



Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2023

6-7 listopada 2023 r.

Warszawa, hotel Sheraton Grand Warsaw

6 listopada 2023 r.

9.00-10.30

#strategy trends: Co z tą żywnością, co z tą produkcją, co z tą konsumpcją? – biznes szuka coraz łatwiejszych odpowiedzi na coraz trudniejsze pytania

Sala Balowa ABCDE

10.30-11.00 przerwa

11.00-12.15

Nic o nas bez nas. Biznes pod ostrzałem regulacji – czy polityka i branża spożywcza grają do tej samej bramki?

Sala Balowa A

Koniec prostych przewag w branży rolno-spożywczej. Czas na eksport polskich marek i wartości

Sala Balowa B

Z dużym można więcej. Kto napędza konsolidacyjną maszynę w branży spożywczej i handlowej?

Sala Balowa CDE

12.15-12.45 przerwa

12.45-14.00

#green trends

ESG w branży spożywczej: dobrostan zwierząt, klimat, konsument

Sala Balowa A

#consumer trends

Jak ugryźć nowego konsumenta? Trendy podane na talerzu i w social mediach

Sala Balowa B

#technology trends

Fabryka przyszłości: zrównoważona, efektywna kosztowo i energetycznie

Sala Balowa CDE

14.00-14.45 przerwa

14.45-16.15

#green trends

Zielona branża spożywcza: od ESG przez GOZ, zrównoważone łańcuchy dostaw po czystą energię

Sala Balowa A

14.45-16.45

#consumer trends

Jak cię widzą, tak cię smakują. „Wizerunek mięsa A.D. 2023”

#consumer trends

Novel food, białko owadzie, żywność roślinna. Jak z ciekawostek rynkowych uczynić prężną gałąź przemysłu spożywczego?

#consumer trends

14.45-16.15

#technology trends

Cyfrowa transformacja branży spożywczej

Sala Balowa CDE



Nowe szaty alkoholu – NoLo, 0%,
trendy, nowe grupy docelowe

Sala Balowa B

przerwa techniczna

19.00

Gala wręczenia nagród Food & Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt

Sala Balowa ABCDE

7 listopada 2023 r.

9.30-11.00

#strategy trends Konsument 2030: ultrakomfort,
wellbeing, cyfrowe życie

Sala Balowa AB

9.30-11.00

HORECATRENDS TALKS 1: Wszystkie twarze gastronomii

Sala Balowa CDE

11.00-11.30 przerwa

11.30-12.45

#green trends

Zrównoważony handel:
cyrkularność, niemarnowanie,
kaucyjność, lokalność

Sala Balowa A

#technology trends

Zdigitalizowana przyszłość handlu: e-
commerce, omnichannel, data
marketing

Sala Balowa B

#consumer trends

Nowe marki, nowe strategie:
premiumizacja oferty vs. dyskontowe
ceny

Sala Balowa CDE

12.45-13.30 przerwa

13.30 -14.45

Rynek pracy w branży spożywczej: zasoby, zarządzanie,
modele zatrudniania i wynagradzania

Sala Balowa B

HORECATRENDS TALKS 2: cykl rozmów z ekspertami z
branży HoReCa

Sala Balowa CDE

6 listopada 2023, godz. 9.00-10.30 | sala Balowa ABCDE

Inauguracja

#strategy trends: Co z tą żywnością, co z tą produkcją, co z tą konsumpcją? – biznes szuka coraz łatwiejszych odpowiedzi na coraz trudniejsze pytania

- Co napędza, a co stopuje polski biznes spożywczy?
- Dynamiczna zmiana jako nowa norma: branża spożywcza zawsze w drodze: gospodarka, konsument, technologia
- Żywność, produkcja, konsumpcja w czasach AI: technologie przyszłości, rozwój firm, zdrowie konsumentów
- Zielona ekonomia w branży żywnościowej – zmiana, która wymaga zaangażowania

Rozmowa 1:1 (10 min):

Jakub Borowski, główny ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA



Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Małgorzata Cebelińska, wiceprezes zarządu, SM Mlekoop
Piotr Her, prezes zarządu, SuperDrob SA
Piotr Kwiatkowski, prezes zarządu, Credit Agricole Bank Polska SA
Mariusz Makowski, dyrektor finansowy, Mars Wrigley w Polsce
Krzysztof Pawiński, prezes zarządu, Grupa Maspex
Karolina Zajdel-Pawlak, dyrektor zarządzająca, NielsenIQ
Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

Komentarz Grupy Ad Hoc do debaty "Co z tą żywnością, co z tą produkcją, co z tą konsumpcją?"

6 listopada 2023, godz. 11.00-12.15 | sala Balowa A

Nic o nas bez nas. Biznes pod ostrzałem regulacji – czy polityka i branża spożywcza grają do tej samej bramki?

- System kaucyjny – ogromna zmiana, od której zależy los całej branży spożywczej
- Czego branża spożywcza oczekuje a czego potrzebuje od nowego rządu?
- Unijne regulacje – czy dotyczą tylko dużych graczy? Jak się do nich dostosować?
- Jak efektywnie organizować współpracę na linii rządzący – związki branżowe?
- Podatki sektorowe – w którym kierunku zmierzamy?

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Andrzej Gantner, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
Iwona Jacaszek-Pruś, dyrektorka ds. korporacyjnych, Kompania Piwowarska SA
Mikołaj Piaskowski, radca prawny, współkierujący praktyką Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Baker McKenzie
Maciej Ptaszyński, prezes zarządu, Polska Izba Handlu
Adam Siekierski, Head of Public Affairs, Philip Morris Polska
Marcin Zieliński, dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju, Makarony Polskie SA
Moderacja: **Paulina Piwowarek**, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl

6 listopada 2023, godz. 11.00-12.15 | sala Balowa B

Koniec prostych przewag w branży rolno-spożywczej. Czas na eksport polskich marek i wartości

- Rekordowy rok 2022 w eksporcie. Czy jest do powtórzenia? Główne bolączki polskich eksporterów A.D. 2023
- Polski eksport rolno-spożywczy a Ukraina. Fakty i mity, szanse i zagrożenia
- UE jest już dla nas za mała. Gdzie jest potencjał do zwiększania eksportu polskiej żywności? Czy gra jest warta świeczki?
- Jak stworzyć produkty i marki atrakcyjne dla świata?
- Nie tylko duzi mogą mieć sukces w eksporcie. Jaka jest na niego recepta?

Prezentacja (10 min):

Koniec prostych przewag w branży rolno-spożywczej. Czas na eksport polskich marek i wartości
Jakub Olipra, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Piotr Bieliński, prezes zarządu, Atlanta Poland SA
Paweł Gaca, prezes zarządu, SM Spomlek
Jakub Olipra, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA
Monika Piątkowska, prezes, Izba Zbożowo-Paszowa
Hubert Woźniak, prezes zarządu, Rajpol Sp. z o.o.
Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

6 listopada 2023, godz. 11.00-12.15 | sala Balowa CDE

Z dużym można więcej. Kto napędza konsolidacyjną maszynę w branży spożywczej i handlowej?

- Inflacja wymusza konsolidację. Czy mamy klimat do przejść?
- Kto kupuje, a kto jest na sprzedaż? Przegląd sytuacji na rynku. Branże, które są na celowniku inwestorów
- Polskie firmy za granicą. Czy przejęcia mogą przyspieszyć ekspansję?
- Nadchodzi era gigantów? Czy łączenie się wielkich podmiotów ma sens?



- Polskie start-upy żywnościowe – czy są atrakcyjne na rynku fuzji i przejęć?

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Małgorzata Bobrowska, współzałożyciel, partner zarządzający, Resource Partners Sp. z o.o.
Maciej Dalecki, dyrektor Biura Branży Produkcyjnej i Medycznej, Bank Gospodarstwa Krajowego
Marek Felbur, doradca zarządu ds. operacji finansowych i negocjacji bankowych, Grupa Polmlek
Piotr Grauer, Partner Associate, Deal Advisory, Zespół Fuzji i Przejęć, KPMG w Polsce
Piotr Jankowski, dyrektor, Wydział Handlu, SM Mlekoop
Łukasz Targoszyński, partner, Baker McKenzie Polska
Marek Zagórski, prezes zarządu, Krajowa Grupa Spożywcza SA
Moderacja: **Adam Tubilewicz**, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

6 listopada 2023, godz. 12.45-14.00 | sala Balowa A

#green trends

ESG w branży spożywczej: dobrostan zwierząt, klimat, konsument

- Czy ESG to tylko obowiązki? Jakie korzyści biznesowe może przynieść firmom wdrażanie różnych aspektów strategii ESG (klimat, dobrostan, środowisko)?
- Co ESG oznacza w praktyce dla konsumentów? Jak skorzystają oni na nowych wytycznych dla firm i zmianach legislacyjnych UE?
- Dobrostan zwierząt, klimat, konsument w strategii firm spożywczych. Przykłady praktyczne
- Czy zrównoważony system żywnościowy jest odporny na wojny, kryzysy i globalne wstrząsy?
- ESG. Jak rządzący mogą wspomóc firmy spożywcze?
- Produkcja zdrowszej żywności wychodzi firmom na zdrowie. Jak branża spożywcza może wpłynąć na zdrowie konsumentów bez utraty zysków?

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Małgorzata Bojańczyk, dyrektor, Polskie Stowarzyszenie Zrównoważonego Rolnictwa i Żywności
Piotr Her, prezes zarządu, SuperDrob SA
Lidia Krawczyk, Food Business Manager Poland, Compassion in World Farming
Patryk Krężelewski, członek zarządu, Foodmakers Sp. z o.o.
Sebastian Tolwiński, dyrektor ds. korporacyjnych i komunikacji Upfield w regionie Europy Środkowej, Wschodniej i Południowej
Maciej Zduńczyk, Customer Service Field Manager, CHEP
Moderacja: **Natalia Janus**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

6 listopada 2023, godz. 12.45-14.00 | sala Balowa B

#consumer trends

Jak ugryźć nowego konsumenta? Trendy podane na talerzu i w social mediach

- Sprzedawcy pozytywnych emocji. Jak kreować markę w dobie fake newsów, inflacji, downsizingu i wszechstronnej krytyki?
- Nie każdy celebryta sprzeda wszystko. Jak dobierać influencerów i kto odpowiada za ich publikacje?
- Apetyt na spożywcze zyski. Dlaczego znani i lubiani inwestują w produkcję żywności?
- Jak nie poddawać się chwilowym modom i stworzyć markę na lata?
- Żywność dla nowego pokolenia wymaga specjalnej promocji. Co przekona „zetki”?

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Krzysztof Bogacz, dyrektor marketingu, LOTTE Wedel
Artur Gajewski, CMO, R&D, Quality Director, Shareholder, Foodwell Sp. z o.o.
Katarzyna Konwińska, Marketing Manager, SodaStream Poland Sp. z o.o.
Krzystian Krystoforski, manager ds. marketingu i PR, Biurkom Flampol Sp. z o.o.
Marek Myślicki, Chief Growth Officer, Stor9, Head of Influencer Marketing Workgroup, IAB Poland
Anna Sambor, dyrektor marketingu, Herbapol-Lublin SA
Moderacja: **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Komentarz Grupy Ad Hoc do debaty „Jak ugryźć nowego konsumenta?”

6 listopada 2023, godz. 12.45-14.00 | sala Balowa CDE

#technology trends

Fabryka przyszłości: zrównoważona, efektywna kosztowo i energetycznie

- W co inwestują polskie zakłady spożywcze? Przegląd najpopularniejszych technologii
- Ekologia to podstawa i „must be” dobrej inwestycji, ale musi się opłacać. Jak obniżyć rachunki w branży spożywczej?
- Automatyzacja i robotyzacja – nowoczesny zakład spożywczy
- Fabryka 4.0 nie tylko dla dużych firm. Rozwiązania szyte na miarę manufaktur
- Centra logistyczne i transport wewnętrzny – nowe technologie i przepływ towarów

Prezentacja (10 min):

Co z tym Zrównoważonym Rozwojem?

Karol Krowiak, Business Development Team Manager FMCG, Mitsubishi Electric

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Dariusz Bliźniak, wiceprezes, Grupa Kapitałowa Respect Energy

Patryk Kaczyński, prezes zarządu, Managing Director, Head of Sales Poland, SIG Combibloc Sp. z o.o.

Ireneusz Kozber, dyrektor logistyki, PPHU Millano Sp. z o.o.

Karol Krowiak, Business Development Team Manager FMCG, Mitsubishi Electric

Marek Piątkowski, dyrektor generalny, Bewa Sp. z o.o.

Marta Zarzeczna, dyrektorka ds. S&OP+, Danych, Analityki i Doskonałości Łańcucha Dostaw, Mars Wrigley w Polsce

Moderacja: **Jacek Ziarno**, redaktor naczelny, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł

6 listopada 2023, godz. 14.45-16.15 | sala Balowa A

#green trends

Zielona branża spożywcza: od ESG przez GOZ, zrównoważone łańcuchy dostaw po czystą energię

- ROP i odpowiedzialność firm za cykl życia produktów. Skutki nowych regulacji
- System depozytowo-kaucyjny w Polsce – założenia kontra rzeczywistość. Co nowego dla firm, handlu i konsumenta?
- Zrównoważona logistyka, czyli realne oszczędności dla firm
- Fairtrade i rolnictwo zrównoważone, czyli odpowiedzialny dobór dostawców. Czy polscy konsumenci zwracają na to uwagę?
- Greenwashing, czyli jak uniknąć „zielonej” kompromitacji? Ekościema a regulacje prawne
- Implementacja SUP. Co oznacza w praktyce?

Prezentacja (5 min.)

ROP dla opakowań elastycznych w świetle PPWR

Magdalena Dziczek, dyrektor biura zarządu, członek zarządu, Związek Pracodawców Producentów Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Magdalena Dziczek, dyrektor biura zarządu, członek zarządu, Związek Pracodawców Producentów Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK

Ewelina Łukasik-Morawska, CEE Sustainability Hub Manager, PwC Polska

Piotr Romańczuk, dyrektor ds. ochrony środowiska, członek zarządu, Grupa Maspex

Anna Sapota, wiceprezes ds. public affairs dla Europy Północno-Wschodniej, Grupa TOMRA

Jakub Tyczkowski, prezes zarządu, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA

Marek Zdanowicz, prezes zarządu, Dalkia Polska Solutions Sp. z o.o.

Moderacja: **Joanna Kędzierska**, dziennikarka, Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł, WNP.PL

6 listopada 2023, godz. 14.45-16.45 | sala Balowa B

#consumer trends

Rozmowa 1:1 (10 min.)

Szymon Mordasiewicz, Managing Director, Consumer Panel Services GfK | Poland

Adam Tubilewicz, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

Jak cię widzą, tak cię smakują. „Wizerunek mięsa A.D. 2023” 25 min

- Mięso walczy z zamiennikami na argumenty
- Promocja mięsa, czyli do kogo kierować komunikaty?
- Mięsne innowacje. Skąd czerpać inspiracje?



Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Paweł Nowak, dyrektor zarządzający, Goodvalley Polska, producenta marki Dolina Dobra
Marietta Stefaniak, wiceprezes zarządu ds. strategii i rozwoju, Zakłady Mięsne Silesia SA
Adam Zdanowski, współwłaściciel, ZM Wierzejki

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

#consumer trends

Novel food, białko owadzie, żywność roślinna. Jak z ciekawostek rynkowych uczynić prężną gałąź przemysłu spożywczego? 25 min

- Regulacje unijne a nowa żywność. Kto boi się innowacji?
- Owady w menu. Jak Polska może skorzystać na nowym trendzie?
- Żywność roślinna – wysyp innowacji. Czas na plant-based 2.0

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Piotr Grabowski, współzałożyciel, FoodTech.ac.

Mateusz Kowalewski, prezes zarządu, Hortimex Sp. z o.o.

Anna Malinowska, dyrektorka ds. rozwoju produktów roślinnych, CPF Poland

Moderacja: **Anna Wrona**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

#consumer trends

Nowe szaty alkoholu – NoLo, 0%, trendy, nowe grupy docelowe

60 min.

- Alkohole, które stały się napojami. Dla kogo wersje bezalkoholowe?
- Krafy, manufaktury, produkcja rzemieślnicza – czy to przyszłość rynku alkoholi?
- Wódka traci zwolenników. Jak ożywić jej wizerunek?
- Jaki będzie 2024 rok na rynku alkoholi? Eksperti wskazują trendy

Rozmowa 1:1 (5 min.)

Jakub Nowak, prezes zarządu, JNT Group

Jakub Szymanek, dziennikarz, PortalSpozywczy.pl

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Krzysztof Apostolidis, prezes zarządu, Partner Center

Witold Franczak, dyrektor, Browar Bóbr Limanowa Sp. z o.o.

Mariusz Glenszczyk, prezes zarządu, TiM SA

Jakub Nowak, prezes zarządu, JNT Group

Marek Sypek, dyrektor zarządzający, Stock Polska

Moderacja: **Jakub Szymanek**, dziennikarz, PortalSpozywczy.pl

6 listopada 2023, godz. 14.45-16.15 | sala Balowa CDE

#technology trends

Cyfrowa transformacja branży spożywczej

- Dane i analityka – czyli digitalizacja w służbie efektywnej produkcji żywności
- Sztuczna inteligencja – w czym może pomóc firmom spożywczym i jak mądrze ją wykorzystywać?
- Wspomaganie zarządzania zasobami firmy – produktywność dzięki automatyzacji procesów
- Dostawca rozwiązań cyfrowych partnerem producenta żywności. Jak znaleźć swoją „drugą połówkę” w branży?

Prezentacja (15 min):

DXC Spark, Inteligentna Produkcja

Magdalena Rempuszevska, Digital Transformation Architect, CEE, Amazon Web Services

Paweł Worożyszczew, Service Delivery Manager, DXC Technology

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Mateusz Jesiołowski, członek zarządu, dyrektor technologii i optymalizacji procesów, Krynica Vitamin SA

Tomasz Mietułka, dyrektor finansowy Upfield na Europę Centralną i Południowo-Wschodnią, wiceprezes zarządu, Upfield Polska

Andrzej Szubryt, PreSales Manager, BPSC

Maciej Włodarczyk, prezes zarządu, IGLOTEX SA

Paweł Worożyszczew, Service Delivery Manager, DXC Technology

Mariusz Ziombek, prezes zarządu, Schulz Infoprod Sp. z o.o.

Moderacja: **Donata Chruściel**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

6 listopada 2023, godz. 19.00 | sala Balowa ABCDE
Gala wręczenia nagród Food & Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt

2 dzień

7 listopada 2023, godz. 9.30-11.00 | sala Balowa AB
#strategy trends Konsument 2030: ultrakomfort, wellbeing, cyfrowe życie

- Sprzedaż pod presją konsumenckich oczekiwań – realnych i nierealnych – jak szukać złotego środka?
- Preselekcja trendów: co dla wszystkich, co dla zetki, co dla silvera?
- Formaty idealne dla wygodnego klienta. Czy da się bliżej?
- Czy technologia sprawi, że klient będzie wiecznie zadowolony?

Rozmowa 1:1(10 min.)

Roland Zarzycki, prorektor ds. dydaktycznych, Collegium Civitas

Edyta Kochlewska, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Krzysztof Kośmider, Managing Director, Head of Retail & Fashion, Accenture

Sławomir Leszczyński, członek zarządu, dyrektor pionu handlowego, Makro Cash And Carry Polska SA

Piotr Rajewski, dyrektor handlowy Żabka Polska, Grupa Żabka

Ryszard Wysokiński, Head Of Department Investor Relationship Management, Kaufland Polska Markety

Roland Zarzycki, prorektor ds. dydaktycznych, Collegium Civitas

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

7 listopada 2023, godz. 9.30-11.00 | sala Balowa CDE | sesja tłumaczona PL/EN
HORECATRENDS TALKS: Wszystkie twarze gastronomii

Prowadzenie:

Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Paulina Piwowarek, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl

Cykl rozmów

Rozmowa 1:1

- Gastronomia w świecie biznesu (15 min.)

Andrea Camastra, szef restauracji Nuta

Donata Chruściel, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Rozmowa 2:1

- Biznes czy pasja? (20 min.)

Hubert Czwarno, współwłaściciel restauracji PaTaThai

Łukasz Kadziewicz, siatkarz, biznesmen, restaurator, współwłaściciel restauracji PaTaThai

Donata Chruściel, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1

- Luksus na talerzu w zasięgu ręki? (15 min.)

Łukasz Smoliński, prezes zarządu, właściciel, DESEO

Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1

- Jakie koncepty podbijają polski rynek? (15 min.)

Grzegorz Łapanowski, kucharz, aktywista i przedsiębiorca, dziennikarz kulinarny

Anna Wrona, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl



7 listopada 2023, godz. 11.30-12.45 | sala Balowa A

#green trends

Zrównoważony handel: cyrkularność, niemarnowanie, kaucyjność, lokalność

- Handel w czasach nadkonsumpcji uczy się zamkniętego obiegu i ponownego wykorzystania
- Refilomaty, butelkomaty, półki z żywnością last minute
- Lokalna żywność: bliski dostawca, bliski transport, żywność z miasta, czyli farmy wertykalnej
- Opakowania na miarę handlu przyszłości – czyli odpowiedź na rozszerzoną odpowiedzialność producenta
- Zrównoważony handel dziś i jutro, czyli dokąd zmierzamy?

Prezentacja (15 min):

Proekologiczne zmiany w nawykach konsumentów. Studium przypadku firm TOMRA i Żabka

Konrad Robak, country manager, TOMRA Collection Polska

Marta Urbaniak, Head of Quality & Environmental Management, pełnomocnik ds. ISO, Żabka Polska

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Janusz Byliński, prezes zarządu, Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy SA

Renata Juszkiewicz, prezes zarządu, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

Marta Kalinowska, Commercial Manager, Marine Stewardship Council

Robert Rękas, prezes zarządu, Lewiatan Holding SA, członek rady, Polska Izba Handlu

Krzysztof Wiński, dyrektor, PwC Polska

Sylwia Władyko, wiceprezes, dyrektor generalna, Grupa Chorten

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

7 listopada 2023, godz. 11.30-12.45 | sala Balowa B | sesja tłumaczona PL/EN

#technology trends

Zdigitalizowana przyszłość handlu: e-commerce, omnichannel, data marketing

- Digitalizacja to nie tylko sprzedaż, czyli żywność zaprojektowana cyfrowo
- Placówka, platforma, e-sklep – czyli cały ten omnichannel
- Cyfrowe zakupy, realny produkt, cyfrowe płatności
- Sztuczna inteligencja rozpracowuje nasze dane – co na to prawo?
- Dostawa na już, czyli walka e-handlu z czasem

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Marek Garus, dyrektor ds. operacji i rozwoju e-commerce, Carrefour Polska

Anna Konarzewska, Retail Key Account Manager, CHEP

Jacek Palec, prezes, Frisco.pl

Marcin Rudzik, CEO, Lokalnyrolnik.pl

Patrycja Sass-Staniszevska, prezes zarządu, Izba Gospodarki Elektronicznej

Rafał Wróblewski, Business Executive Officer, Nestlé Waters

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

7 listopada 2023, godz. 11.30-12.45 | sala Balowa CDE

#consumer trends

Nowe marki, nowe strategie: premiumizacja oferty vs. dyskontowe ceny

- Czy to jest czas na innowacje i nowości?
- Najniższa i najwyższa półka dobrze sobie radzą. Co ze średniakami?
- Back to the Future: kultura innowacji vs. kryzysowe potrzeby
- Za te atuty możemy dopłacić: produkty proklimatyczne, prozdrowotne, zapewniające wyższy dobrostan zwierząt
- Konsument królem, cena królową – czyli dyskontowe marki rządzą

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Paweł Głowniak, dyrektor handlowy, Herbapol-Lublin SA

Carolina Halladin, Managing Director, MissTi

Sylwia Majewicz, prezes zarządu, Podlaskie Zakłady Zbożowe SA

Maciej Otrębski, Strategic Partnerships Manager, RoślinnieJemy

Krzysztof Trojanowski, dyrektor operacyjny, członek zarządu, Stokrotka Sp. z o.o.

Moderacja: **Dawid Zmuda**, redaktor, PropertyNews.pl



7 listopada 2023, godz. 13.30-14.45 | sala Balowa B | sesja tłumaczona PL/EN
Rynek pracy w branży spożywczej: zasoby, zarządzanie, modele zatrudniania i wynagradzania

- Spichlerz Europy potrzebuje rąk do pracy z kraju i zagranicy
- Pośrednictwo pracy; praca tymczasowa, rekrutacje stałe i outsourcing
- Robotyzacja produkcji a nowe kompetencje od pracowników
- Zarządzanie różnymi pokoleniami pracowników – różne oczekiwania płacowe i benefity

Dyskusja, do udziału w której zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Katarzyna Kosel, People & Culture Director, członek zarządu, MAKRO Cash and Carry Polska SA

Cezary Maciołek, prezes zarządu, Grupa Progres

Maryla Noste-Jeglińska, dyrektor HR, Grupa Kapitałowa IGLOTEX

Kamil Rabenda, prezes zarządu, Soligrano Sp. z o.o.

Sebastian Tołwiński, dyrektor ds. korporacyjnych i komunikacji w regionie Europy Środkowej, Wschodniej i Południowej, Upfield

Moderacja: **Karolina Markowska**, dziennikarka, PulsHR.pl, PortalSamorzadowy.pl, WNP.pl

7 listopada 2023, godz. 13.30-14.45 | sala Balowa CDE
HORECATRENDS TALKS 2: cykl rozmów z ekspertami z branży HoReCa

Prowadzenie:

Magdalena Brzózka, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Paulina Piwowarek, redaktor prowadząca, PortalSpozywczy.pl

Cykl rozmów

Rozmowa 1:1 (15 min.)

- Czego oczekują goście hoteli i dlaczego gościnność już nie wystarcza?

Paweł Chmielnicki, prezes zarządu, dyrektor generalny, Hotele SPA Dr Irena Eris

Katarzyna Gubała, dziennikarka, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1 (10 min)

- Rynek pracy w sektorze HoReCa. Wyzwania, zagrożenia, szanse trendy. Rynek pracy czy rynek pracownika. Jak budować lojalność?

Paweł Wika, dyrektor handlowy, Grupa Progres

Katarzyna Gubała, dziennikarka, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1 (15 min)

Paweł Koperek, menedżer ds. klientów HoReCa, MAKRO Polska

Katarzyna Gubała, dziennikarka, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1 (15 min.)

- Gastronomia to matematyka. Jak wyliczyć to co znajduje się na talerzu i trzymać ceny na wodzy?

Jarosław Uściński, szef kuchni i właściciel restauracji, Moonsfera

Anna Wrona, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Rozmowa 1:1 (10 min.)

- Czy jeszcze można zarobić na deliverce?

Agata Polityło, General Manager, Wolt Polska

Anna Wrona, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

*osoba nie potwierdziła udziału



FORUM
Rynku Spożywczego
i Handlu

PORTAL**SPOZYWCZY**.PL

 dla**handlu**.pl

POLSKIE TOWARZYSTWO WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SA

 PTWP SA, Plac Sławika i Antalla 1, 40-163, Katowice  tel. +48 32/ 209 13 03  www.ptwp.pl  ptwp@ptwp.pl

NIP: 954-21-99-882 **REGON:** 273754180 **KRS:** 0000316388 Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego **Kapitał zakładowy:** 619 060,00 zł