

**AGENDA**  
**Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2019**  
**4-5 listopada 2019, Warszawa, hotel Sheraton**  
[www.frsih.pl](http://www.frsih.pl)

<b>4 listopada 2019 r.</b>		
<b>8.30-9.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.00-10.45 sesja inauguracyjna</b>		
FUTURE FOODS. Polska „Doliną Krzemową” branży spożywczej		
Grand Ballroom (ABCDE)   Tłumaczenie PL/EN		
<b>10.45-11.15 przerwa</b>		
<b>11.15-12.45 sesje tematyczne</b>		
Totalna integracja. 2019 rokiem konsolidacji branży spożywczej  Grand Ballroom (A)	Gospodarka obiegu zamkniętego. Opakowanie przyszłości pilnie poszukiwane  Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN	Digital Factory. Najnowsze technologie zmieniają oblicze polskiej branży spożywczej  Grand Ballroom (CDE)
<b>12.45-13.30 przerwa</b>		
<b>13.30-14.45 sesje tematyczne</b>		
Made in Poland. Wymiana doświadczeń z rynków zagranicznych  Grand Ballroom (A)	Zarządzanie: bezpieczeństwo, jakość, dystrybucja  Grand Ballroom (B)	Food & Retail Start-up Star - sektor żywności na celowniku start-upów  Grand Ballroom (CDE)
<b>14.45-15.15 przerwa</b>		
<b>15.15-16.30 sesje tematyczne</b>		
Rewolucja w branży mięsnej zmienia strategie firm  Grand Ballroom (A)	Podjadanie warte miliony. Boom na rynku przekąsek  Grand Ballroom (B)	Filary sukcesu polskiej branży mleczarskiej  Grand Ballroom (CDE)
<b>19.00 Gala</b>		
Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt i wyróżnień Food & Retail Start-up Star		
Grand Ballroom (ABCDE)		
<b>5 listopada 2019 r.</b>		
<b>9.00-9.30 rejestracja uczestników</b>		
<b>9.30-11.00 sesja inauguracyjna</b>		
Konsument 4.0 w soczewce trendów zmieniającego się świata		
Grand Ballroom (ABCDE)   Tłumaczenie PL/EN		
<b>11.00-11.30 przerwa</b>		
<b>11.30-13.00 sesje tematyczne</b>		
Handel szuka nowej tożsamości: CSR, ekologia, zero waste  Grand Ballroom (A)	The future of retail: idealny mix technologii i emocji  Grand Ballroom (B)	#HorecaTrendsTalks – czym żyje polska scena gastro?  Grand Ballroom (CDE)
<b>13.00-13.45 przerwa</b>		
<b>13.45-15.15 sesje tematyczne</b>		
Nowy etap integracji rynku spożywczego i handlowego  Grand Ballroom (A)	Koniec ery „NO NAME”. Budowa marki więcej znaczy niż stworzenie produktu  Grand Ballroom (B)	#HorecaTrendsTalk – przyszłość gastronomii w rękach food delivery  Grand Ballroom (CDE)

#### 4 listopada

**4 listopada | 9.00-10.45** | Grand Ballroom (ABCDE) | Tłumaczenie PL/EN

##### **FUTURE FOODS. Polska „Doliną Krzemową” branży spożywczej**

- Produkcja żywności kołem napędowym polskiej gospodarki?
- Smak jutra. Czego naprawdę potrzebują i będą potrzebować konsumenci?
- Czas nieprzemysłanych produktów minął bezpowrotnie. Liczy się innowacyjne podejście
- Innowacja już nie kojarzy się z "chemią". Producenci żywności potrzebują nowych technologii
- Szukamy polskiego następcy Beyond Meat. Start-upy dostrzegają możliwości rozwojowe dla branży spożywczej

Wywiad na scenie w formule 1 na 1:

**Kacper Noszarzewski**, futurolog, członek zarządu, Polskie Towarzystwo Studiów nad Przyszłością, partner, 4CF

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Małgorzata Chudzik**, członek zarządu, Dan Cake Polonia

**Łukasz Gębka**, prezes zarządu, Farma Świętokrzyska

**Adam Mokrysz**, prezes zarządu, Mokate SA

**Kacper Noszarzewski**, futurolog, członek zarządu, Polskie Towarzystwo Studiów nad Przyszłością, partner, 4CF

**Bartosz Urbaniak**, szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo - Wschodnią i Afrykę, BNP Paribas Bank Polska SA

**Barbara Wielgos**, dyrektor ds. produktów farmaceutycznych, Olimp Laboratories Sp. z o.o.

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

10.30-10.45

**Ewa Chodakowska** - Business Power Speach – „Jak przekuć swoje pasje w biznes”

**4 listopada | 11.15-12.45** | Grand Ballroom (A)

##### **Totalna integracja. 2019 rokiem konsolidacji branży spożywczej**

- Machina konsolidacji ruszyła – najciekawsze transakcje 2019 r.
- Rozwój dwutorowy - czyli kto ma apetyt na wzrost poprzez przejęcia?
- Najciekawsze kąski na rynku - które segmenty i kategorie są na celowniku
- Główne czynniki determinujące fuzje i przejęcia na rynku spożywczym

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Jan Kolański**, prezes zarządu, Colian Sp. z o.o.

**Jarosław Kowalewski**, członek zarządu, SuperDrob SA

**Artur Marszałkiewicz**, partner zarządzający, Corporate Finance, CRIDO

**Piotr Mietkowski**, dyrektor zarządzający Bankowości Inwestycyjnej na Europę Środkową i Wschodnią, WNP, Grecję i Turcję, Grupa BNP Paribas

**Jakub Nowak**, prezes, JNT Group

**Marian Owerko**, przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland SA

**Łukasz Targoszyński**, adwokat, Baker McKenzie

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

**4 listopada | 11.15-12.45** | Grand Ballroom (B) Tłumaczenie PL/EN

##### **Gospodarka obiegu zamkniętego. Opakowanie przyszłości pilnie poszukiwane**

- Obietnica w pudełku. Wygodnie, estetycznie, personalnie
- Gospodarka obiegu zamkniętego. Efektywnie, ekologicznie, ekonomicznie
- #Noplastic – co w zamian?
- Produkcja, handel i HoReCa – czy istnieje jedno opakowanie dobre dla wszystkich?

Wywiad na scenie w formule 1 na 1:

**Carolina Garcia Gomez**, prezes zarządu, IKEA Retail Polska

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Marcin Bugalski**, dyrektor, działu marketingu, Uzdrowiska Kłodzkie SA, Grupa PGU / marka STAROPOLANKA

**Paul Davies**, prezes zarządu, Carlsberg Polska

**Andrzej Gantner**, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

**Carolina Garcia Gomez**, prezes zarządu, IKEA Retail Polska

**Edyta Krysiuk-Kowalczyk**, dyrektor ds. jakości i zrównoważonego rozwoju, Żywiec Zdrój SA, grupa spółek DANONE

**Franciszek Łapecki**, dyrektor biura gospodarki odpadami komunalnymi, UM Warszawa

**Tomasz Mikulski**, prezes, lider odzysku opakowań plastikowych, ML Polyolefins

**Łukasz Słotwiński**, dyrektor kreatywny, BNA/ brand new attitude, Polski Klub Brandingu

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

4 listopada | 11.15-12.45 | Grand Ballroom (CDE)

**Digital Factory. Najnowsze technologie zmieniają oblicze polskiej branży spożywczej**

- Koszty, efektywność, finansowanie inwestycji – jak mądrze wydawać pieniądze na cyfryzację?
- Nowe wyzwania w zarządzaniu fabryką przyszłości?
- Innowacje to nie tylko technologie
- Systemy, procesy, algorytmy – czyli jak technologie pomagają podejmować lepsze decyzje biznesowe?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Mariusz Chrobot**, dyrektor generalny, CEDC

**Małgorzata Chudzik**, członek zarządu, Dan Cake Polonia

**Mateusz Gordon**, Digital Transformation Director, PwC Advisory

**Jakub Sokolewicz**, Presales Manager & Manufacturing Business Consultant, Siemens Industry Software Sp. z o.o.

**Adam Stańczyk**, Product Owner obszaru Produkcja, BPSC

Moderacja: **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny Magazynu Gospodarczego Nowy Przemysł, portal WNP.pl

Prezentacje:

- Cyfrowe technologie wspierające ciągłe doskonalenie w przemyśle spożywczym. **Jakub Sokolewicz**, Presales Manager & Manufacturing Business Consultant, Siemens Industry Software Sp. z o.o. (10')
- Autonomiczny System Sterowania Produkcją Spożywczą. **Sebastian Rok**, Pre Sales Manager, BPSC; **Mateusz Powęzka**, Business Solution Owner, BPSC (10')

4 listopada | 13.30-14.45 | Grand Ballroom (A)

**Made in Poland. Wymiana doświadczeń z rynków zagranicznych**

- Case study udanej ekspansji. Wybór optymalnej drogi na obce rynki
- Eksport do Unii Europejskiej pod znakiem protekcjonizmu i brexitu
- W drodze na dalekie rynki
- Jak mądrze promować polską żywność na świecie?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Małgorzata Cebelińska**, dyrektor handlu, SM Mlekoop

**Andrzej Gantner**, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

**Robert Kremser**, dyrektor ds. rozwoju, Bisnode Sp. z o.o.

**Adam Mokrysz**, prezes zarządu, Mokate SA

**Andrzej Szumowski**, prezes zarządu, Stowarzyszenie Polska Wódka, wiceprezes, Wyborowa Pernod Ricard

**Waldemar Topolski**, dyrektor zarządzający, Aryzta Polska, wiceprezes, Stowarzyszenie Producentów Pieczywa

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

4 listopada | 13.30-14.45 | Grand Ballroom (B)

**Zarządzanie: bezpieczeństwo, jakość, dystrybucja**

- Walka o zaufanie konsumentów toczy się codziennie
- Efektywna droga produktu na sklepową półkę
- Bezpieczna i jakościowa żywność oczkiem w głowie producentów i dystrybutorów
- Supply Chain 4.0. Nowoczesne i skuteczne strategie logistyczne firm spożywczych

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Waldemar Gawłowski**, pełnomocnik zarządu, KGH Polska Sp. z o.o.

**Barbara Groele**, sekretarz generalny, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

**Bogusław Kowalski**, prezes, Graal

**Dominika Kozarzewska**, prezes zarządu, Grupa Producentów Owoców „Polskie Jagody” Sp. z o.o.

**Jaromir Paszek**, Sales Manager, IFS Poland

**Mariusz Rusin**, prezes, Zakłady Mięsne Silesia SA

Moderacja: **Andrzej Wojciechowicz**, prezes, FMCG Business Consulting

4 listopada | 13.30-14.45 | Grand Ballroom (CDE)

**Food & Retail Start-up Star - sektor żywności na celowniku start-upów**

- Dokąd po pieniądze? Źródła finansowania żywnościowych start-upów
- Giganci mocno obserwują start-upowy entuzjazm. Możliwości współpracy
- Crowdfunding wsparciem na rozpoczęcie działalności
- Jak przekuć startupową ideę w markowy produkt, który trafi do konsumentów?
- Zmagania finałowe konkursu Food&Retail Startup Start w formule Challenge

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Michał Czerwiński**, prezes zarządu, Purella

**Krzysztof Klincewicz**, kierownik projektu, Consumer Engagement Labs, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Warszawski

**Leszek Orłowski**, dyrektor inwestycyjny, bValue

**Marcin Woźniak**, prezes zarządu, Fundusz Venture Capital AgriTech Hub

**Szymon Żółciński**, partner, Biznes i innowacje, CRIDO

Moderacja: **Ola Lazar**, twórca foodtechowego akceleratora FoodForward

Prezentacja: Start-up'y foodtechowe – źródła finansowania w Polsce, **Szymon Żółciński**, partner, Biznes i innowacje, CRIDO (5-7')

**4 listopada | 15.15-16.30 | Grand Ballroom (A)**

**Revolucja w branży mięsnej zmienia strategie firm**

- Wzrost produkcji czy specjalizacja - sky is the limit?
- Światowi giganci patrzą na Polskę - co dalej z konsolidacją?
- Nowe trendy konsumenckie: Edukować czy pobudzić emocje?
- Polskie mięso zagranicą: Problemy rynku UE, gdzie szukać szans poza Europą?
- Wyzwania prawne dla branży: umowa UE-Mercosur, ustawa odorowa, protekcjonizm

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Ludomir Biedecki**, radca prawny, Noerr

**Witold Choiński**, prezes zarządu, Polskie Mięso

**Jarosław Kowalewski**, członek zarządu, SuperDrob SA

**Mirosław Koźlakiewicz**, przewodniczący rady nadzorczej, Cedrob SA

**Marta Marczak**, dyrektor w zespole strategii marki, PwC

**Paweł Nowak**, dyrektor zarządzający zakładami mięsnymi i produkcją zwierzęcą, Goodvalley

**Anna Olewnik-Mikołajewska**, prezes, ZM Olewnik

**Adam Zdanowski**, współwłaściciel, Wierzejki

**Grzegorz Zych**, wiceprezes zarządu, Dobrowolscy Sp. z o.o.

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

**4 listopada | 15.15-16.30 | Grand Ballroom (B)**

**Podjadanie warte miliony. Boom na rynku przekąsek**

- Przede wszystkim zdrowie i jakość. Czego jeszcze oczekują konsumenci?
- Wywołać impuls. Przekaz marketingowy z kluczową rolą w wyborach konsumenckich
- Głodni nowych smaków, formatów i opakowań. Trendy przyniosą fundamentalne zmiany
- Koszty surowców największym wyzwaniem producentów przekąsek

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Piotr Bieliński**, prezes zarządu, Atlanta Poland SA

**Artur Gajewski**, dyrektor marketingu, Purella

**Anna Gorączka**, kierownik zespołu Insights, Żabka Polska

**Mateusz Kowalewski**, prezes, HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Sp. K.

**Karolina Kubara**, brand manager, współwłaścicielka marki Dobra Kaloria, Kubara sp. z o.o.

**Natalia Stsepantsova**, współtwórca, marka BE NOW (Porcja Dobra)

Moderacja: **Honorata Jarocka**, Senior Food and Drink Analyst, Mintel, Poland

**4 listopada | 15.15-16.30 | Grand Ballroom (CDE)**

**Filary sukcesu polskiej branży mleczarskiej**

- Jakie segmenty na rynku wewnętrznym można jeszcze rozwijać
- Jak wprowadzać nowości i przekonać do nich konserwatywnych konsumentów?
- Nie tylko Chiny – czyli gdzie szukać nowych rynków zbytu?
- OMP już nie wystarczy – jakie produkty może eksportować branża mleczarska

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Edward Bajko**, prezes, SM Spomlek

**Stanisław Duch**, dyrektor, Oddział w Baranowie, SM Mlekovița

**Tomasz Głasek**, dyrektor handlowy, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy

**Łukasz Jurkowski**, prezes, Związek Pracodawców, Eksporterów i Importerów Produktów Mleczarskich

**Ryszard Pizior**, prezes zarządu, OSM Włoszczowa  
**Rafał Wróblewski**, dyrektor ds. rozwoju klientów, Danone  
**Paweł Wyrzykowski**, analityk, biuro analiz sektora rolno-spożywczego, BNP Paribas Bank Polska SA  
 Moderacja: **Roman Wieczorkiewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl  
 Prezentacja: Filary sukcesu polskiej branży mleczarskiej. **Paweł Wyrzykowski**, analityk, biuro analiz sektora rolno-spożywczego, BNP Paribas Bank Polska SA (10')

5 listopada

**5 listopada | 9.30-11.00 | Grand Ballroom (ABCDE) | | Tłumaczenie PL/EN**  
**Konsument 4.0 w soczewce trendów zmieniającego się świata**

- Ekologia, technologia, wygoda, inspiracja
- Nie utożsamiam się – nie kupuję. Ideologia i wartości marki istotne dla klienta
- Homo consumenus: kupuję etycznie, więc jestem – potrzeby pokolenia Z
- Strategia gigantów: obsesja na punkcie konsumenta
- Konsumenci przejmują kontrolę, odrzucają produkcję masową, ale chcą bezproblemowo i szybko uzyskać produkty i usługi

Wywiad na scenie w formule 1 na 1:

**Dominika Maison**, ekspert EIT Food w obszarze zachowań konsumenckich, profesor psychologii, dziekan, Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski, właścicielka firmy badań konsumenckich Maison&Partners

**TRENDBOOK** – prezentacja raportu specjalnego o najgorętszych trendach, które będą kształtowały oblicze branży żywnościowej i detalicznej w 2020 roku

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Sławomir Chłoń**, prezes zarządu, Organic Farma Zdrowia  
**Jan Domański**, dyrektor ds. korporacyjnych, Grupa Eurocash  
**Beata Jankowiak**, członkini zarządu, dyrektor marketingu, Jeronimo Martins  
**Dominika Maison**, ekspert EIT Food w obszarze zachowań konsumenckich, profesor psychologii, dziekan, Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski, właścicielka firmy badań konsumenckich Maison&Partners  
**Tomasz Michalski**, członek zarządu, dyrektor ds. komercyjnych, Frisco.pl  
**Wojciech Muszyński**, dyrektor wykonawczy ds. sprzedaży detalicznej, PKN ORLEN  
**Willem Spigt**, Sales & Marketing of Beyond Meat, Zandbergen  
**Krzysztof Trojanowski**, członek zarządu, dyrektor zarządzający formatu Supermarket, Stokrotka  
 Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

**5 listopada | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (A)**

**Handel szuka nowej tożsamości: CSR, ekologia, zero waste**

- Dobry wizerunek sprzedaje: odpowiedzialny pracodawca i sąsiad
- Zrównoważony rozwój sieci handlowych i firm spożywczych
- Biorę i oddaję – sieci zmniejszają swój ślad środowiskowy
- Wspieranie lokalność szansą na zdobycie lojalności
- Jak zniwelować negatywny wpływ konsumpcjonizmu na świat - wyzwaniem światowej gospodarki

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Marcin Chybowski**, Food Safety and Sustainability Specialist, IKEA Retail w Polsce  
**Ewa Gayny**, dyrektor ds. relacji zewnętrznych, grupa spółek DANONE  
**Iwona Jacaszek-Pruś**, dyrektor ds. korporacyjnych, Kompania Piwowarska  
**Renata Juskiewicz**, prezes zarządu, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji  
**Justyna Przybylska**, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej i CSR, Kaufland  
**Aleksandra Robaszekiewicz**, Head of Corporate Communications, Lidl Polska  
**Agnieszka Sokołowska**, Internal Communication and ICSR Director, Jeronimo Martins Polska  
**Edyta Ziajowska**, dyrektor sprzedaży, Edenred Polska  
 Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl  
 Prezentacja: Czy wiesz ile tracisz bez lojalności? Sprawdź, ile zyskasz z lojalnymi klientami. **Magdalena Bednarz**, Product Line Business Manager, Edenred Polska; **Mariusz Cichy**, Sales Manager Linii Biznesowej Incentive and Rewards, Edenred Polska (10')

**5 listopada | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (B)**

**The future of retail: idealny mix technologii i emocji**

- Phygital - przyszłość handlu na pograniczu online i offline



- Handel 4.0. Nowoczesny sklep – wczoraj efekt wow, dziś oczywistość
- Aplikacje tworzą nowy wymiar lojalności
- Bez obsługi, bez gotówki, bez problemu

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Jacek Palec**, prezes zarządu, Frisco.pl

**Mikołaj Piaskowski**, Counsel, radca prawny, Baker McKenzie

**Piotr Regulski**, członek zarządu, RUCH SA

**Katarzyna Świąder**, specjalista ds. żywności i żywienia, Wydział Żywności Człowieka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

**5 listopada | 11.30-13.00 | Grand Ballroom (CDE)**

**#HorecaTrendsTalks – czym żyje polska scena gastro?**

- Foodowy słownik głównych nurtów: #wege #vegan #zerowaste #respectfood
- Co serwują najlepsi kucharze? Czym pulsuje Instagram? Co zdominuje podniebienia w 2020 roku?
- Kultura foodie. W oczekiwaniu na wielką rewolucję restauracyjną
- Kucharz, bloger i dietetyk - jak wykorzystać potencjał tych autorytetów?
- #streetfood – niezobowiązującej gastronomii przybywa zwolenników, nie tylko wśród młodzieży

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Krzysztof Cybruch**, twórca Targu Śniadaniowego i Targu Rybnego, szef komercjalizacji Hali Gwardii, wspólnik FoodHall Poland

**Krzysztof Janiszewski**, restaurator, właściciel restauracji Senses

**Grzegorz Łapanowski**, kucharz, założyciel, prezes, Fundacja „Szkoła na widelcu”

**Adriana Marczevska**, szefowa kuchni, restauracja WuWu, uczestniczka programu „Top Chef”, prowadząca kulinarne programy telewizyjne

**Agnieszka Mielczarek**, coach żywienia, współwłaścicielka cateringu dietetycznego Bistrobbox

**Damian Rybak**, dyrektor Marki Pizza Hut Dine in/ AmRest Holdings

**Maciej Żakowski**, współtwórca, Restaurant Week Polska, Fine Dining Week i World Class Cocktail Festival oraz sieci ORZO people-music-nature

Moderacja: **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl, **Anna Wrona**, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl,

**5 listopada | 13.45-15.15 | Grand Ballroom (A)**

**Nowy etap integracji rynku spożywczego i handlowego**

- Sukcesja, sojusze, alianse - różne formy, jeden cel - wzrost biznesu
- Młode pokolenie za sterami firm rodzinnych
- Konkurenci szukają nowych pól do współpracy - alianse zakupowe w handlu
- Nowe strategie rozwoju biznesu: integracja pozioma i pionowa

Wywiad na scenie w formule 1 na 2:

**Wojciech Kruszewski**, prezes, Lewiatan Holding SA

**Piotr Grauer**, dyrektor, Deal Advisory, zespół fuzji i przejęć, KPMG

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Piotr Grauer**, dyrektor, Deal Advisory, zespół fuzji i przejęć, KPMG

**Ryszard Jaśkowski**, prezes, Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „SPOŁEM”

**Wojciech Kruszewski**, prezes, Lewiatan Holding SA

**Jacek Marczak**, zastępca dyrektora, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**Maciej Ptaszyński**, dyrektor generalny, Polska Izba Handlu

**Michał Sadecki**, prezes, PGS Sp. z o.o.

**Marian Zych**, wiceprezes, Polska Sieć Handlowa LIVIO SA

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

**5 listopada | 13.45-15.15 | Grand Ballroom (B)**

**Koniec ery „NO NAME”**

- Budowa marki więcej znaczy niż stworzenie produktu
- Sztuka wpływania na konsumentów – followersi, influencerzy, celebryci
- Digital marketing – jak to działa w spożywce i handlu?
- Emocjonalne i poznawcze cechy wizerunku marek

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Marcin Belza**, partner, O11e, Polski Klub Brandingu  
**Dawid Błaszczak**, partner zarządzający, Bracia Sadownicy  
**David Gaboriaud**, kucharz, podróżnik  
**Anna Kukuła**, współwłaściciel, Kukuła Healthy Food  
**Michał Lasocki**, prezes zarządu, Intenson Europe  
**Jakub Ogiński**, dyrektor marketingu, FoodCare Sp. z o.o.  
**Janusz Palikot**, prezes, Manufaktura Piwa Wódki i Wina SA, Tenczyńska Okovita SA, właściciel, Browar Tenczynek  
**Moderacja: Rafał Krauze**, Country Manager, TERRITORY INFLUENCE

5 listopada | 13.45-15.15 | Grand Ballroom (CDE)

**#HorecaTrendsTalks – przyszłość gastronomii w rękach food delivery**

- #catering dietetyczny trafił pod strzechy. Prognozy rozwoju rynku
- #fooddelivery w fazie rozkwitu. Nowi gracze ostrzą zęby na polski rynek?
- #darkkitchens - wirtualne restauracje czarnym koniem gastronomii

Wywiad na scenie w formule 1 na 1:

**Joanna Jabłczyńska**, polska aktorka telewizyjna, filmowa i dubbingowa, piosenkarka i prawniczka

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Grzegorz Aksamit**, wiceprezes, Stava

**Joanna Jabłczyńska**, polska aktorka telewizyjna, filmowa i dubbingowa, piosenkarka i prawniczka

**Nicolas Jedraszak**, General Manager Poland, Wolt

**Arkadiusz Krupicz**, współzałożyciel i dyrektor zarządzający, Pyszne.pl

**Piotr Kruszyński**, CEO, PizzaPortal.pl

**Jakub Pietraszek**, dyrektor generalny, Uber Eats Poland

Moderacja: **Anna Wrona**, dziennikarz portalspozywczy.pl, horecatrends.pl,