



|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2025</b><br><b>17-18 listopada 2025 r.</b><br><b>Warszawa, hotel Sheraton Grand Warsaw</b>                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>17 listopada 2025 r.</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>9.00-10.45</b><br><b>DEBATA INAUGURACYJNA</b><br><b>Smart food, bezpieczeństwo żywnościowe, silna gospodarka. Głos nowoczesnego przemysłu spożywczego</b> |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>Sala balowa ABCDE</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>10.45-11.15 przerwa</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>11.15-12.45</b>                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>Silne rolnictwo i przetwórstwo –<br/>gwarant bezpieczeństwa<br/>żywnościowego</b><br><br><b>Sala balowa A</b>                                             | <b>Okrągły stół<br/>opakowaniowy I. System<br/>kaucyjny w Polsce –<br/>SPRAWDZAM</b><br><br><b>Sala balowa B</b>                        | <b>Zrównoważone strategie<br/>spożywcze. W co inwestują<br/>liderzy?</b><br><br><b>Sala balowa CDE</b>                                                              |
| <b>12.45-13.15 przerwa</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>13.15-14.45</b>                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>Automatyzacja i robotyzacja a<br/>zrównoważony rozwój firm<br/>spożywczych</b><br><br><b>Sala balowa A</b>                                                | <b>Okrągły stół<br/>opakowaniowy II. ROP po<br/>polsku – droga do<br/>recyklingu czy ślepa<br/>uliczka?</b><br><br><b>Sala balowa B</b> | <b>Zwinni liderzy ciągłej<br/>zmiany. Wizjonerstwo i<br/>przywództwo w FMCG</b><br><br><b>Sala balowa CDE</b>                                                       |
| <b>14.45-15.15 przerwa</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>15.15-16.45</b>                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>Innowacje i trendy w praktyce: od<br/>laboratorium do stołu</b><br><br><b>Sala balowa A</b>                                                               | <b>Okrągły stół<br/>opakowaniowy III. Jak<br/>dążyć do realizacji celów<br/>PPWR?</b><br><br><b>Sala balowa B</b>                       | <b>Inteligentna fabryka na<br/>trudne czasy –<br/>digitalizacja, AI i<br/>transformacja<br/>energetyczna w produkcji<br/>żywności</b><br><br><b>Sala balowa CDE</b> |
| <b>przerwa techniczna</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>19.00</b><br><b>Gala wręczenia nagród Food &amp; Retail Awards oraz Certyfikatów Dobry Produkt</b><br><br><b>Sala balowa ABCDE</b>                        |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| <b>18 listopada 2025 r.</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                                          |                                                                   |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 9.30-11.00<br><b>DEBATA INAUGURACYJNA 2. DNIA</b><br>Przyszłość i konkurencyjność handlu: nowe wyzwania, nowe odpowiedzi |                                                                   |                                          |
| Sala balowa ABCDE                                                                                                        |                                                                   |                                          |
| 11.00-11.30 przerwa                                                                                                      |                                                                   |                                          |
| 11.30-12.45                                                                                                              |                                                                   |                                          |
| Konsumencka tożsamość: nowe<br>idee i trendy<br><br>Sala balowa A                                                        | Walka na innowacje:<br>handel bliżej klienta<br><br>Sala balowa B | Food&Retail Talks<br><br>Sala balowa CDE |
| 12.45-13.30 przerwa                                                                                                      |                                                                   |                                          |
| 13.30 -15.00                                                                                                             |                                                                   |                                          |
| Emocje na półce: od stylu życia<br>do koszyka zakupowego<br><br>Sala balowa A                                            | E-commerce nowej<br>generacji<br><br>Sala balowa B                | Food&Retail Talks<br><br>Sala balowa CDE |

**17 listopada 2025 r.**

**17 listopada 2025 r., godz. 9.00-10.45 | sala balowa ABCDE | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**DEBATA INAUGURACYJNA**

**Smart food, bezpieczeństwo żywnościowe, silna gospodarka. Głos nowoczesnego przemysłu spożywczego**

- Sektor spożywczy filarem gospodarki i bezpieczeństwa żywnościowego kraju
- Polscy giganci czy europejscy czempioni? Czas na globalną ekspansję polskich firm spożywczych
- Prymusi konkurencyjności i przedsiębiorczości – case study sukcesów polskich firm spożywczych
- Polska żywność na froncie handlowych sporów. Gdzie dwóch się bije, tam Polska korzysta?
- Silna pozycja Polski w eksporcie żywności zależy od inwestycji w jakość, innowacje i globalną markę
- Deregulacja w obiektywie branży FMCG – te zmiany są potrzebne branży
- Rola handlu w stymulowaniu wzrostu i innowacji w FMCG

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Ewa Łapińska**, dyrektorka generalna na Polskę i Kraje Bałtyckie, Mars Wrigley



**Bernard Muselet**, Senior Country Officer, Grupa Crédit Agricole w Polsce, I wiceprezes zarządu, Credit Agricole Bank Polska SA

**Jakub Nowak**, prezes zarządu, JNT Group

**Piotr Okurowski**, prezes zarządu, Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny SA

**Marcin Strzelecki**, członek zarządu, LipCo Foods International | grupa LipCo Foods

**Robert Wawro**, dyrektor operacyjny, Grupa Maspex Sp z o.o.

**Józef Wiśniewski**, założyciel, właściciel, prezes zarządu, Wipasz SA

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 11.15-12.45 | sala balowa A | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

### **Silne rolnictwo i przetwórstwo – gwarant bezpieczeństwa żywnościowego**

Prezentacja wniosków raportu WNP Economic Trends – Bezpieczeństwo Żywnościowe

- Polskie rolnictwo – strategiczny filar bezpieczeństwa żywnościowego kraju i regionu
- Współpraca producentów, przetwórców i sektora finansowego
- Rola lokalnych systemów żywnościowych w kontekście geopolitycznych napięć. Czy powinniśmy być gotowi na szoki zewnętrzne?
- Co oznacza suwerenność żywnościowa dla firm, konsumentów i rządu?
- Wspólna Polityka Rolna musi wzmacniać niezależność żywnościową Europy, nie rezygnując z celów środowiskowych i etycznych
- Utrzymanie opłacalności produkcji rolnej – klucz do przetrwania i rozwoju gospodarstw

Raport WNP Economic Trends | 6'

### **Bezpieczeństwo żywnościowe. Od odporności systemu do przewag konkurencyjnych**

**Dominika Sikora**, redaktor naczelna, WNP Economic Trends

Prezentacja (10'):

**Jakub Olipra**, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Grzegorz Brodziak**, prezes zarządu, Goodvalley Agro

**Michał Górny**, dyrektor, Biuro Zarządzania Ryzykiem, Alfa Brokers

**Adam Grabowski**, wiceprezes, Polmlek Trading, członek rady nadzorczej, Grupa Polmlek

**Piotr Izdebski**, CEO, Smart Vegetables Innovations

**Magdalena Kiciak-Kucharska**, zastępca prezesa, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

**Jakub Olipra**, starszy ekonomista, Credit Agricole Bank Polska SA

**Monika Piątkowska**, senatorka RP

**Wojciech Ściana**, zastępca prezesa, Wipasz SA

Moderacja: **Paulina Piwowarek**, redaktorka naczelna, Portalspozywczy.pl, SadyOgrody.pl, Horecatrends.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 11.15-12.45 | sala balowa B | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

### **Okragły stół opakowaniowy I. System kaucyjny w Polsce – SPRAWDZAM**



- Sklep w centrum uwagi systemu kaucyjnego. Głos menadżerów sieci handlowych
- Automatyzacja zbiórki. Kluczowa rola maszyn
- Logistyka odpadów
- Zrozumieć (i odpowiedzieć) na potrzeby i bolączki konsumenta
- Butelki szklane, po nabiale – przyszłość systemu kaucyjnego w Polsce

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Dariusz Dworzecki**, dyrektor ds. rozwoju i sieci zbiórki, Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny SA

**Agata Juzyk**, prezeska zarządu, Operator Systemu Kaucyjnego Reselect SA

**Ryszard Machoj**, członek zarządu ds. Sprzedaży, COO, Lidl Polska Sp. z o.o.

**Jakub Ogórek**, prezes zarządu, Polski System Kaucyjny SA

**Anita Sowińska**, podsekretarz stanu, Ministerstwo Klimatu i Środowiska

**Dariusz Staszewski**, prezes zarządu, R3 Polska

**Tomasz Suligowski**, prezes zarządu, OK Operator Kaucyjny SA

Moderacja: **Ilona Mrozowska**, redaktorka, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 11.15-12.45 sala balowa CDE | transmisja on-line**  |

**tłumaczenie PL|EN**

**Zrównoważone strategie spożywcze. W co inwestują liderzy?**

Jak ESG przekłada się na realne oszczędności i przewagi rynkowe?

- ESG 2.0: zyskowy zwrot w strategii firm spożywczych i handlowych. Innowacyjne rozwiązania technologiczne jako narzędzie dla zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw
- Zielona transformacja. Energia z OZE a obniżenie kosztów działalności
- Ekoprojektowanie opakowań, od tego zaczyna się realna zmiana
- Dobrostan zwierząt jako element strategii ESG – od spełniania wymogów prawnych do budowania zaufania konsumentów i wartości marki

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Paulina Buczek**, dyrektor ds. marketingu i PR, Wipasz

**Julian Krzyżanowski**, menedżer ds. komunikacji korporacyjnej, PepsiCo Polska

**Paweł Kuropatwa**, ekspert ds. sprzedaży energii dla klientów biznesowych, TAURON Sprzedaż

**Mariusz Makowski**, dyrektor finansowy na Europę Centralną, Mars Wrigley

**Paweł Rawicki**, prezes, Stowarzyszenie Otwarte Klatki

**Mieszko Rusinowski**, dyrektor zarządzający, IPP Polska

**Małgorzata Zaniewska-Cabaj**, Country Manager, Avery Dennison Polska

**Marcin Zieliński**, dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju, Makarony Polskie SA

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 13.15-14.45 | sala balowa A | transmisja on-line**  |

**tłumaczenie PL|EN**

**Automatyzacja i robotyzacja a zrównoważony rozwój firm spożywczych**

Jak technologie wspierają wzrost wydajności i oszczędności produkcji?



- Integracja automatyzacji z celami klimatycznymi i środowiskowymi
- Efektywność energetyczna jako filar nowoczesnej produkcji. Jak automatyzacja pomaga ograniczać zużycie energii i koszty?
- Rola danych produkcyjnych w optymalizacji procesów
- Cyfrowa transformacja przemysłu spożywczego – możliwości i ograniczenia

Prezentacja (10'):

**Mariusz Ziombek**, prezes zarządu, Schulz Infoprod

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Bogusław Buczak**, prokurent, dyrektor Działu Inżynieria Procesowa, SEEN Technologie Sp. z o. o.

**Michał Czapliński**, kierownik działu projektów i optymalizacji, De Heus Polska

**Przemysław Gostkiewicz**, prezes, Sokołów SA

**Dawid Olszewski**, prezes zarządu, Alfa Laval

**Kornelia Wójtowicz**, kierownik działu handlowego, Schulz Infoprod

**Marta Zarzeczna**, dyrektorka łańcucha dostaw na Europę Centralną, Mars Wrigley

Moderacja: **Donata Chruściel**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 13.15-14.45 | sala balowa B | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Okrągły stół opakowaniowy II. ROP po polsku – droga do recyklingu czy ślepa uliczka?**

- Tło i założenia. Jak powinien wyglądać model Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta – wizja biznesu i polityków a perspektywa samorządowców
- Centralizacja vs. wolny rynek – kto powinien zarządzać systemem ROP?
- Fiskalizacja systemu ROP – skuteczne narzędzie czy tylko nowy podatek?
- Odpowiedzialność producenta – płatnik czy aktywny uczestnik gospodarki odpadami?
- Kluczowe pytania: jak zapewnić efektywność, przejrzystość i środowiskową motywację systemu?

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Sławomir Brzózek**, dyrektor Biura Zarządu, członek zarządu, Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK

**Andrzej Gantner**, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców

**Marcin Hydzik**, prezes zarządu, Związek Polskich Przetwórców Mleka

**Gabriela Lenartowicz**, posłanka na Sejm RP

**Michał Mikołajczyk**, prokurent, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA

**Stefan Nowicki**, dyrektor ds. korporacyjnych na Europę Środkową i Polskę, Tetra Pak

**Marta Ślubowska**, dyrektorka Działu Prawnego, grupa LipCo Foods, Radca Prawny

Moderacja: **Paulina Piwowarek**, redaktorka naczelną, Portalspozywczy.pl,

SadyOgrody.pl, Horecatrends.pl



**17 listopada 2025 r., godz. 13.15-14.45 | sala balowa CDE | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Zwinni liderzy ciągłej zmiany. Wizjonerstwo i przywództwo w FMCG**

- Liderzy pod presją. Jak zarządzać, gdy zmiana to nowa norma?
- Ucieczka przed kosztami. Nowa fala konsolidacji. Wzmacniać własne przewagi czy gonić rynkowe trendy? Jak kreować strategię?
- Kadry przyszłości. Idealne kompetencje, zaawansowana technologia, źródła pozyskiwania nowych pracowników

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Robert Bogusz**, CEO Plant-Tec, CEO Linii Biznesowej Food Solutions | grupa LipCo Foods

**Zenon Daniłowski**, prezes zarządu, Makarony Polskie SA

**Grzegorz Dzimiera**, ekspert ds. analiz branżowych, Biuro Branży Produkcyjnej i Medycznej, Bank Gospodarstwa Krajowego

**Piotr Grauer**, Partner Associate, Deal Advisory, Zespół Fuzji i Przejęć, KPMG w Polsce

**Magdalena Łysoń**, wiceprezeska, Eurowafel

**Jakub Nowak**, prezes zarządu, JNT Group

**Aneta Stanuchiewicz**, manager ds. społeczności i partnerstw, Gremi Personal Poland

Moderacja: **Karolina Markowska**, redaktorka prowadząca, PulsHR.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 15.15-16.45 | sala balowa A | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Innowacje i trendy w praktyce: od laboratorium do stołu**

- Potencjał w nauce. Jak skomercjalizować konkretne odkrycia i wyniki badań i przełożyć je na projekty biznesowe?
- Hydroponika, akwakultura i nowe technologie upraw – modele rozwoju, źródła finansowania i strategię komercjalizacji
- Marki własne: korzyść dla konsumenta, ryzyko dla producenta?
- Kluczowe wyzwania dla innowacji w przemyśle spożywczym

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Aleksandra Ośko-Woźniak**, dyrektor ds. rozwoju biznesu, Rajpol Sp. z o.o.

**Mariusz Śliwiński**, dyrektor, Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego

**Jacek Świgoń**, członek zarządu, dyrektor sprzedaży na Europę Wschodnią, Tetra Pak

**Adam Wilczyński**, dyrektor operacyjny, Smart Vegetables Innovations

**Marcin Witulski**, prezes zarządu, Polmlek Sp. z o.o.

**Joanna Zgorzelska**, zastępczyni dyrektora, Biuro Ubezpieczeń Klientów Korporacyjnych, Alfa Brokers

Moderacja: **Anna Wrona**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

**17 listopada 2025 r., godz. 15.15-16.45 | sala balowa B | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Okrągły stół opakowaniowy III. Jak dążyć do realizacji celów PPWR?**

- PPWR jako impuls do transformacji systemowej w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego
- Ekoprojektowanie jako obowiązek prawny, a nie wybór rynkowy



- Nowe obowiązki to impuls do innowacji czy nieproporcjonalne obciążenie dla firm spożywczych?
- Obowiązkowe poziomy recyklatu i kompostowalności a zagrożenie dla bezpieczeństwa żywności?
- Transparentność i oznakowanie opakowań – ułatwienie dla konsumenta czy pułapka greenwashingu?

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Patrycja Aremke**, kierownik, Zespół Ochrony Środowiska, Żabka Polska

**Artur Grudzień**, dyrektor operacyjny, Nałęczów Zdrój Sp. z o.o.

**Joanna Hecht**, dyrektor ds. portfolio opakowań na Europę Wschodnią, Tetra Pak

**Piotr Kandyba**, poseł na Sejm RP, przewodniczący, Parlamentarny Zespół ds. Ochrony i Rozwoju Sektora Spożywczego

**Mikołaj Maśliński**, wiceprezes zarządu, Pro R3 Organizacja Odzysku Opakowań SA

**Piotr Romańczuk**, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju i środowiska grupy, Maspex

**Mieszko Rusinowski**, dyrektor zarządzający, IPP Polska

Moderacja: **Kalina Olejniczak**, redaktor, PortalSamorządowy.pl, WNP.PL

**17 listopada 2025 r., godz. 15.15-16.45 | sala balowa CDE | transmisja on-line**

**tłumaczenie PL|EN**

**Inteligentna fabryka na trudne czasy – digitalizacja, AI, pracownicy i transformacja energetyczna w produkcji żywności**

- Czy inteligentna fabryka to dziś warunek przetrwania w przemyśle spożywczym?
- Co dziś najmocniej wpływa na transformację przemysłu spożywczego – energia, AI czy brak ludzi?
- Smart factory: inwestycje, technologie, kadry
- AI w produkcji żywności – hype czy realna przewaga?

Prezentacja (10'):

**Inteligentna fabryka na trudne czasy**

**Adam Pajda**, dyrektor Linii Biznesowej Intralogistyka, ASTOR

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Ireneusz Kozber**, dyrektor logistyki, Millano Group

**Daniel Nowicki**, członek zarządu - dyrektor ds. rozwoju sprzedaży, Colian Logistic

**Marcin Pacholak**, prezes zarządu, Silesian Flour Sp. z o.o.

**Adam Pajda**, dyrektor Linii Biznesowej Intralogistyka, ASTOR

**Maciej Plebański**, Partner Associate, Smart Manufacturing Leader, Deloitte

**Jarosław Szymaniuk**, Senior Sales Executive, Infor

**Tomasz Średziński**, prezes zarządu, SMAKMAK Sp. z o.o.

**Jakub Tomczak**, dyrektor sprzedaży, FOLGA Sp. z o.o.

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

**18 listopada 2025 r.**

**18 listopada 2025 r., godz. 9.30-11.00 | sala balowa ABCDE | transmisja on-line**

**tłumaczenie PL|EN**

**DEBATA INAUGURACYJNA 2. DNIA**



### **Przyszłość i konkurencyjność handlu: nowe wyzwania, nowe odpowiedzi**

- Czas turbulencji w gospodarce, czas wyzwań i elastycznych strategii w handlu
- Konsolidacja rynku i ekspansja największych graczy. Docelowa struktura retailu, rola franczyzy
- Regulacje i deregulacje, czyli jakie zmiany tworzą dobrą przyszłość handlu
- Technologie przyszłości. Inwestycje, które poprawiają konkurencyjność retailu
- Zielone hasła schodzą z afisza, co w zamian?
- Handel w rzeczywistości kaucyjnej: dobre praktyki, technologie, wyzwania

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Jan Kisielewski**, Brand & Innovation Director, Żabka Polska

**Arkadiusz Krupicz**, dyrektor zarządzający, współzałożyciel, Pyszne.pl

**Zygmunt Ochał**, wiceprezes zarządu, Krajowy System Kaucyjny Zwrotka

**Mikołaj Piaskowski**, radca prawny, współkierujący praktyką Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Baker McKenzie

**Maciej Ptaszyński**, prezes zarządu, Polska Izba Handlu

**Marietta Stefaniak**, wiceprezes zarządu ds. strategii i rozwoju, Cedrob Foods SA

**Sylwia Władyko**, prezes zarządu, Grupa Chorten Sp. z o.o.

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

**18 listopada 2025 r., godz. 11.30-12.45 | sala balowa A | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

### **Konsumentenka tożsamość: nowe idee i trendy**

- Top 5 trendów konsumenckich, które będą wpływać na handel do 2030 roku
- Handel reaguje na demograficzne tsunami. Nowe lokalizacje i formaty
- Konsument w cyklu trendów: zdrowie i ekonomia wśród priorytetów
- Różne oblicza polskiego konsumenta, różne strategie dotarcia
- Srebrna siła nabywcza. Zrozumieć dojrzałego konsumenta – wyzwania rynku przyszłości

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Mariusz Jaroszewski**, Head of Strategy and Business Development, Grupa Colian

**Krzysztof Klincewicz**, kierownik, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, EIT Food Consumer Engagement Lab

**Piotr Jankowski**, dyrektor wydziału handlu, SM MlekoPol

**Tomasz Krawczyk**, kierownik ds. Badań Komercyjnych oraz Analiz Rynkowych, PepsiCo Polska

**Piotr Lubiewa-Wieleżyński**, dyrektor działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych, Carrefour Polska

**Robert Pernak**, Director, Simon-Kucher

**Milena Zacharzewska**, Account Director, Food & Consumer Goods, 24/7Communication

Moderacja: **Dawid Zmuda**, redaktor, Grupa PTWP

**18 listopada 2025 r., godz. 11.30-12.45 | sala balowa B | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

### **Walka na innowacje: handel bliżej klienta**

- Digitalizacja zakupów i integracja kanałów sprzedaży: wizje przyszłości, praktyki teraźniejszości



- Cyfrowe ścieżki handlu: dane, technologie, logistyka
- Wygodny konsument szuka wsparcia w AI
- Aplikacje jako centra oszczędności i rozrywki
- AI i predykcja popytu – potrzeby konsumenta pod lupą

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Maciej Czapiewski**, dyrektor ds. nowych technologii, MAGO SA

**Karolina Jagowska**, Head of Grocery, Pyszne.pl

**Renata Juszkiewicz**, prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

**Szymon Mordasiewicz**, dyrektor zarządzający, YouGov CP Poland

**Robert Stupak**, członek zarządu, dyrektor marketingu, Digital, E-Commerce & IT, Carrefour Polska

**Agnieszka Sucharska**, Groceries Manager, GLOVO

Moderacja: **Ilona Mrozowska**, redaktorka, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

**18 listopada 2025 r., godz. 11.30-12.45 | sala balowa CDE | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Food&Retail Talks**

Scena otwarta, którą oddajemy w ręce przedstawicieli różnych środowisk związanych z branżą spożywczą i handlem.

### **Gospodarka, biznes, regulacje**

Rozmowa 3:1 (30')

#### **Bezpieczne transakcje w trudnych czasach**

Kondycja rynku spożywczego 2025: wyniki, trendy i prognozy.

Konsolidacja branży – czy fuzje i przejęcia są naturalną odpowiedzią na presję rynku?

Wiarygodność płatnicza polskich firm – skala problemu i narzędzia oceny.

**Grzegorz Mandrysz**, kierownik zespołu menadżerów ds. klientów strategicznych, KRDBIG SA

**Jakub Nowak**, prezes zarządu, JNT Group

**Grzegorz Proksa**, partner zarządzający, WPW Wołczek, Proksa & Wspólnicy

Moderacja: **Adam Tubilewicz**, zastępca redaktora naczelnego, PortalSpozywczy.pl

Rozmowa 2:1 (15')

#### **Jakość podana do stołu. Jak współpraca w łańcuchu produkcji przekłada się na smak i bezpieczeństwo żywności?**

**Tomasz Gumola**, kierownik marketingu strategicznego i ESG, De Heus

Moderacja: **Olimpia Wolf**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

Rozmowa 2:1 (20')

#### **Bezpieczeństwo czy bezruch? Jak strach przed chmurą hamuje rozwój produkcji spożywczej**

**Jaromir Paszek**, Dyrektor Sprzedaży, iPCC

**Przemysław Boniecki**, Senior Solution Consultant, Infor

Moderacja: **Donata Chruściel**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Prowadząca: **Natalia Janus**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl



**18 listopada 2025 r., godz. 13.30-15.00 | sala balowa A | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Emocje na półce: od stylu życia do koszyka zakupowego**

- Od listingu do wspólnej historii – jak budować partnerstwo z siecią handlową
- Produkt, który utożsamia upragniony styl życia
- Marki budują przynależność i wspólnotę – case study
- Konsument jako współtwórca sukcesu – od zakupu do rekomendacji
- Viral, hype, prawdziwy trend? Czyli jak powtórzyć sukces dubajskiej czekolady
- Influencer jako przewodnik konsumenta po świecie trafionych wyborów zakupowych

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Sebastian Bilnik**, Manager ds. Rynku Detalicznego w Polsce, North Coast

**Monika Dyrda**, Commercial Director, NielsenIQ

**Artur Gajewski**, VP Marketing&R&D, ChaiTea

**Michał Krygier**, General Manager Poland, Baltics and Ukraine, The Magnum Ice Cream Company Polska

**Marek Marcinkiewicz**, dyrektor marketingu na Polskę, Europę Południową i Wschodnią, Lipton Teas and Infusions

**Aleksandra Wierzba**, Corporate Affairs Representative, PepsiCo Polska

Moderacja: **Gabriela Józwiak-Werner**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

**18 listopada 2025 r., godz. 13.30-15.00 | sala balowa B | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**E-commerce nowej generacji**

Prezentacja wniosków raportu

- Marketplace, live commerce – modele e-sprzedaży, które zyskują na znaczeniu
- Ekonomia subskrypcji w praktyce – czy to opcja dla FMCG?
- Hybrydowe zakupy, hybrydowe oczekiwania konsumentów
- Dane zmieniają obraz rynku e-commerce. Predykcja w zasięgu ręki
- Technologie w magazynie i na ostatnie mili: wykorzystanie AI i robotów
- Logistyka przyszłości ciągle podkręca tempo

Raport WNP Economic Trends | 6'

**Logistyka nowej generacji. Trendy, które wyznaczają przyszłość**

**Jacek Ziarno**, redaktor prowadzący, WNP Economic Trends

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

**Grzegorz Bielecki**, wiceprezes zarządu, Frisco.pl

**Katarzyna Czuchaj - Łagód**, członkini Rady Izby Gospodarki Elektronicznej

**Jarosław Dąbrowski**, Sales Director, Hardis Supply Chain

**Marek Garus**, dyrektor ds. operacji i rozwoju e-commerce, Carrefour Polska

**Kamil Kopania**, prezes zarządu, Mamyto.pl

**Dawid Ledziński**, Q-commerce Director, Glovo

Moderacja: **Ewa Wysocka**, założyciel, prezes zarządu, Tribe47



**18 listopada 2025 r., godz. 13.30-15.00 | sala balowa CDE | transmisja on-line |**

**tłumaczenie PL|EN**

**Food&Retail Talks**

Scena otwarta, którą oddajemy w ręce przedstawicieli różnych środowisk związanych z branżą spożywczą i handlem.

**Trendy, konsument, rynek**

- **Wystąpienia (15')**

**Rozwiązania cyfrowe Ecolab - bezpieczeństwo i wydajność produkcji**

**Dominik Rozmus**, Digital Corporate Account Manager EU, Food & Beverage, Ecolab

**Robert Witek**, Marketing Manager CEE, Food & Beverage, Ecolab

- **Rozmowa 2:1 (15')**

**Korzyści ze współpracy z biogazownią w przetwórstwie spożywczym**

**Edmund Kawka**, dyrektor oddziału, Cukrownia w Werbkowicach KGS SA

**Marcin Karkocha**, dyrektor ds. Surowców, Logistyki i Ochrony Środowiska, Polska Grupa Biogazowa

Moderacja: **Natalia Janus**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

- **Rozmowa 2:1 (20')**

Między regulacjami prawnymi a wymaganiami konsumentów. Perspektywa handlu

**Renata Juszkiwicz**, prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

**Maciej Ptaszyński**, prezes zarządu, Polska Izba Handlu

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

- **Rozmowa 2:1 (20')**

Trendy konsumenckie 2026. Zapowiedzi analityków, odpowiedzi biznesu

**Szymon Mordasiewicz**, dyrektor zarządzający, YouGov CP Poland

**Michał Czerwiński**, CEO, Best Drinks Company

Moderacja: **Agata Kraszczyńska**, dziennikarka, dlahandlu.pl

- **Rozmowa 1:1 (15')**

Polskie firmy globalne. Czy to czas wielkiej ekspansji branży spożywczej?

**Jan Kolański**, założyciel, prezes zarządu, Grupa Colian

Moderacja: **Natalia Janus**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl

Prowadząca: **Natalia Janus**, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl, HorecaTrends.pl