

AGENDA
Internetowe Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2020
 3-4 listopada 2020
www.frsih.pl

3 listopada 2020 r.		
9.00-11.00 sesja inauguracyjna		
Koronakryzys – czas wizjonerów i skutecznych rozwiązań w branży spożywczej		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
2020 – rok zmian czy stagnacji? Nowy impuls w konsolidacji branży spożywczej	Eksport w czasach lokalności i nowych reżimów bezpieczeństwa	Zarządzanie w „zdalnych“ czasach. Wyzwania liderów
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.00 sesje tematyczne		
Towary „pożądania” podczas koronakryzysu (słodycze, przekąski, alkohole)	Krótkie łańcuchy dostaw – zmiana, która przeddefiniuje logistykę	Kondycja branży mięsnej – kto stracił, kto zyskał?
15.00-15.30 przerwa		
15.30-16.45 sesje tematyczne		
Innowacje w czasach koronawirusa. Co z nadziejami start-upów?	Mleczarstwo – branża, która nie może się „zatrzymać”	
19.00 Wieczór Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt i wyróżnień Food & Retail Star		
4 listopada 2020 r.		
9.30-11.00 sesja inauguracyjna		
Handel w roli bohatera – nowy wizerunek, nowe wymagania		
11.00-11.30 przerwa		
11.30-13.00 sesje tematyczne		
E-commerce oraz click&collect: must have sieci handlowej	Higiena i cena, czyli czy Polacy rzeczywiście kupują inaczej	
13.00-13.30 przerwa		
13.30-15.15 sesje tematyczne		
Eko, prospołecznie, proklimatycznie – sieci i producenci razem na tropie trendów	#HorecaTrendsTalks: Gastronomia zmian. Nowe zasady, rozwiązania i trendy	

3 listopada 2020r.**03.11.2020r. | 9.00-11.00 Sesja inauguracyjna
Koronakryzys – czas wizjonerów i skutecznych rozwiązań w branży spożywczej**

- Nowa rzeczywistość branży spożywczej – jak szybko dopasować się do zachodzących zmian? Czy kryzysy wzmacniają? Jak COVID-19 umocnił sektor produkcji żywności? Co zdemaskowała pandemia?
- Czego realnie potrzebują i będą potrzebować producenci żywności i jej konsumenci?
- Trendy i formaty, które zdały egzamin w trakcie lockdownu. Skuteczne zarządzanie ofertą
- Szybki szturm na online – sprzedaż, komunikacja, marketing
- To nie jest koniec świata, to tylko kryzys! Czeka nas ewolucja zachowań konsumenckich, a nie rewolucja?
- Nie ma odwrotu od innowacji i nowych trendów. Które są najbardziej wyraźne?

Wystąpienie 10'

Jarosław Gowin, wiceprezes rady ministrów, minister rozwoju, pracy i technologii

Rozmowa 1:1 | 10'

Aleksandra Niżyńska, Project Manager in CEE, EIT Food | **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek SpożywczyDo udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- **Anna Borys-Karwacka**, dyrektor ds. relacji korporacyjnych, McDonald's
- **Michał Czerwiński**, prezes zarządu, **Purella** Superfoods
- **Andrzej Gantner**, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
- **Adam Manikowski**, członek zarządu, dyrektor ds. Operacyjnych, Żabka Polska Sp. z o.o.
- **Paweł Nowak**, dyrektor zarządzający, Goodvalley Polska
- **Aleksandra Trapp**, Head of Culture and Trends, infuture.institute

Moderacja:

- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

Rozmowa 1:1 10'

Edward Bajko, prezes, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek | **Roman Wieczorkiewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl**03.11.2020r. | 11.30-13.00 |****2020 – rok zmian czy stagnacji? Nowy impuls w konsolidacji branży spożywczej**

- Fuzje i przejęcia – wielki lockdown
- Czas łakomych kąsków? Kogo osłabiła pandemia, a kto nabrał apetytu?
- Przejęcie i co dalej? Wyzwanie dla managerów
- Wielka konsolidacja wciąż przed nami. Prognozy na 2021 r.

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Marcin Czarniecki**, FMCG Food industry expert, CEO, GM, Interim Manager for Polish & CEE market leaders
- **Piotr Grauer**, dyrektor, Deal Advisory, Zespół Fuzji i Przejęć, KPMG
- **Bogusław Kowalski**, prezes, Graal
- **Bartłomiej Rychcik**, CEO, Enata Bread
- **Łukasz Targoszyński**, adwokat, Baker McKenzie
- **Tomasz Stamirowski**, partner zarządzający, Avallon

Moderacja:

- **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

03.11.2020r. | 11.30-13.00 |**Eksport w czasach lokalności i nowych reżimów bezpieczeństwa**

- Jak (na nowo?) zbudować zaufanie odbiorców?

- Scenariusze dla eksportu żywności
- Lokalność i bezpieczeństwo – nowa waluta eksportowa
- Polski sukces w eksporcie, mimo rosnących kosztów i pandemicznych reżimów
- Bądźmy obrońcami swobód i wolnego rynku UE!

Rozmowa 1:1 | 10'

- **Jakub Olipra**, ekonomista, Departament Analiz Makroekonomicznych, Credit Agricole Bank Polska

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- **Łukasz Grabowski**, zastępca dyrektora centrum eksportu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu
- **Waldemar Guba**, dyrektor, Departament Przetwórstwa i Rynków Rolnych, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- **Filip Hewelke**, Export Development Manager, PEPEES SA
- **Dominika Kozarzewska**, prezes zarządu, Grupa Producentów Owoców „Polskie Jagody” Sp. z o.o.
- **Robert Kremser**, dyrektor ds. rozwoju, Bisnode Sp. z o.o.
- **Marek Moczulski**, prezes, Unitop
- **Andrzej Szumowski**, wiceprzewodniczący Rady Głównej, Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy
- **Waldemar Topolski**, dyrektor zarządzający, Aryzta Polska, prezes zarządu, Stowarzyszenie Producentów Pieczywa

Moderacja:

- **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

03.11.2020r. | 11.30-13.00 |

Zarządzanie w „zdalnych” czasach. Wyzwania liderów

- Zdalne zarządzanie, stacjonarna produkcja
- Marzec 2020 – czas błyskawicznej rewolucji. Wielki test managerów i dyrektorów produkcji
- Nowe formy komunikacji i metody zarządzania zespołem
- Zaradny jak polski przedsiębiorca. Przyzwyczajony do kryzysów z każdym da sobie radę
- Najnowsze technologie zmieniają oblicze polskiej branży spożywczej
- Potrzeba cyfryzacji, znaczenie informacji dla rozwoju firmy i rynku

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- **Piotr Bieliński**, prezes zarządu, Atlanta Poland SA
- **Krzysztof Kaliciński**, konsultant, trener biznesu, coach, wykładowca, Akademia Leona Koźmińskiego
- **Mateusz Kowalewski**, prezes, Hortimex
- **Marian Owerko**, przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland SA
- **Agata Partyka**, dyrektor ds. rozwoju klientów, Danone
- **Maciej Włodarczyk**, prezes zarządu, Grupa Kapitałowa Iglotex

Moderacja:

- **Paulina Piwowarek**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl

03.11.2020r. | 13.30-15.00 |

Towary „pożądania” podczas koronakryzysu (słodycze, przekąski, alkohole)

- Wyzwania producentów słodyczy, przekąsek, alkoholi
- Wejście do internetu – największe marzenie producentów alkoholi
- Zdrowie i słodycze – czy na pewno wrogowie?
- Odrobina luksusu – produkty premium zdały egzamin podczas lockdownu
- Crafty – nowe pojęcie rzemiosłniczości
- Celebryci potwierdzają „moc” marki

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Artur Gajewski**, dyrektor marketingu, Purella Superfoods
- **Janusz Palikot**, prezes, Manufaktura Piwa Wódki i Wina SA, Tenczyńska Okovita SA, właściciel, Browar Tenczynek

- **Ewa Sech**, dyrektor działu badań specjalnych, GfK
- **Łukasz Smoliński**, prezes zarządu, właściciel, Deseo
- **Katarzyna Świąder**, specjalista ds. żywności i żywienia, Wydział Żywienia Człowieka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Moderacja:

- **Anna Wrona**, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl

03.11.2020r. | 13.30-15.00

Krótkie łańcuchy dostaw – zmiana, która przeddefiniuje logistykę

- Logistyka jutra – na nowych zasadach
- Blisko, lokalnie, bezpiecznie – krótki łańcuch dostaw poszukiwany
- Wyzwania menedżera w dobie postcovidowej produkcji
- Logistyka w trybie home office. Wyzwanie – cyfryzacja i nowe technologie
- Zmiany w łańcuchu dostaw wywołane przez epidemię koronawirusa

Rozmowa 1:1 | 10'

- **Halina Brdulak**, Katedra Zarządzania Międzynarodowego, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Piotr Jankowski**, kierownik wydziału operacji logistyczno-handlowych, SM Mlekoop
- **Ireneusz Kozber**, dyrektor logistyki, PPHU Millano Sp. z o.o.
- **Tomasz Kosik**, prezes, Colian Logistic
- **Krzysztof Kouyoumdjian**, dyrektor ds. relacji zewnętrznych, CEDC International Sp. z o.o.
- **Katarzyna Nowak**, dyrektor działu logistyki i sprzedaży detalicznej, Gobarto SA
- **Michał Samborski**, Head of Development, Panattoni
- **Tomasz Średziński**, dyrektor zarządzający, SMAKMAK Sp. z o.o. Sp.k.

Moderacja:

- **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

03.11.2020r. | 13.30-15.00 |

Kondycja branży mięsnej – kto stracił, kto zyskał?

- Lockdown, ASF, czarny PR – wyzwania branży mięsnej AD 2020
- Branża mięsna doczekała się showroomów: koncepty restauracyjne, współpraca z szefami kuchni, sklepy mięsne
- Roślinne zamienniki, przekąski ready-to-eat – nowy pomysł na produkty z mięs
- Zrównoważony rozwój, jakość, tradycja – mocne trendy rozwoju branży

Rozmowa 1:1 | 10'

- **Tomasz Jakubiak**, szef kuchni, restaurator, gospodarz programu "Sztuka Mięsa", ambasador kampanii „Marka Polskie Mięso. Polska Smakuje.”

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Ludomir Bieddecki**, radca prawny, associated partner, Noerr
- **Witold Choiński**, prezes zarządu, Związek Polskie Mięso
- **Dariusz Goszczyński**, dyrektor generalny, Krajowa Rada Drobiarstwa - Izba Gospodarcza
- **Tomasz Łączyński**, prezes zarządu, Pekpol Ostrołęka SA
- **Jakub Olipra**, ekonomista, Departament Analiz Makroekonomicznych, Credit Agricole Bank Polska
- **Marcin Świąć**, prezes zarządu, SuperDrob SA
- **Joanna Trybus**, zastępca dyrektora, Departament Przetwórstwa i Rynków Rolnych, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- **Adam Zdanowski**, współwłaściciel, ZM Wierzejki

Moderacja:

- **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

03.11.2020r. | 15.30-16.45 |

Innowacje w czasach koronawirusa. Co z nadziejami start-upów?

- Projektowanie żywności – w zgodzie z trendami, naturą i konsumentem
- Wąskie grono wiernych fanów – przepis na sukces?
- TikTok, Instagram, gaming i e-sport – liczy się precyzyjny komunikat
- Wartości ważniejsze od trendów: waste food, eko, vegan
- Co jeszcze może zaskoczyć konsumentów? Czy już wszystko zostało „spróbowane“?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Adriana Bałazy**, Business Development Manager, EIT Food
- **Piotr Grabowski**, współzałożyciel, FoodTech.ac
- **Malka Kafka**, właścicielka, TelAviv Urban Food
- **Oskar Lis**, prezes, Natura Cold Press
- **Marian Owerko**, przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland SA
- **Bartłomiej Topa, Piotr Borkowski**, współwłaściciele, Terafood Sp. z o.o., marka Kurkumik
- **Sebastian Wróbel**, CEO, ClickCollect.io

Moderacja:

- **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl

03.11.2020r. | 15.30-16.45 |

Mleczarstwo – branża, która nie może się „zatrzymać”

- Branża mleczarska przeszła Covid-19 prawie bezobjawowo. Ocena II i III kwartału
- Podążać za nowymi trendami i stylami odżywiania
- GMO, bez laktozy – wielkie „ściemy” marketingowe?
- Utrzymanie bezpieczeństwa i stabilności w eksporcie nadwyżek kluczowe dla całej branży
- Branża mleczarska a zielone regulacje UE. Czego powinni spodziewać się rolnicy i przetwórcy?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Małgorzata Cebelińska**, dyrektor handlu, SM Mlekpól
- **Honorata Jarocka**, Senior Food & Drink Analyst, Mintel
- **Peter Knauer**, dyrektor generalny, Hochland Polska
- **Andrzej Minarczuk**, prezes zarządu, OSM Kosów
- **Jakub Olipra**, ekonomista, Departament Analiz Makroekonomicznych, Credit Agricole Bank Polska
- **Małgorzata Wysocka**, członek zarządu, Polish Dairy

Moderacja:

- **Roman Wieczorkiewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

4 listopada 2020r.

04.11.2020r. | 9.30-11.00 sesja inauguracyjna |

Handel w roli bohatera – nowy wizerunek, nowe wymagania

- Nowa rola sklepu – ostoja stabilności społecznej
- Więcej wymagań, mniej uprawnień – czy handel jest w stanie udźwignąć nowe obowiązki?
- Handel pod lupą urzędów, dostawców, konsumentów
- Przeformatowanie oczekiwań rynku: więcej lokalnych dostawców, krótsze terminy płatności
- Ewolucja handlu stacjonarnego. Nowe formaty w centrach handlowych i hybrydowe modele rozwoju
- Handel będzie zatrudniać czy zwalniać?

Rozmowa 1:1 10'

- **Tomasz Chróstny**, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Adam Abramowicz**, rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
- **Pedro Martinho**, członek zarządu, Eurocash
- **Michał Nowaczyk**, członek zarządu, Lidl Polska
- **Mikołaj Piaskowski**, Counsel, radca prawny, Baker McKenzie
- **Piotr Regulski**, członek zarządu, RUCH SA

- **Robert Rękas**, prezes zarządu, Lewiatan Holding SA
 - **Olga Ewa Semeniuk**, podsekretarz stanu, Ministerstwo Rozwoju
- Moderacja:
- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

04.11.2020r. | 11.30-13.00 |

E-commerce oraz click&collect: must have sieci handlowej

- Digital jako strategiczny kierunek rozwoju
- E-commerce wygranym koronakryzysu
- Nowe narzędzia – technologie, logistyka, infrastruktura, płatności
- E-grocery: sprint od gadżetu do konieczności
- E-opcja nie tylko dla sklepu – także dla producenta
- Nowe kompetencje cyfrowe pilnie poszukiwane

Rozmowa 1:1

- **Dorota Bachman**, współzałożycielka, Fundacja Kobiety e-biznesu

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

- **Marcin Bojarski**, dyrektor ds. e-commerce, Carrefour Polska
 - **Agnieszka Górnicka**, prezes zarządu, Inquiry Sp. z o.o.
 - **Piotr Kondraciuk**, prezes zarządu, Polski Koszyk
 - **Juliusz Krokowski**, dyrektor ds. rozwoju produktów, MarketLab Sp. z o.o.
 - **Bartosz Mędrecki**, kierownik ds. rozwoju grup klientów, Danone
 - **Anna Mirek**, radca prawny, senior associate, Noerr
 - **Anna Podkowińska-Tretyn**, dyrektor generalna, Everli
 - **Witold Włodarczyk**, prezes zarządu, Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy
- Moderacja:
- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

04.11.2020r. | 11.30-13.00 |

Higiena i cena, czyli czy Polacy rzeczywiście kupują inaczej

- Nowy dekalog polskiego konsumenta
- Doświadczenie koronakryzysu – przyzwyczajenia kontra nowe potrzeby
- Strumień wydatków zmienił bieg
- Konsument dyktuje warunki – gdzie, jak i czy na pewno?
- Koronasceptyk też klient. A co z maseczką?
- Zamienniki mięsa i mleka – czego oczekują konsumenci?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Patryk Górczyński**, dyrektor zarządzający, ASM Sales Force Agency
 - **Andrzej Jaworski**, prezes zarządu, VRG SA | Vistula Retail Group
 - **Maciej Ptaszyński**, wiceprezes zarządu, Polska Izba Handlu
 - **Grzegorz Smereka**, wiceprezes, Impel System Sp. z o.o., dyrektor grupy produktowej Cleaning, Grupa Impel
 - **Tomasz Syller**, członek zarządu, Wasz Sklep SPAR Sp. z o.o.
 - **Łukasz Wojciechowski**, partner, Dział Audytu, lider, Sektor Handlu i Produktów Konsumenckich, EY
 - **Karolina Zajdel-Pawlak**, dyrektor zarządzająca, Nielsen
- Moderacja:
- **Olimpia Wolf**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

04.11.2020r. | 13.30-15.15 |

Eko, prospołecznie, proklimatycznie – sieci i producenci razem na tropie trendów

- Co jest trendy, a co passe – komu wierzyć?
- Zamienniki i alternatywy, czyli trendy przyszłości na półce
- Półka wie lepiej, czyli co sklep wie, a producent wiedzieć powinien

- Uwodzenie konsumenta ideą „no waste”: od oferty do wyposażenia
- Myślenie życzeniowe czy racjonalne – ile zajmie droga do „no plastic“
- Nowe szaty plastiku: odnowa czy regres?
- Zdrowo i odpowiedzialnie – zmiana przyzwyczajeń a troska o środowisko

Rozmowa 1:1

Piotr Kulikowski, prezes, Indykpol, prezes, Krajowa Rada Drobiarstwa-Izba Gospodarcza | **Adam Tubilewicz**, dziennikarz, portalspozywczy.pl

Rozmowa 2:1

Michał Czerwiński, prezes zarządu, Purella Superfoods , **David Derouane**, CEO, Decathlon Polska | **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Zenon Daniłowski**, prezes zarządu, Makarony Polskie SA
- **Anna Dębicka**, dyrektor na Polskę i Europę Centralną, MSC
- **Katarzyna Kosel**, członek zarządu, Makro Cash and Carry
- **Maciej Majewski**, prezes, Stowarzyszenie Sady Grójeckie
- **Barbara Kowalska**, dyrektor ds. Jakości i Zrównoważonego Rozwoju, Carrefour Polska
- **Maciej Otrębski**, Strategic Partnerships Manager, RoślinnieJemy
- **Artur Węglowski**, dyrektor sprzedaży, Goodvalley Polska

Moderacja:

- **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, magazyn Rynek Spożywczy

04.11.2020r. | 13.30-15.15 |

#HorecaTrendsTalks: Gastronomia zmian. Nowe zasady, rozwiązania i trendy

- Bezpieczeństwo dostawy i gastronomia w maseczce
- Zero waste, cloud kitchens, delivery – trendy, które wybrzmiały w pandemii
- Prawdziwych „przyjaciół” poznaje się w lockdownie. Dostawcy na pomoc HoReCa
- Kryzys = wyzwanie. Czy to nowy impuls do zmian?
- Quo vadis, polska gastronomia?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

- **Tomasz Czudowski**, restaurator, współwłaściciel, Alewino, Restauracja Forty, inicjator akcji #wspieramgastro
- **Magdalena Figurna**, menedżer ds. PR i komunikacji wewnętrznej, MAKRO Cash & Carry Polska
- **Anna Kurnatowska**, Country Manager, Too Good To Go w Polsce
- **Łukasz Mrowiński**, CEO, Etno Cafe
- **Tadeusz Müller**, food concept director, właściciel, Make Me Food
- **Piotr Niemiec**, prezes, Gastromall Group
- **Adam Ringer**, założyciel, Green Cafè Nero
- **Maciek Żakowski**, współtwórca Restaurant Week Polska, Fine Dining Week i World Class Cocktail Festival, ORZO people-music-natur

Moderacja:

- **Anna Wrona**, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl