>		
<b>13.30-15.00 sesje tematyczne</b>		
Health & Wellness. Sektor spożywczy stawia na zdrowie, funkcjonalność i bezpieczeństwo (Sala AB, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Innowacyjny przemysł spożywczy, napojowy i alkoholowy w Polsce. Biznes i technologie (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Zaufanie partnerów biznesowych w budowaniu efektywnego łańcucha dostaw. Biznes i logistyka (Sala Londyn, I piętro) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>15.00-15.30 przerwa</b>		
<b>15.30-17.00 sesje tematyczne</b>		
Przemysł mięsny. Redefinicja priorytetów w sektorze przetwórstwa mięsa (Sala AB, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Sektor mleczarski. Branża mleczarska w Polsce i Europie w nowej sytuacji rynkowej (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Branża owocowo-warzywna. Kreowanie marki i wartości produktu (Sala Londyn, I piętro) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>19.00 Gala</b>		
<b>Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt – Wybór Ekspertów</b> (Sala balowa ABCDE, parter)		

<b>5 listopada 2015 r.</b>		
<b>8.30-9.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.00-11.00 sesja tematyczna</b>		
Handel i dystrybucja. Nowy ład. Polski i Europejski handel w trakcie rewolucji (Sala balowa ABCDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG		
<b>11.00-11.30 przerwa</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>	<b>11.30-13.30 sesja tematyczna</b>	
20 lat nowoczesnego handlu w Polsce (Sala AB, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG-FR	Smart shopping, smart retail, smart city – czyli konsument i handel w cyfrowym otoczeniu (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Rynek dystrybucji. Sektor hurtowej sprzedaży żywności w decydującej fazie przebudowy <i>(Cykl wystąpień)</i>  <i>Debata:</i> Sektor dystrybucji hurtowej w kluczowym momencie przemian (Sala Londyn, I piętro) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG
<b>13.00-13.30 przerwa</b>		
<b>13.30-15.00 sesje tematyczne</b>		
20 lat nowoczesnego handlu w Polsce (Sala AB, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG-FR	Strategie w handlu detalicznym. Specjalizacja i lokalność – biznes wraca do korzeni (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	



**Dzień I**

**4 listopada 2015 r.**

**9.00-11.00 sesja inauguracyjna**

(Sala balowa ABCDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Go Global. Polski przemysł spożywczy na ścieżce do globalizacji**

- Innowacyjność i jakość szansą dla polskich firm na zdobycie nowych rynków zbytu
- Fala inwestycji proeksportowych w polskim przemyśle spożywczym
- Inwestycje bezpośrednie, fuzje i przejęcia na rynkach zagranicznych
- Konsument w centrum zainteresowania firm FMCG w kraju i za granicą
- Umowa handlowa UE-USA – konsekwencje dla sektora rolno-spożywczego i handlu

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Tadeusz Bruj** – Członek Zarządu, Grupa Polmlek; **Jan Kolański** – Prezes Zarządu, Colian Sp. z o.o.; **Renata Juskiewicz** – Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Halina Osińska** – Dyrektor Generalny, Pini Polonia Sp. z o.o.; **Krzysztof Pawiński** – Prezes, Grupa Maspex Wadowice; **Marek Spuz vel Szpos** – Prezes Zarządu, Krajowa Spółka Cukrowa SA; **Magdalena Szablowska** – Dyrektor Handlu Zagranicznego, Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita; **Bartosz Urbaniak** – Członek Zarządu, BGŻ BNP Paribas  
Moderacja: **Łukasz Stępnia** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

Wystąpienie:

**Krzysztof Pawiński** – Prezes, Grupa Maspex Wadowice

**4 listopada 2015 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala AB, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Produkt, marka, konsument. Strategie sprzedaży**

- Budowanie silnego brandu produktu w dobie wojny cenowo-promocyjnej
- Polscy konsumenci – ich profil, obecne nastroje i zmieniające się zachowania zakupowe
- Zmiany w kanałach dystrybucji – od handlu tradycyjnego po e-commerce
- Marki FMCG w Internecie i mediach społecznościowych – promocja i reklama
- Success stories: czynniki sukcesu najsilniejszych marek w branży spożywczej

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Jacek Chruściany** – Prezes Zarządu, Performance Media; **Maciej Herman** – Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, Lotte Wedel; **Bogusław Kowalski** – Prezes Zarządu, Graal SA; **Michał Niemczycki** – Prezes Zarządu, Voda Naturalna Sp. z o.o.; **Andrzej Odzioba** – Dyrektor Sprzedaży Członek Zarządu, McCormick; **Mikołaj Piaskowski** – Counsel, Radca Prawny, Szef Praktyki Prawa Konkurencji, Baker & McKenzie; **Artur Węgliński** – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający, FARMIO SA  
Moderacja: **Andrzej Bernatek** – Partner, Dział Doradztwa Podatkowego, Szef Grupy Doradczej dla Rynku Dóbr Konsumpcyjnych, KPMG w Polsce

Prezentacja wprowadzająca:

**Jacek Chruściany** – Prezes Zarządu, Performance Media

**4 listopada 2015 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Rynek wewnętrzny – główne obszary i potencjały wzrostu sektora FMCG. Inwestycje i finanse**

- Perspektywy i kierunki rozwoju sektora spożywczego w Polsce – determinująca rola konsumenta i handlu
- Inwestycje i rozwój branży spożywczej – efektywność i bezpieczeństwo produktowe
- Fuzje i przejęcia w krajowej branży FMCG szansą na rozwój rynku i oferty
- Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw - kapitał na rozwój, finansowanie innowacji

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności; **Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o.; **Robert Jankowski** – Prezes Zarządu, Pamapol SA; **Janusz Kazimierczuk** – Prezes Zarządu, SPC; **Robert Niczyporuk** – Radca Prawny, Adwokat, Partner w Praktyce Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka; **Daniel Prałat** – Dyrektor Generalny Dyrekcji Handlowej, Intermarké; **Olivier Touzalin** – Prezes Zarządu, McCormick Polska SA  
Moderacja: **Łukasz Stępnia** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Prezentacja:

**Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o.

- Sektor FMCG w Polsce

4 listopada 2015 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

(Sala Londyn, I piętro)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Forum Współpracy na Rzecz Rozwoju Eksportu. Strategie eksportowe**

- Strategie eksportu i promocji polskiej żywności w kraju i za granicą
- Obszary współpracy polskich eksporterów – logistyka, analiza rynku, marketing, produkcja, dystrybucja
- Efektywna analiza potencjału rynków i konsumentów za granicą
- Najbardziej perspektywiczne dalekie rynki zbytu dla polskiej żywności – Afryka, Azja, kraje arabskie
- Regulacje prawne wyznaczają kierunek rozwoju i ekspansji zagranicznej sektora żywnościowego na poziomie krajowym i europejskim

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Jan Dąbrowski** – Prezes Zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu; **Tomasz Kaczyński** – Radca Prawny, Senior Associate w Praktyce Life Sciences, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka; **Krzysztof Kouyoumdjian** – Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, CEDC International Sp. z o.o.; **Andrzej Kowalski** – Dyrektor, Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy; **Piotr Kulikowski** – Prezes Zarządu, Indykpol SA; **Andrzej Szumowski** – Wiceprezes Zarządu, Wyborowa SA; **Waldemar Topolski** – Dyrektor Zarządzający, Grupa Aryzta; **Jacek Urbanek** – Partner, Bracia Urbanek Sp. j.

Moderacja: **Lukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

4 listopada 2015 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

(Sala AB, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Health & Wellness. Sektor spożywczy stawia na zdrowie, funkcjonalność i bezpieczeństwo**

- Wyzwania związane z ograniczeniem ilości soli, cukrów i tłuszczów w żywności i napojach
- Trendy kulinarne i dietetyczne w strategiach firm spożywczych
- Rynek produktów premium. Klient oczekuje produktów tradycyjnych, zdrowych, ekologicznych, naturalnych
- Rosnące znaczenie bezpieczeństwa żywności i idei czystej etykiety

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu, Organic Farma Zdrowia SA; **Honorata Jarocka** – Food and Drink Analyst, Mintel Group Ltd; **Mateusz Kowalewski** – Prezes, Hortimex Plus Sp. z o.o. Sp. K.; **Tomasz Kurpisz** – Prezes Zarządu, Hortex Holding SA; **Marek Moczulski** – Prezes Zarządu, Bakalland SA; **Magdalena Nasiliwska** – Radca Prawny, DLA Piper Wiater Sp.k.

Moderacja: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

Prezentacja:

**Honorata Jarocka** – Food and Drink Analyst, Mintel Group Ltd;

- Kluczowe trendy konsumenckie w sektorze spożywczym w Polsce i na świecie

4 listopada 2015 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

(Sala CDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Innowacyjny przemysł spożywczy, napojowy i alkoholowy w Polsce. Biznes i technologie**

- Optymalizacja, oszczędności, efektywność zakładów produkcji spożywczej – dobre praktyki
- Inwestycje w nowe technologie i innowacje w branży FMCG
- Usprawnianie procesu przepływu towarów – modernizacja linii produkcyjnych i logistyki wewnętrznej
- Automatyzacja, robotyzacja, informatyzacja zakładów spożywczych

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Jacek Lewicki** – Prezes Zarządu, Drosed SA; **Bożena Lublińska-Kasprzak** – Prezes, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości; **Marcin Olechowski** – Key Account Manager, RWE Polska SA; **Andrzej Olkowski** – Członek Zarządu, Browar Kormoran Sp. z o.o.; **Jaromir Paszek** – Menadżer ds. Kontraktów, BPSC; **Konrad Pilarski** – Food & Beverage Market Coordinator, Industrial Solution Department, Mitsubishi Electric Europe B.V.; **Jakub Wika** – Logistic Consultant Business Development Automation, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.

Moderacja: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Prezentacje:

**Konrad Pilarski** – Food & Beverage Market Coordinator, Industrial Solution Department, Mitsubishi Electric Europe B.V.

- Zrobotyzowane systemy pakowania w przemyśle FMCG.

**Marcin Olechowski** – Key Account Manager, RWE Polska SA

**Jakub Wika** – Logistic Consultant Business Development Automation, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.

- Dlaczego warto automatyzować magazyn?

4 listopada 2015 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

(Sala Londyn, I piętro)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Zaufanie partnerów biznesowych w budowaniu efektywnego łańcucha dostaw. Biznes i logistyka**

- Wymiana informacji między firmami współpracującymi w ramach łańcucha dostaw
- Ograniczanie strat w łańcuchu dostaw i optymalizacja procesów
- Monitorowanie i analiza drogi produktu w łańcuchu dostaw
- E-rewolucja. Konieczność redefinicji tradycyjnych modeli współpracy w łańcuchu dostaw

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Dariusz Kierski** – Dyrektor Logistyki, Grupa Muszkietierów; **Paweł Lorek** – Dyrektor Operacyjny, Green Factory Logistics; **Paweł Poniedziałnik** – Dyrektor Dystrybucji McCormick; **Robert Toporski** – Zastępca Dyrektora Zarządzającego PPO ds. Sprzedaży, Poczta Polska SA; **Marcin Wasilewski** – Senior Commercial Manager, CHEP Polska

Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

4 listopada 2015 r.

15.30-17.00 sesja tematyczna

(Sala AB, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Przemysł mięsny. Redefinicja priorytetów w sektorze przetwórstwa mięsa**

- Kondycja krajowej branży mięsnej na tle krajów UE. Zagrożenia i szanse na rynkach zagranicznych
- Inwestycje w nowe technologie, marketing i nowe produkty w sektorze mięsnym
- Innowacyjność w sektorze mięsnym i wędliniarskim – kierunki rozwoju branży
- Promocja mięsa i jego przetworów w kraju i za granicą – programy promocji

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Andrzej Bonk** – Dyrektor Oddziału Gdynia, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.; **Edyta Łuczyńska** – Prezes Zarządu, Indykpol Brand Sp. z o.o.; **Anna Olewnik-Mikołajewska** – Prezes, Zakłady Mięsne Olewnik-Bis Sp. z o.o.; **Halina Osińska** – Dyrektor Generalny, Pini Polonia Sp. z o.o.; **Grażyna Prokopiuk** – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Łmeat-Łuków SA; **Jerzy Rey** – Przewodniczący Rady, Związek Polskie Mięso

Moderacja: **Łukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

Prezentacja:

**Andrzej Bonk** – Dyrektor Oddziału Gdynia, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.

- Aktualne trendy rozwiązań magazynowych w branży mięsnej

4 listopada 2015 r.

15.30-17.00 sesja tematyczna

(Sala CDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Sektor mleczarski. Branża mleczarska w Polsce i Europie w nowej sytuacji rynkowej**

- Rynek wewnętrzny – czyli jak zwiększyć sprzedaż mleka i jego przetworów na rynku krajowym?
- Potencjał eksportowy sektora mleczarskiego – półprodukty czy towary przetworzone?
- Wyzwania stojące przed spółdzielniami mleczarskimi AD 2015/16
- Inwestycje w innowacje – od linii produkcyjnych po nowe produkty i marketing

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek; **Tadeusz Bruj** – Członek Zarządu, Grupa Polmlek; **Arkadiusz Cyman** – Partner, TBT i Wspólnicy; **Jan Dąbrowski** – Prezes Zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu; **Robert Kremser** – Dyrektor ds. Rozwoju, Bisnode Polska Sp. z o.o.; **Magdalena Szablowska** – Dyrektor Handlu Zagranicznego, Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita; **Dorota Śmigielka** – Starszy Specjalista ds. Mleka i Doradztwa, Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka; **Bogdan Woźniak** – Wiceprezes, Spółdzielnia Dostawców Mleka w Wieluniu; **Wiesław Żebrowski** – Prezes



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Zarządu, Ciechanowska Spółdzielnia Mleczarska

Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

**4 listopada 2015 r.**

**15.30-17.00 sesja tematyczna**

(Sala Londyn, I piętro)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Branża owocowo-warzywna. Kreowanie marki i wartości produktu**

- Wyzwania w sektorze produkcji i przetwórstwa warzyw i owoców w kraju i za granicą
- Inwestycje w branży warzywno-owocowej w moce przerobowe i produkcyjne
- Nowe rynki zbytu, nowe możliwości, nowi konsumenci – sektor po kryzysie rosyjskim
- Wartość współpracy, czyli tworzenie grup producenckich i konsorcjów produkcyjno-przetwórczych

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Witold Boguta** – Prezes Zarządu, Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw; **Roman Jagieliński** – Prezes Zarządu, Grupa Producentów Owoców Roja Sp. z o.o.; **Miroslaw Maliszewski** – Poseł na Sejm RP, Prezes, Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej; **Bożena Nosecka** – Ekspert, Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy; **Julian Pawlak** – Prezes, Krajowa Unia Producentów Soków; **Artur Rytel** – Prezes Zarządu, Green Factory Holding Sp. z o.o.; **Stanisław Sulima** – Prezes, Eskimos SA

Moderacja: **Paulina Mroziak** – Dziennikarka, sadyogrody.pl; **Magdalena Brzózka** – Dziennikarka, sadyogrody.pl

**Dzień II**

**5 listopada 2015 r.**

**9.00-11.00 sesja tematyczna**

(Sala balowa ABCDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Handel i dystrybucja. Nowy ład. Polski i Europejski handel w trakcie rewolucji**

- Handel musi wprowadzać nowe koncepty, aby podtrzymać wzrost w przyszłości
- Polityka cenowo-promocyjna przechodzi w bitwę na ofertę i jakość
- Konsument wymusi dalsze zmiany w strategiach asortymentowych i sprzedażowych sieci
- E-commerce i koncept convenience zmieniają kształt tradycyjnego handlu i dystrybucji
- Konsolidacja w sektorze handlu – nadchodzi czas łączenia różnych formatów i konceptów handlowych

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Andrzej Balicki** – Radca Prawny, DLA Piper Wiater Sp.k.; **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu, Organic Farma Zdrowia SA; **Marcin Dopierała** – Dyrektor Logistyki, Jeronimo Martins Polska SA; **Ireneusz Kazmierczyk** – Prezes, InPost Paczkomaty; **Adam Manikowski** – Dyrektor Zarządzający, Tesco Polska Sp. z o. o.; **Paweł Musiał** – Członek Rady Nadzorczej Profi Rom Food, Członek Rady Nadzorczej X5 Retail Group; **Robert Noceń** – Członek Zarządu, Dyrektor Działu Hipermarketów, Carrefour Polska Sp. z o.o.

Moderacja: **Łukasz Stępnia**k – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

**5 listopada 2015 r.**

**11.30-13.00 sesja tematyczna**

(Sala AB, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG-FR

**20 lat nowoczesnego handlu w Polsce**

Cykl wystąpień przedstawicieli sieci handlowych, analityków i ekspertów

**Jean-Philippe Magre** – Prezes Zarządu, E.Leclerc Polska

- 20 lat Grupy E.Leclerc w Polsce

**Patrick Renault** – Prezes, Grupa Muszkieterów

- Digital revolution. Jak skutecznie połączyć biznes online i offline?

**Piotr Grauer** – Dyrektor, Grupa Deal Advisory, Zespół M&A, KPMG w Polsce

- 20-lecie transformacji polskiego handlu detalicznego i nadchodzące wyzwania

**Agnieszka Gosiewska** – Dyrektor ds. Kluczowych Klientów, Nielsen

- 20 lat nowoczesnego handlu w Polsce. Trendy i koncepty handlowe przyszłości

**Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o./ **Damien de Maisonueuve** – Prezes Zarządu, Dia-Mart Polska



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Moderacja: **Łukasz Stępnia**k – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

5 listopada 2015 r.

13.30-15.00 sesja tematyczna

(Sala AB, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG-FR

Debata podsumowująca: „**20 lat nowoczesnego handlu w Polsce – nowy konsument, nowy handel**”

- Rynek FMCG i handel detaliczny w Polsce i regionie AD 2020
- Fundamentalne wyzwania dla sektora handlu detalicznego – konsument, technologie, bezpieczeństwo
- Dyskonty – to nie koniec, ale nowy początek, czyli jakie formaty handlowe będą zwyciężać w kolejnych latach?
- Polityczno-gospodarcze aspekty determinujące rozwój biznesu handlowego w Polsce i regionie EEC

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Agnieszka Gosiewska** – Dyrektor ds. Kluczowych Klientów, Nielsen; **Piotr Grauer** – Dyrektor, Grupa Deal Advisory, Zespół M&A, KPMG w Polsce; **Michał Kędzia** – Partner, Enterprise Investors; **Patrick Renault** – Prezes, Grupa Muszkietierów; **Marek Wesołowski** – Dyrektor Handlowy, Wiceprezes Zarządu, Specjał Sp. z o.o.

Moderacja: **Łukasz Stępnia**k – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

5 listopada 2015 r.

11.30-13.00 sesja tematyczna

(Sala CDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Smart shopping, smart retail, smart city – czyli konsument i handel w cyfrowym otoczeniu**

- Klient coraz bardziej świadomy swoich potrzeb
- E-commerce sprowadza handel do showroomu – nowe zwyczaje zakupowe
- Internet i mobilność wymusza tworzenie nowych konceptów handlowych
- Sprzedaż wielokanałowa – rewolucja cyfrowa w analogowym handlu

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Radosław Czapnik** – Prezes, Kompania eCommerce; **Jacek Palec** – Prezes, bdsklep.pl Sp. z o.o.; **Roman Pałac** – Dyrektor w Zespole Retail, Boston Consulting Group; **Sebastian Starzyński** – Prezes Zarządu, ABR SESTA Sp. z o.o.; **Kinga Szewczyk** – Specjalista ds. e-commerce, Instytut Logistyki i Magazynowania IB

Moderator: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

5 listopada 2015 r.

11.30-13.30 sesja tematyczna

(Sala Londyn, I piętro)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Rynek dystrybucji. Sektor hurtowej sprzedaży żywności w decydującej fazie przebudowy**

Cykl wystąpień ekspertów i analityków związanych z rynkiem handlu hurtowego, franczyzy i branży HoReCa

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Urszula Kłosiewicz-Górecka** – Zakład Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

- Rynek hurtowy w Polsce. Perspektywy i kierunki rozwoju sektora dystrybucyjnego

**Pedro Martinho** – Członek Zarządu, Grupa Eurocash

**Krzysztof Tokarz** – Prezes Zarządu, Specjał Sp. z o.o.

- nowy projekt i konsolidacja rynku dystrybucji w Polsce

Debata podsumowująca: **Sektor dystrybucji hurtowej w kluczowym momencie przemian**

- Hurtownicy żywności jako baza logistyczna dla sektora e-commerce
- Grupy zakupowe – dystrybutorzy znaleźli pomysł na efektywną współpracę
- Hurtownik czy już logistyk – kierunki ewolucji sektora hurtowego w Polsce
- Budowa sieci detalicznych – rynek czeka trudny proces konsolidacji sieci franczyzowych

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Andrzej Maria Faliński** – Dyrektor Generalny, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Roman Gajczewski** – Wiceprezes Zarządu, Navo Orbico Sp. z o.o.; **Urszula Kłosiewicz-Górecka** – Zakład Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur; **Andrzej Ramotowski** – Prezes Zarządu, Spółdzielnia Obrotu Towarowego Przemysłu Mleczarskiego; **Krzysztof Tokarz** – Prezes Zarządu, Specjał Sp. z o.o.



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl

Moderacja: **Andrzej Wojciechowicz** – FMCG Business Consulting

**5 listopada 2015 r.**

**13.30-15.00 sesja tematyczna**

(Sala CDE, parter)

tłumaczenie symultaniczne PL-ENG

**Strategie w handlu detalicznym. Specjalizacja i lokalność – biznes wraca do korzeni**

- Franczyza – lokalny biznes z silną i rozpoznawalną marką
- Ryneček, targowisko, bazarek – sklepy szukają sposobów na klienta
- Blisko, świeżo, tanio i wygodnie – polski konsument na zakupach
- Sieci specjalistyczne – klienci oczekują jakości, kompetentnej obsługi i porady

Dyskusja, w której udział zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Wojciech Kruszewski** – Prezes Zarządu, Lewiatan Holding SA; **Robert Krzak** – Wiceprezes ds. Franczyzy, Piotr i Paweł SA;

**Małgorzata Moska** – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, Zastępca Dyrektora Generalnego, Alma Market SA; **Maciej Ptaszyński** – Dyrektor Generalny, Polska Izba Handlu

Moderator: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: [ptwp@ptwp.pl](mailto:ptwp@ptwp.pl) [www.ptwp.pl](http://www.ptwp.pl)