



Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2021
8-9 listopada 2021 r.; Warszawa, hotel Sheraton Grand Warsaw
www.frsih.pl

8 listopada 2021 r.	9.00-11.00 sesja inauguracyjna Żywność w świecie VUCA: trendy, rynek, prawo Sala balowa ABCDE		
	11.00-11.30 przerwa		
	11.30-13.00 sesje tematyczne		
	Biznes spożywczy 4.0 – zdolności produkcyjne do potęgi Sala balowa A	Eksportowa swoboda a polskie sukcesy. Pandemia okazją dla przygotowanych Sala balowa B	Konsolidacja: Postpandemiczny rachunek zysków i strat Sala balowa CDE
	13.00-13.30 przerwa		
	13.30-15.00 sesje tematyczne		
	Mięso w sieci wyzwań Sala balowa A	Cyrkularny świat, cyrkularny biznes, cyrkularny handel Sala balowa B	Cyfrowa transformacja branży FMCG Sala balowa CDE
	15.00-15.30 przerwa		
	15.30-16.45 sesje tematyczne		
	Wyzwania branży alkoholowej Sala balowa A	Innowacje = rozwój. Produkt skrojony na miarę postcovidowych czasów Sala balowa B	Żywność roślinna – nowe produkty, nowa konsumpcja Sala balowa CDE
	19.00 Gala Gala wręczenia nagród Food&Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt Sala balowa ABCDE		
9 listopada 2021 r.	9.30-11.00 sesja inauguracyjna Nowa przyszłość handlu Sala balowa ABCDE		
	11.00-11.30 przerwa		
	11.30-13.00 sesje tematyczne		
	Formaty na fali – czy pandemia wykreowała nowych liderów handlu? Sala balowa A	HoReCaTrendsTalks: Zwinne gastrobiznesy. Elastyczni dostawcy Sala balowa B	Power of e-Commerce Sala balowa CDE
	13.00-13.30 przerwa		
	13.30-15.00 sesje tematyczne		
	HoReCaTrendsTalks: Zwinne gastrobiznesy / Elastyczni dostawcy. Hyde Park HorecaTrendsTalks Sala balowa B	Handel nowej ery, czyli RetailTech Sala balowa CDE	

WSZYSTKIE SESJE TŁUMACZONE BĘDĄ SYMULTANICZNIE PL-EN

8 listopada 2021 r.

8 listopada 2021 r. | Inauguracja 9.00-11.00 | Sala balowa ABCDE

Żywność w świecie VUCA: trendy, rynek, prawo

- Ekologicznie = ekonomicznie? Produkcja i produkty w zgodzie z naturą i zero waste
- Które z pandemicznych trendów zostaną z nami na dłużej?
- Czego nauczyła nas pandemia? Odrobione lekcje firm
- Krajowy Plan Odbudowy, Polski Ład i inne legislacyjne rozwiązania – jaki mają wpływ na biznes spożywczy?
- Drożące surowce i wyższe opłaty + Zielony Ład. Koniec epoki zwiększania wolumenów?
- Opłata cukrowa, podatek od handlu, reklam i opakowań a rentowność firm
- Nowe opakowania. System kaucyjno-depozytowy rewolucją dla firm spożywczych

Rozmowa 1:1

Piotr Kwiatkowski, prezes zarządu, Credit Agricole Bank Polska SA

Edyta Kochlewska, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Ryszard Bartosik, sekretarz stanu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Michał Czerwinski, CEO, Purella

Maciej Herman, dyrektor zarządzający, Lotte Wedel

Kacper Nosarzewski, członek zarządu, Polskie Towarzystwo Studiów nad Przyszłością, partner, 4CF

Mikołaj Piaskowski, counsel, Baker McKenzie

Iwona Piasta, członek zarządu, dyrektor Generalna BU Food, Grupa Maspex Sp. z o.o.

Marek Sumiła, dyrektor zarządzający, Danone i Żywiec Zdrój w Polsce

Moderacja:

Edyta Kochlewska, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

Prezentacja opakowań w technologii VR (15')

Rafi Albo, Global Creative Director & Head of Connected Packaging, CCL Label

8 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa B

Eksportowa swoboda a polskie sukcesy. Pandemia okazją dla przygotowanych

- Pandemia nie zahamowała apetytu eksporterów. Najbardziej perspektywiczne kierunki sprzedaży
- Protekcjonistyczne zaczepki – skala problemu i oczekiwane reakcje polityków
- Trzy kwartały o brexicie. Praca w erze cel i nowych kosztów
- Polskie regulacje a produkcja żywności za granicą. Podatki i opłaty wpłyną na konkurencyjność firm na rynku zewnętrznym?
- USA, Azja, Afryka – eksportowy „dream” czy realne plany polskich eksporterów?

Prezentacja:

Pandemia nie zahamowała apetytu eksporterów. Najbardziej perspektywiczne kierunki sprzedaży.

Jakub Olipra, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA (10')

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Małgorzata Cebelińska, dyrektor handlu, SM Mlepol

Jan Kolański, prezes zarządu, Colian Holding

Jakub Olipra, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA

Monika Piątkowska, prezydent, Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz

Krzysztof Urbanek, dyrektor handlowy, Bracia Urbanek

Karolina Zajezińska, dyrektor komercyjna, Nowel Sp. z o.o.

Marcin Zieliński, dyrektor ds. rozwoju, Makarony Polskie SA

Moderacja:

Adam Tubilewicz, zastępca redaktora naczelnego, portalspozywczy.pl



8 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa A**Biznes spożywczy 4.0 – zdolności produkcyjne do potęgi**

- Automatyizacja i robotyzacja – must have branży spożywczej
- Niskie zużycie energii, odzysk ciepła/ciepła, biogaz, fotowoltaika – ekologiczne inwestycje w zakładach
- Jak mądrze oszczędzać na ekologii?
- Nowe zasady produkcji a zmiany w produktach i opakowaniach
- Sztuczna inteligencja i digitalizacja w zakładach spożywczych
- Nowe technologie dla nowych pracowników. Jak zmiany w zakładach przekładają się na potrzeby kadrowe firm?
- Sprawniej, szybciej, wydajniej – rola logistyki wewnętrznej

Prezentacja (10')

Karol Krowiak, Menager Rozwoju Rynku FMCG, Region Europa Środkowo-Wschodnia, Mitsubishi Electric Europe B.V. (Sp. z o.o.)

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Zbigniew Groszyk, wiceprezes zarządu, SM Mleko

Piotr Kasperuk, Business Development Director Poland, Czech Republic, Hungary & Slovakia, CCL Label

Ireneusz Kozber, dyrektor logistyki, PPHU Millano Sp. z o.o.

Karol Krowiak, Menager Rozwoju Rynku FMCG, Region Europa Środkowo-Wschodnia, Mitsubishi Electric

Bartosz Pógrabia, wiceprezes zarządu, Pamapol SA

Jacek Punda, Senior Account Manager, Infor

Kamil Rabenda, prezes, Soligrano

Daniel Rekowski, Key Account Manager, SIG Combibloc

Moderacja:

Jacek Ziarno, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

8 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa CDE**Konsolidacja: Postpandemiczny rachunek zysków i strat**

- Czy dopiero 2022 przyniesie ożywienie w fuzjach i przejęciach?
- Nieoczywiste przejęcia. Jakich ruchów nie spodziewa się rynek?
- Gracze spoza UE zainteresowani polskim rynkiem żywności – dlaczego?
- Polskie firmy a ekspansja zagraniczna – jakie kierunki? Wyzwania
- Firmy rodzinne – kiedy nastąpi konsolidacyjny boom?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Ludomir Bieddecki, radca prawny, partner, Kancelaria Noerr

Tomasz Pietrzak, członek rady nadzorczej, Okechamp SA, Senior Vice-President, Cornerstone Investment Management

Piotr Grauer, dyrektor, Deal Advisory, Zespół Fuzji i Przejęć, KPMG w Polsce

Michał Lasocki, prezes, Intenson Europe

Marek Piątkowski, prezes zarządu, ZPC Otmuchów

Tomasz Stamirowski, partner zarządzający, Avallon

Moderacja:

Olimpia Wolf, dziennikarz, PortalSpozywczy.pl

8 listopada 2021 r. | 13.30-15.00 | Sala balowa B**Cyrkularny świat, cyrkularny biznes, cyrkularny handel**

- Rozwój firm w duchu zrównoważonego rolnictwa: idee, modele, wyzwania
- Społeczna odpowiedzialność w miejsce marketingu – nowa rola biznesu?
- Proklimatycznie, zielono, prospołecznie – zmiana, która dzieje się dziś
- Europejskie rolnictwo pod presją Zielonego Ładu. Jakich zmian (nie) spodziewają się firmy? Ile będzie kosztował?
- Cyrkularny obieg: nowe podejście do zasobów, produktów i opakowań
- Nowe przykazania: niemarnowanie żywności, wody i energii

Prezentacja:

Roman Postl, VP, Head of Business Unit East Central Europe, TOMRA (10')

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Adam Baucza, prezes zarządu, Fundacja Terra Nostra

Anna Dębicka, dyrektor, MSC Polska i Europa Centralna

Andrzej Gantner, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

Adam Kopyść, członek zarządu, Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”

Marcin Poniatowski, członek zarządu, Lewiatan Holding SA

Maciej Ptaszyński, wiceprezes, Polska Izba Handlu

Jakub Tyczkowski, prezes zarządu, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA

Moderacja:

Kalina Olejniczak, redaktor, PortalSamorządowy.pl, WNP.PL

8 listopada 2021 r. | 13.30-15.00 | Sala balowa CDE

Cyfrowa transformacja branży FMCG

- Digital Company: zarządzanie, procesy biznesowe, rynek, produkt
- Znaczenie informacji cyfrowej dla rozwoju firmy i rynku
- Fabryka w trybie zdalnym. Nowe formy wsparcia produkcji
- Dane – nowe złoto. Jak umiejętnie z nich korzystać?
- Handlowe wyzwania _ wsparcie procesów sprzedaży

Prezentacja:

Karolina Karolczak, Partnership & Procurement Director, Sodexo Benefits and Rewards Services Polska (10')

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Marcin Czarnecki, prezes zarządu, Bakalland SA

Karolina Karolczak, Partnership & Procurement Director, Sodexo Benefits and Rewards Services Polska

Urszula Kłosiewicz-Górecka, starszy analityk, Zespół Foresightu Gospodarczego, Polski Instytut Ekonomiczny

Robert Kremser, Business Development Director, Dun & Bradstreet Europe

Jaromir Paszek, Sales Manager, IFS Poland

Krzysztof Ślęczka, Consumer Goods & Services Clients Cluster Lead, Accenture Polska

Moderacja:

Paweł Szygulski, redaktor, WNP.PL

8 listopada 2021 r. | 13.30-15.00 | Sala balowa A

Mięso w sieci wyzwań

- Drobiarstwo – kolejny zły rok. Krajobraz po pandemii i grypie ptaków
- Zielony Ład, zakaz stosowania klatek – branża wobec ekowyzwań
- Zmiany trendów konsumenckich a rynek mięsa. Rewolucja czy ewolucja?
- Kontrola kosztów w branży mięsnej – klucz do sukcesu

Rozmowa 1:1

Jurek Sobieniak, szef kuchni, technolog, restaurator i pasjonat kuchni

Adam Tubilewicz, zastępca redaktora naczelnego, portalspozywczy.pl

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Michał Bitner, koordynator zarządu, Indykpol SA

Tomasz Brus, członek zarządu, SuperDrob SA

Tomasz Brandt, dyrektor komercyjny, Madej Wróbel Sp. z o.o.

Jolanta Ciechomska, kierownik ds. systemu QA/P, Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego

Łukasz Dominiak, dyrektor ds. Public i Government Relations, ANIMEX Foods Sp. z o.o.

Katarzyna Gawrońska, dyrektor generalna, Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz

Moderacja:



Adam Tubilewicz, zastępca redaktora naczelnego, portalspozywczy.pl

8 listopada 2021 r. | 15.30-16.45 | Sala balowa B

Innowacje = rozwój. Produkt skrojony na miarę postcovidowych czasów

- Dział R&D – nowe serce zakładu spożywczego
- Lokalnie, prosto z farmy, pod nazwiskiem – koniec z anonimowymi produktami
- Specjalnie dla Ciebie – personalizacja produktów spożywczych
- Kreowanie nowych produktów na nasyconym rynku. Polska scena start-upowa w branży spożywczej
- Sprzedażowa moc z social mediów. Jak współpracować z influencerami?
- Postcovidowy konsument na zakupach – jak go zainteresować

Cykl wystąpień:

Katarzyna Młynarczyk, Digital Marketing Lead, COO, Socjomania, Co-Founder, Rebread

Katarzyna Siczek, Co-Founder, It's Bean

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Artur Gajewski, dyrektor marketingu i R&D, Purella

Krzysztof Klincewicz, profesor, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Warszawski, kierownik projektu EIT Food RIS Consumer Engagement Labs

Anna Mirek, radca prawny, senior associate, Kancelaria Noerr

Katarzyna Młynarczyk, Digital Marketing Lead, COO, Socjomania, Co-Founder, Rebread

Marian Owerko, przewodniczący Rady Nadzorczej, Bakalland SA

Katarzyna Siczek, Co-Founder, It's Bean

Moderacja:

Piotr Grabowski, współzałożyciel, FoodTech.ac

8 listopada 2021 r. | 15.30-16.45 | Sala balowa A

Wyzwania dla branży alkoholowej

- Co piją Polacy?
- Siła tradycji i nowych zwyczajów
- Sprzedaż alkoholu w zdigitalizowanym świecie
- Wpływ podatków na rozwój branży

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Mariusz Glenszczyk, prezes zarządu, TiM SA

Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny, Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce – Browary Polskie

Janusz Palikot, prezes, Manufaktura Piwa Wódki i Wina SA, Tenczyńska Okovita SA

Anna Sułek, dyrektor zarządzająca, Kondrat Wina Wybrane

Marek Sypek, prezes zarządu, Stock Polska Sp. z o.o.

Moderacja:

Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl

8 listopada 2021 r. | 15.30-16.45 | Sala balowa CDE

Żywność roślinna – nowe produkty, nowa konsumpcja

- Odpowiedzialna konsumpcja, etyczne aspekty – co skłania konsumentów do sięgania po roślinne produkty?
- Szybko, łatwo, zdrowo, roślinnie – czego oczekuje konsument?
- Młodzi wizjonerzy kontra doświadczeni gracze w walce o roślinne podium
- Rynek żywności roślinnej w sieci unijnych regulacji

Rozmowa 2:1

Rafał Czech, założyciel, Bezmięśny

Igor Sadurski, założyciel, Bezmięśny

Anna Wrona, dziennikarz, portalspozywczy.pl

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:



Mateusz Kowalewski, prezes zarządu, HORTIMEX
Joanna Rewaj, Strategy & Innovation Associate Director, Dragon Rouge
Agnieszka Szymecka-Wesołowska, wspólnik, współzałożycielka, Centrum Prawa Żywnościowego A. Szymecka-Wesołowska, D. Szostek Sp.j.
Marcin Tischner, Corporate Engagement & Sustainability Specialist, ProVeg Polska
Katarzyna Zgieb, starszy menedżer ds. żywienia i rozwoju jakości, Jerónimo Martins
Moderacja:
Anna Wrona, dziennikarz, portalspozywczy.pl

19.00 Gala | Sala balowa ABCDE**Gala wręczenia nagród Food&Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt**

9 listopada 2021 r.

9 listopada 2021 r. | Inauguracja 9.30-11.00 | Sala balowa ABCDE**Nowa przyszłość handlu**

- Handel w czasach gospodarki obiegu zamkniętego i zero waste
- Czego oczekuje nowy konsument?
- Sklep przyszłości potrzebny dziś
- Oferta odporna na zmiany – żelazny asortyment, nowe kategorie
- Po pierwsze nie szkodzić – rozporządzenia a zdrowa działalność
- Na podatkowym sygnale – nowe daniny i ich konsekwencje
- Siódmy dzień tygodnia – czy jest realna szansa na powrót handlowych niedziel?

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Witold Baran, dyrektor działu handlowego, Netto Polska
Tomasz Chróstny, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Katarzyna Konkel, socjolożka, CEO, Omnisense
Daniel Maryjusz, menedżer, PwC Polska
Krzysztof Pawiński, prezes zarządu, Grupa Maspex Sp. z o.o.
Anna Sapota, wiceprezes ds. relacji rządowych dla Europy Środkowej i Północnej, TOMRA
Moderacja:
Edyta Kochlewska, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

9 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa CDE**Power of e-Commerce**

- Liderzy online'owej rewolucji
- Kierunki zmian i trendy w e-commerce
- Konsument 5.0 – nawyki zakupowe online
- Cena kontra wygoda – na co postawią Polacy?
- Zakupy dla siebie czy dla planety – wyzwania zero waste
- Zielona transformacja w logistyce i opakowaniach
- Dostawa jest królem, czyli jak wyprzedzić oczekiwania konsumentów
- Dostawa w godzinę – ze sklepowej półki pod drzwi klienta, czyli dark stores debiutują

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Jakub Jurkowski, dyrektor handlowy CEE, JOKR Poland Sp. z o.o.
Maciej Kroenke, partner, PwC Polska
Andrius Mikalauskas, CEO, Barbora Polska
Jacek Palec, prezes zarządu, Frisco SA
Michał Samborski, Head of Development, Panattoni Europe
Marcin Trepka, partner, Baker McKenzie
Moderacja:
Edyta Kochlewska, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

9 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa B

**HoReCaTrendsTalks I część. Zwinne gastrobiznesy / Elastyczni dostawcy**

- Jak konstruować gastronomiczny biznes – odporny na zawirowania i kryzysy?
- Nowe czasy, nowe trendy, nowe menu
- „Paragony grozy” przez cały rok? Rosnące koszty zmieniają biznes gastronomiczny
- Jakość, unikatowość, lokalność – jak pozyskać idealny surowiec?
- Pracownik pilnie poszukiwany – kto chce pracować w HoReCa

Cykl wystąpień:

- Jak konstruować gastronomiczny biznes – odporny na zawirowania i kryzysy? (15')
Rozmowa 1:1
Krzysztof Kaliciński, konsultant, trener biznesu, coach, wykładowca, Akademia Leona Koźmińskiego
Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, horecatrends.pl
- Zrównoważone praktyki dla gastronomii - projekt Kierunek Restauracja Przyszłości (20')
Rozmowa 2:1
Beniamin Bielecki, właściciel restauracji Bibenda, uczestnik projektu EIT Food pod nazwą Kierunek Restauracja Przyszłości
Ewa Rzeszowska, Project Manager, European Institute of Innovation & Technology (EIT) Food
Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, horecatrends.pl
- Boom na food delivery i dark kitchen (15')
Rozmowa 1:1
Marek Cynowski, CEO, Rebel Tang
Anna Wrona, dziennikarz, portalspozywczy.pl
- „Paragony grozy” przez cały rok? Rosnące koszty zmieniają biznes gastronomiczny (15')
Rozmowa 1:1
Robert Sowa, restaurator
Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl
- Pracownik pilnie poszukiwany – kto chce pracować w HoReCa? (15')
Rozmowa 1:1
Jurek Sobieniak, szef kuchni, technolog, restaurator i pasjonat kuchni
Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl

9 listopada 2021 r. | 11.30-13.00 | Sala balowa A**Formaty na fali – czy pandemia wykreowała nowych liderów handlu?**

- Dyskonty i supermarkety na fali, wszyscy liczący się gracze z ofertą omnichannel
- Czy sklepy convenience nadal mogą liczyć na klientów impulsowych?
- Gdzie teraz (nie) chodzi klient trafficowy?
- Parki handlowe – wygodna i bezpieczna alternatywa dla dużych obiektów
- Asortyment na fali, żelazne wsparcie sprzedaży
- E-commerce w natarcu - zmiany na rynku magazynowym

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:**Karol Kamas**, dyrektor marketingu i rozwoju, Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.**Oleksander Koliakin**, dyrektor generalny ds. rynku detalicznego na Europę Środkowo-Wschodnią, Grupa Shell**Pedro Martinho**, członek zarządu, Grupa Eurocash**Szymon Mordasiewicz**, dyrektor komercyjny panelu gospodarstw domowych, GfK Polonia**Katarzyna Pyś-Fabiańczyk**, Head of Industrial Services Hub, Savills**Jerzy Roguski**, dyrektor ds. komercyjnych i rozwoju handlu, Żabka Polska

Moderacja:

Olimpia Wolf, dziennikarz, PortalSpozywczy.pl**9 listopada 2021 r. | 13.30-15.00 | Sala balowa CDE**

**Handel nowej ery, czyli RetailTech**

- Technologiczny blitzkrieg (automatyzacja, cyfryzacja, robotyzacja obsługi klienta)
- Customer experience w cyfrowym świecie
- Sklep przyszłości – bezpieczny, dobrze zatowarowany, bezkontaktowy
- Migracja do e-handlu B2B i B2C
- Bezgotówkowo i cyfrowo – wpływ digitalizacji na płatności i rozliczenia

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni:

Mateusz Cacek, wiceprezes zarządu, Sfinks Polska SA

Artur Kowalski, kierownik projektu, ZINU SHOP

Marcin Kuśmierz, prezes zarządu, Shoper SA

Adrian Piwko, prezes zarządu, Pora na Pola

Moderacja:

Małgorzata Burzec-Lewandowska, redaktor naczelna, PropertyDesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, PropertyNews.pl

Robert Posytek, redaktor naczelny, PropertyNews.pl, zastępca redaktora naczelnego, PropertyDesign.pl

9 listopada 2021 r. | 13.30-15.00 | Sala balowa B**HoReCaTrendsTalks II część Zwinne gastrobiznesy | Elastyczni dostawcy.****Hyde Park HorecaTrendsTalks**

- Gastronomia przenika się z produkcją żywności – restauracje w czasie pandemii zmieniły się w delikatesy
- Boom na food delivery i dark kitchen
- Rynek kawiarni w pandemii
- Współpraca dostawca-gastronomia – razem przeciwko skutkom pandemii
- Hyde Park HorecaTrendsTalks – cykl wypowiedzi osób z branży na bieżące tematy ze świata HoReCa

Cykl wystąpień:

- Gastronomia przenika się z produkcją żywności – restauracje w czasie pandemii zmieniły się w delikatesy
Malka Kafka, założycielka, TelAviv Urban Food
Grzegorz Kłos, prezes zarządu, EdRed
Moderacja:
Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl
Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl
Anna Wrona, dziennikarz, portalspozywczy.pl
- Współpraca dostawca-gastronomia – razem przeciwko skutkom pandemii
Rozmowa 1:1
Zenon Badyra, dyrektor sprzedaży Foodservice, Transgourmet Polska Sp. z o.o.
Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl

Hyde Park HorecaTrendsTalks

cykl wypowiedzi osób z branży na bieżące tematy ze świata HoReCa/ w ramach podsumowania dwóch części HorecaTrendsTalks

Krzysztof Cybruch, inicjator Targu Śniadaniowego

Krzysztof Kaliciński, konsultant, trener biznesu, coach, wykładowca, Akademia Leona Koźmińskiego

Malka Kafka, założycielka, TelAviv Urban Food

Moderacja:

Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, horecatrends.pl

Jakub Szymanek, dziennikarz, portalspozywczy.pl, horecatrends.pl

Anna Wrona, dziennikarz, PortalSpozywczy.pl; horecatrends.pl