

**Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2022**
7-8 listopada 2022 r.
Warszawa, hotel Sheraton Grand Warsaw

7 listopada 2022 r.	9.00-11.00 sesja inauguracyjna Think Agile: Branża spożywcza zawsze zwinna		
	11.00-11.30 przerwa		
	11.30-13.00 sesje tematyczne		
	Gorączka przejęć, czyli co wywołało falę konsolidacji	Eksport czasów przełomu: nowe kierunki, nowe możliwości	Żywność i opakowanie bez śladu - reduce, reuse, recycle
	13.00-13.30 przerwa		
	13.30-15.00 sesje tematyczne		
	Fabryka 4.0 – zautomatyzowana, zrobotyzowana, cyfrowa, ekologiczna	Transformacja branży mięsnej	GOZ i ROP, czyli kluczowe skróty dla branży FMCG i handlu
	15.00-15.30 przerwa		
	15.30-16.45 sesje tematyczne		
	Zarządzanie firmą FMCG w dobie zmieniającego się świata	Alkohole i przekąski – gwiazdy sklepowej półki	Rynek żywności roślinnej – perspektywiczna nisza rozpycha się w mainstreamie
19.00 Gala Gala wręczenia nagród Food&Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt Sala balowa ABCDE			
8 listopada 2022 r.	9.30-11.00 sesja inauguracyjna Nowy handlowy ład		
	11.00-11.30 przerwa		
	11.30-13.00 sesje tematyczne		
	Konsumenckie motto: tanio, online, blisko	ESG w branży spożywczej i handlowej	Foodtech i Retailtech – innowacje i strat-upy zmieniają obraz rynku
	13.00-13.30przerwa		
	13.30 -15.00 sesje tematyczne		
Power of e-commerce	Franczyza – model biznesowy, uregulowania prawne	HoReCa TrendsTalks	

7 listopada 2022

1. 7 listopada 2022, godz. 9.30-11.00

Inauguracja:

Think Agile: Branża spożywcza zawsze zwinna

- Scenariusze dla polskiej branży spożywczej na czas zawirowań geopolitycznych
- Rynkowe konsekwencje drożących surowców i wojny po sąsiedzku
- Zielony Ład, zmiany proklamacyjne, zrównoważone strategie
- Przetasowania trendów biznesowych i konsumenckich: czyli rozwój w cieniu inflacji
- Kryzys to nie tylko wyzwania, ale także możliwości

2. 7 listopada 2022, godz. 11.30-13.00

Gorączka przejęć, czyli co wywołało falę konsolidacji

- Wielkie połączenie – koniec pandemii uruchomił falę konsolidacji na rynku żywności
- Rynek M&A – sektor spożywczy w trendzie wznoszącym
- Zmiana generacyjna w firmach rodzinnych – przed nami konsolidacyjny boom?
- Polskie firmy food and retail – jaki apetyt mają fundusze private equity?

3. 7 listopada 2022, godz. 11.30-13.00

Eksport czasów przełomu: nowe kierunki, nowe możliwości

- Polska nowym spichlerzem Europy
- Wyzwania i realne szanse dla polskiego eksportu żywności
- Wojna w Ukrainie wpływa na globalny rynek żywności – co to zmienia dla polskich eksporterów?
- Najbardziej perspektywiczne kierunki sprzedaży – co zmieniła pandemia?

4. 7 listopada 2022, godz. 11.30-13.00

Żywność i opakowanie bez śladu - reduce, reuse, recycle

- Ekoprodukcja, zero waste, zrównoważone opakowanie, zakupy z drugiej ręki – czyli cyrkularne trendy
- Zielone zasady myślenia o produkcji i dystrybucji
- Projektowanie opakowań na miarę zielonej rewolucji
- Nowe technologie i sztuczna inteligencja w służbie gospodarki odpadami
- Dyrektywa plastikowa, system kaucyjny, odpowiedzialność producenta – uwarunkowania prawne i podatkowe

5. 7 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

Fabryka 4.0 – zautomatyzowana, zrobotyzowana, cyfrowa, ekologiczna

- Technologie teraźniejszości i przyszłości o największym potencjalne
- Roboty częścią przemysłowego Internetu Rzeczy (IIoT)
- Coboty na fali – rosnące znaczenie współpracy człowieka z robotem
- Utrzymanie ciągłości produkcji w czasach deficytu pracowników

6. 7 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

Transformacja branży mięsnej

- Producceni po pandemii a przed Zielonym Ładem – pora na przejęcia?
- Branża wobec wzrostu kosztów i inflacji
- Pracownicy z Ukrainy odpowiedzią na braki kadrowe sektora?
- Technologie dla branży mięsnej

7. 7 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

GOZ i ROP, czyli kluczowe skróty dla branży FMCG i handlu

- System kaucyjny – elastyczny i skuteczny. Kogo warto naśladować, na których błędach się uczyć?
- Jak mądrze redukować ślad opakowaniowy?

- Case study, dobre praktyki

8. 7 listopada 2022, godz. 15.30-16.45
Zarządzanie firmą FMCG w dobie zmieniającego się świata
- Łańcuchy dostaw pod presją
 - Cyfryzacja odpowiedzią na wyzwania ponadstandardowych zakładów
 - Szybka reakcja na zmiany – wiedza z analizy danych
 - Optymalna logistyka wewnętrzna i magazynowanie – źródło przewag
 - Pasportyzacja żywności, blockchain – co, gdzie, kiedy?

9. 7 listopada 2022, godz. 15.30-16.45
Alkohole i przekąski – gwiazdy sklepowej półki
- Przekąski i napoje – produkty na kryzysowe pocieszenie?
 - Branża alkoholi po pandemii i podwyżce akcyzy – dobrze już było?
 - R&D – w jakim rytmie biją serca producentów żywności i napojów
 - Blisko konsumenta – innowacyjne pomysły na promocję marek i budowę nawyków konsumenckich

Część 1. Puls branży alkoholowej – trendy, perspektywy, wyzwania

Część 2. Słodko czy słono, czyli puls branży przekąsek

10. 7 listopada 2022, godz. 15.30-16.45
Rynek żywności roślinnej – perspektywiczna nisza rozpycha się w mainstreamie
- Rynek żywności roślinnej – potencjał, potrzeby, kierunek rozwoju
 - Sieci handlowe a trend roślinny
 - Neutralność klimatyczna a transformacja przemysłu spożywczego
 - Konsument na diecie: wegetarianie, weganie, fleksitarianie
 - Roślinna półka w sieciach handlowych

8 listopada 2022

11. 8 listopada 2022, godz. 9.30-11.00
**Inauguracja:
Nowy handlowy ład**
- Czym żyje handel?
 - Konsument w soczewce trendów
 - Zakaz handlu czy otwarcie handlu?
 - Ukraińcy jako konsumenci i pracownicy
 - Nowe modele biznesowe w retailu

12. 8 listopada 2022, godz. 11.30-13.00
Konsumenckie motto: tanio, online, blisko
- Demokratyzacja konsumpcji, czyli taniej w czasach wysokich cen
 - Gdzie i jak chce kupować klient, czyli format idealny
 - E-commerce – technologia buduje wygodne nawyki
 - Jak daleko można spersonalizować ofertę i zlojalizować klienta?
 - Co sprzedaje: cena, promocja czy opakowanie?
 - Rola influencerów w budowaniu wizerunku marki
 - Wyzwania szefów firm FMCG w czasach ekonomicznej i emocjonalnej huśtawki



13. 8 listopada 2022, godz. 11.30-13.00

ESG w branży spożywczej i handlowej

- Zielona zmiana determinuje decyzje biznesowe firm spożywczych i handlowych
- Dobrostan zwierząt, zielone technologie, elektryczny transport
- Firma i sklep społecznie odpowiedzialny, czyli jaki?
- Rola zrównoważonej certyfikacji: MSC, FSC, ASC
- Ślad węglowy na cenzurowanym, jak go dobrze policzyć i ograniczyć?
- OZE, czyli branża spożywcza i handel na drodze do zielonej energii

14. 8 listopada 2022, godz. 11.30-13.00

Foodtech i Retailtech – innowacje i strat-upy zmieniają obraz rynku

- Akwaponika i farmy miejskie – czyli ultralokalna żywność także z miast
- Aplikacje, dane, chmura łączą klienta i sklep
- Sklepy autonomiczne, vending, nanoplacówki
- Kasy samoobsługowe, wirtualne przymierzalnie i asystenci
- Przegląd foodowej i retailowej sceny start-upowej

15. 8 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

Power of e-commerce

- Cyfrowa przyszłość zakupów oczami liderów
- Doznać metaversum, czyli e-commerce w nieustającej ewolucji
- Wygodna ścieżka zakupów, wygodne płatności, wygodna dostawa
- Dark stores zmieniają oblicze miast i e-handlu
- Liveshopping napędza sprzedaż online
- E-sklep z dobrym regulaminem i promocją

16. 8 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

Franczyza – model biznesowy, uregulowania prawne

- Siła marki, zaplecze, know-how: atrakcyjność modelu i jego słabości
- Franczyza, wolny rynek, uczciwa konkurencja
- Zmiany prawne a nowe możliwości biznesowe
- Rynek pracy wspiera potrzeby franczyzodawców?

17. 8 listopada 2022, godz. 13.30-15.00

HoReCa TrendsTalks

Wyzwania rynku HoReCa. Poradnik restauratora

- Wyzwania rynku HoReCa: rynek pracy, drożyzna, inflacja, ceny surowców
- Poradnik restauratora: Gastronomia to penny biznes
- Marketing w HoReCa: jak to robić skutecznie

HoReCa przyszłości

- Restauracje przyszłości – metaversum, delivery, automatyzacja
- Restauracje w metaverse
- Nowe technologie w restauracji przyszłości – aplikacje i roboty zamiast kelnerów